

MARDI 8 NOVEMBRE
2016

L

Pari réussi
pour le 1er jour

Voir pages 2 à 12 & notre cartographie en pages centrales



MEMORIAL

Casting

AU moment où se tient la COP22, on doit citer une candidate à l'élection américaine, qui court en vert, Jill Stein. Elle rassemble près de 60 micro-partis écolo, pour... un micro-résultat.

La géopolitique ayant considérablement renforcé la place de Washington, l'issue de l'élection américaine est importante pour l'humanité, qui ne vote pas. Pour certains peuples, Irakiens ou Palestiniens par exemple, elle est plus importante pour eux que pour n'importe quel habitant des Etats-Unis. Entre Hillary et Trump, ce fut, dit-on, la plus dispendieuse et la plus sale de toutes les campagnes électorales.

Des sondages politiques (interdits aux Marocains, mais pas aux étrangers!) montrent que les 4/5 de nos compatriotes voteraient Hillary. Le comportement erratique et raciste de son challenger y est pour beaucoup.

Erreur de casting? Peut-être. Les républicains sont repliés sur eux-mêmes. En revanche, ce sont les démocrates qui pourrissent la vie à la diplomatie marocaine, sur les droits de l'Homme et sur le Sahara.

Leur matrice idéologique dit que, pour assurer le bien-être des Américains, il faut favoriser l'expansion des entreprises. La méthode la plus rentable est d'imposer des normes comptables, juridiques, financières... au reste du monde. Existente aussi des normes émotionnelles, qui offrent un bénéfice politique, à condition de pouvoir scénariser: nul besoin d'être exact pourvu que ce soit émouvant à la TV.

Hillary explique sans fard dans son premier livre de campagne, «Le Temps des décisions»: pousser les pays arabes à la chute, pour faire du bénéfice politique; sans toucher à l'Algérie qui, grâce à Hillary -dixit Hillary-, passe des commandes à l'industrie américaine et aide donc à l'emploi. Voilà le bénéfice économique et social.

Hillary, qui a le plus de chances de gagner, ou Trump: on ne va pas badiner tous les jours. □

Nadia SALAH

L'ECONOMISTE

LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC



Banques

Lourdes les défaillances des grands comptes

- Les besoins en fonds propres potentiellement évalués à 27 milliards de DH!
- Un scénario extrême, mais révélateur de la concentration des portefeuilles
- Les impayés des entreprises se chiffrent à 38 milliards de DH

Voir page 15

GRUPE BARID AL-MAGHRIB PARTENAIRE OFFICIEL DE LA COP22

ENVOYONS UN MESSAGE D'ESPOIR À LA TERRE
VISITEZ LA CITÉ DE LA POSTE À MARRAKECH
WWW.CITELAPOSTE.MA

Le Groupe Barid Al-Maghrib a lancé une émission spéciale de deux timbres-poste commémorant cette rencontre internationale. Le Groupe Poste Maroc a fait appel à une technique d'impression basée sur l'utilisation d'encre non polluantes sur un papier certifié « FSC », papier issu des forêts dont l'entretien et l'exploitation répondent aux normes écologiques et de gestion durable.

Call center : 080 200 60 60
www.poste.ma



Le contact qui vous facilite la vie