



Fédération Nationale des Producteurs de Fruits

Paris, le 21 août 2014

Communiqué de presse

Fruits et Légumes : Leader Price préfère les produits d'import

Alors que les filières fruits et légumes sont déjà très fragilisées, Leader Price lance, à grand renfort de prospectus, une campagne de promotion pour des produits agricoles en provenance de l'étranger. En pleine période de production nationale, cette attitude est à la fois irresponsable et inacceptable.

Légumes de France et la FNPF sont particulièrement choqués par l'offre tomates cocktail grappe en provenance de Hollande ou la mise en marché de pommes Gala d'origine chilienne. Ces produits sont disponibles chez nos producteurs en quantité et en qualité.

Une telle opération dénote un manque de discussions avec les opérateurs de la production et ceux de la mise en marché. Une préparation de campagne (bien) menée permet de construire des plannings de mises en avant et de promotions des produits français en tenant compte de ceux présents nationalement.

Dès maintenant, des arboriculteurs et des maraîchers vont se rendre dans les magasins de l'enseigne pour constater la mise en oeuvre de ces promotions intolérables. Si Leader Price ne renonce pas sans délai à cette opération, des actions plus vigoureuses pourraient être mises en oeuvre par les producteurs.

Contacts presse :

- Légumes de France - 01.53.83.48.08 - accueil@legumesdefrance.fr
- FNPF - 01.53.83.48.75 - fnpfruits@fnpfruits.com