

LUNDI 8 AOÛT 2016

**I**  
**CONOMISTE**  
 LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC



LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC

EDITORIAL

Ambassadeurs

**L**E tourisme devrait aller en guerre. Dans l'atonie générale et incompréhensible, seul l'ONMT, chargé de défendre la destination, semble pour l'instant se mettre en position de combat. Dans ce contexte véritablement critique, c'est une guerre d'image et de communication que le Maroc doit mener pour sauver la destination. Les professionnels de tous bords sont très inquiets, qualifiant cette crise de «jamais vue» auparavant, et s'étonnent, compte tenu de la taille de cette crise, de la léthargie du gouvernement. Aucune réaction, aucune sortie publique, pas de mesures exceptionnelles. Un état «d'hypnose» généralisé qui touche aussi bien le privé que le public.

Les destinations «mythiques» du Royaume ont pris un sérieux revers avec des désaffections en masse de la part des marchés émetteurs classiques. Le tourisme devrait être pris avec plus de gravité que ne le fait actuellement la tutelle. C'est un secteur tellement névralgique et transversal que le ministère le représentant devrait être placé au même niveau que celui des Finances.

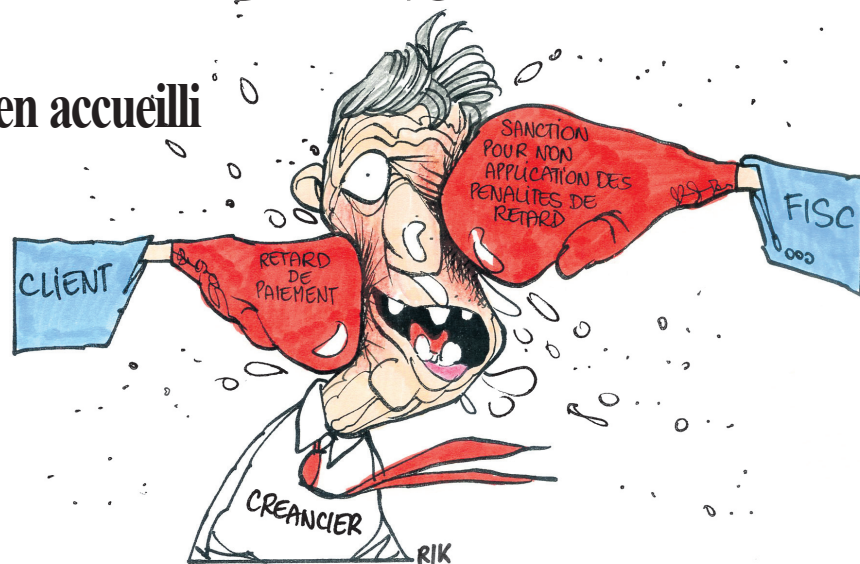
Hormis toutes les mesures structurelles à mettre en place, travaillons déjà sur l'image du pays. La rallonge de 300 millions de DH que cherche désespérément l'ONMT devrait être structurelle et non conjoncturelle pour qu'il puisse accomplir son travail de VRP. Car, non seulement nous pâtissons des actes perpétrés à l'étranger par d'autres, mais nous sommes aussi entachés par les dérapages de nos concitoyens. Un mauvais geste, un mauvais propos, un comportement déplacé représentent des «attentats» contre la destination. En Allemagne, le comportement de certains de nos compatriotes a descendu en flèche notre cote de popularité. A Rio, un de nos athlètes, parti défendre les couleurs de son pays, vient de s'illustrer dans une toute autre catégorie, celle de la honte. Nous avons tous un devoir envers notre pays, notre nationalité, nos coutumes, celui d'être ses meilleurs ambassadeurs. □

Radia LAHLOU

# Délais de paiement Les réserves des patrons

- Le principe de la réforme bien accueilli
- En revanche, l'extension aux établissements publics sera très surveillée
- L'observatoire très attendu

Voir pages 2 à 4



**EXCLUSIF**

Audiovisuel

## Ce qui va changer

**D**U nouveau dans les attributions de la Haca. La nouvelle loi, adoptée il y a quelques jours, apporte une série de nouveautés. En tête, la possibilité pour les citoyens de saisir directement cette instance. L'impact de cette refonte sera aussi ressenti au niveau de la relation du régulateur avec

les opérateurs du secteur. Celle-ci devra s'inscrire dans une nouvelle logique, qui ambitionne de responsabiliser davantage les acteurs, à travers une corégulation du paysage audiovisuel. L'objectif est d'aboutir à «une autorégulation volontariste». □

Voir pages 6 &amp; 7

■ L'AMO des indépendants adoptée

Voir De Bonnes Sources

■ Lois organiques:

Comment le Parlement nargue la Constitution

Voir page 29

■ Votre roman de l'été

Voir pages 24 &amp; 25



Effondrement à Casablanca

## Encore un!

Le bilan du dernier effondrement à Casablanca aurait pu être plus lourd, si les occupants n'avaient pas vidés les lieux au temps. L'immeuble, situé au bd Driss El Harti, une artère très animée de l'arrondissement Sbata, plus connue sous le nom de boulevard des arbres, abritait un café, un cabinet médical, une étude notariale, un cabinet de kinésithérapie... sans compter les habitants (Ph. Jarfi)

Voir pages 14 &amp; 15