

LUNDI 20 JUIN 2016

L'ECONOMISTE



Entreprise Certifiée Qualité
ISO 9001
version 2008
Système de Management de la Qualité
certifié ISO 9001 version 2008 par
BUREAU VERITAS MAROC

LE PREMIER QUOTIDIEN ECONOMIQUE DU MAROC

EDITORIAL

Votes

LA Grande-Bretagne a été durement secouée par l'assassinat d'une de leur jeune députée, Jo Cox. L'assassin ne nie pas; au contraire il revendique son acte et provoque les enquêteurs.

L'opinion publique britannique est choquée. Au-delà du criminel lui-même, elle désigne pour responsable la campagne référendaire conduite par les tenants de la sortie de l'Europe.

Il s'agit d'une campagne axée sur la haine et la peur, où sont invoquées n'importe quelles allégations pourvu qu'elles entrent dans cet axe. L'élément important pour que ce système fonctionne, est la décredibilisation des élites et des experts. Ils sont décrits soit comme des voleurs, soit comme des idiots.

Interrogés sur ces débordements, les deux leaders de cette campagne, Nigel Farage et Boris Johnson, annoncent sans détour que leurs arguments importent peu; et pas davantage les conséquences. L'essentiel est de gagner pour être le prochain Premier ministre.

Néanmoins, il s'est produit un phénomène que les sujets de sa Gracieuse Majesté ne croyaient pas possible chez eux, depuis le XVIIIe siècle, l'époque des révolutions et de la fixation des grands principes démocratiques (Habeas corpus et Bill of Rights). Même les moments très durs avec l'Irlande puis l'Irlande du Nord n'avaient pas entraîné des pertes de sens comme celles de la campagne Brexit.

La leçon tirée de ce choc est que prêcher la rage produit des enragés, lesquels n'ont pas besoin d'être nombreux pour s'attaquer aux principes démocratiques. Même s'il aura été bien saccagé, les Britanniques sauront reconstruire leur savoir-faire démocratique.

En revanche, au Maroc, après une configuration similaire de haine et de mauvaise foi, saurions-nous reconstruire une nation qui fonctionne?

Bonne question pour une campagne électorale déjà commencée. □

Nadia SALAH

Marsa en Bourse

Les souscriptions démarrent

- Jusqu'au 30 juin avec possibilité de clôture à partir du 23
- Les actions seront cédées entre 55,25 et 71,50 DH
- Le business plan de l'entreprise laisse entrevoir de bonnes perspectives

Voir page 8

Le jean cherche à sortir du low-cost

L'INDUSTRIE marocaine du jean est l'une des filières du textile-habillement les plus dynamiques à l'export, mais elle n'a pas su monter suffisamment en gamme pour éviter la confrontation tarifaire avec les concurrents asiatiques et turcs. L'écosystème et le cluster créés par le contrat-programme devraient en principe l'y aider. Mais il faudra investir dans l'innovation afin de se positionner sur des marchés à forte valeur ajoutée. C'est la condition pour intégrer le cercle très fermé des fournisseurs de grandes marques de prêt-à-porter qui ont le jean dans leur catalogue. □

Voir Analyse pages 4 & 5

■ La CDG prend le pouvoir à la Bourse
Voir page 9

■ Anti-corruption: Leçons de la loi Sapin II
Voir pages 14 à 16

■ L'Economiste du Faso distingué
Voir De Bonnes Sources

Evitez les plages de Tanger cet été

Voir pages 12 & 13

L'équipement tire les importations

Voir page 2