



Le 23 juin 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

FEDERATION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE FRUITS

Référencer la pêche-nectarine française !

Comme annoncé depuis longtemps, la campagne Pêche-Nectarine est cette année normale en termes de calendrier. Cela signifie concrètement que depuis une semaine, le produit est disponible.

Malgré nos messages, les chefs de rayon, responsables de magasins de détail spécialisés ou de la grande distribution, ne semblent pas avoir anticipé cette spécificité de 2014. Aurions-nous été les seuls à craindre que le calendrier ne soit calé sur celui de 2013 ? Quoiqu'il en soit, la FNPF le redit aujourd'hui clairement : il est temps de faire de la place aux produits français !

Les consommateurs espèrent nos fruits, partout en France. Les producteurs ont œuvré toute l'année pour les élaborer et en faire des fruits répondant à leurs attentes en matière de goût, de taux de sucre, d'esthétique, de conditions de production,... La priorité des priorités aujourd'hui est de les leur proposer partout pour les satisfaire.

Les producteurs de fruits, sur tout le territoire, iront vérifier la présence des pêches et nectarines françaises sur les étals des distributeurs, de tous les distributeurs !

Contact : **Gérard MAJORAL**
Secrétaire général de la FNPF
Tél. : 06.09.06.45.43

C'est le moment de déguster... sans modération ...

... des fruits d'été : fraise, cerise, abricot, pêche, nectarine amoureuxment élaborés par nos producteurs, ils sont arrivés, gorgés de soleil, sur les étals.