

Entretien exclusif
Josep Olliu, président
de Banco Sabadell

Voir page 15

ECONOMISTE



LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC



EDITORIAL

Désintérêt

LA culture est un argument insuffisant pour gagner la bataille des élections. Passionnés ou pas, ne cherchez pas trop de programmes de bibliothèques, de théâtres pour vos quartiers. Il n'y en a pas. Aucun parti n'arrive à s'emparer avec audace de ce sujet. Et lorsqu'il y a des soupçons de propositions au détour d'un meeting, la logistique est rarement déclinée. Ce qui ramène les ambitions à de simples arguments de communication ou à des rhétoriques sans lendemain.

La culture attendra donc encore comme elle a attendu depuis l'indépendance son beau prince charmant, aucun gouvernement, aucune formation politique n'ayant eu véritablement de programme dans ce sens. Le budget du ministère, l'un des plus insignifiants, est révélateur de ce désintérêt, et il faut souvent se faire violence pour se rappeler du nom des mandats pour ce portefeuille. Aux déficits structurels, s'est rajouté avec le gouvernement sortant celui de l'intolérance religieuse, comme si la culture pouvait être une menace à la foi ou aux identités. En dehors des gisements économiques, les arguments ne manquent pourtant pas pour tenter d'inverser la courbe. A moins de continuer d'accepter le diktat d'offres «culturelles» alternatives qui ont occupé le vide depuis quelques années, entre télérealités débilisantes et prêcherie aux pulsions radicalisantes des chaînes du Golfe. La culture aide incontestablement à faire grandir les nations. Il y a donc de quoi en faire un enjeu politique... solide. □

Mohamed BENABID

Tourisme: La chute se confirme

- Selon le dernier baromètre des TO français, -28% de touristes cet été
- Le Maroc en force au Top Resa pour une opération coup de poing
- On a «oublié» de vendre la COP22!

Voir pages 8 & 9

Ingénierie

Course aux projets africains

CID, Novec, LPEE... et désormais Jacobs Engineering SA (Jesa). Dans un contexte d'acalmie locale, les sociétés spécialisées dans l'ingénierie, bureaux d'études, de contrôle, laboratoires... multiplient les offensives sur les marchés du continent. Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à revendre une expertise largement éprouvée auprès de clients institutionnels et partenaires privés subsahariens, ou en s'adossant aux développeurs-aménageurs marocains en expansion dans le continent. Jacobs Engineering SA (Jesa), le dernier-né des majors nationales de l'ingénierie, vient de signer son entrée sur le marché ivoirien. □

Voir page 2

■ L'UMT rompt avec la neutralité politique

Voir De Bonnes Sources

■ Croissance: «La reprise mondiale pas pour tout de suite»

Voir pages 10 & 11

■ Comment le Maroc «donne espoir» aux migrants

Voir Analyse pages 4 & 5

Votre courrier pages 24 & 25

نهار 7 أكتوبر 2016

هذا حقنا وواجبنا...
نصوتو كنا



التصويت حق شخصي وواجب وطني

صوتنا مسموع،
به نفرضو اختيارنا