



Activité : Exportation de fruits et légumes
Siège social : 135, Av. Pierre Semard M.I.N Bât T 84000 AVIGNON
Effectif : 18 **Date de création : 1975**
CA à l'export : 18 M EUR

Fondée en 1975 par M. Hubert Casal, Distrimex est spécialisée dans l'import-export de fruits et légumes frais.

L'expérience et le savoir-faire acquis font de Distrimex un opérateur incontournable du secteur.

Une équipe de professionnels sélectionne, contrôle et distribue des produits frais français ou importés, à travers le monde en respectant les exigences qualitatives et sanitaires spécifiques à chaque marché.

La société garantit un approvisionnement de qualité, régulier et compétitif à tous ses partenaires grâce à sa connaissance

des différents marchés, à une parfaite maîtrise des circuits logistiques et à son implication en production.

Distrimex distribue 50 000 tonnes de produits par an à travers le monde. Ses principaux produits sont les pommes avec 20 000 T par an. Distrimex est présente dans les principaux bassins de production français et européens. Les principales variétés sont : Royal Gala 5 000 T, Golden 4 000 T, Granny 3 000 T, Red Chief 1 500 T, Red Delicious 3 000 T.

Distrimex exporte également 10 000 T de poires, 10 000 T d'abricots et 8 000 T de prunes par an.



Business France à vos côtés

La présence française en Inde sur le marché de la pomme était quasi nulle. En 2013, l'Inde a importé pour l'équivalent de 166,2 M EUR de pommes (+8,8%) – soit 194 335 T (+4,4%). Les principaux fournisseurs ont été la Chine, les Etats Unis, la Nouvelle Zélande et le Chili. La France n'arrivait qu'en 13^{ème} position avec seulement 52 000 EUR et 64 T.

Business France India a donc invité les exportateurs de pommes à explorer le

marché indien et Distrimex a répondu positivement à l'appel. Business France India a réalisé un test sur l'offre ainsi qu'une mission de prospection en Inde avec accompagnement.

Après avoir sélectionné les partenaires potentiels Business France India les a contactés et a proposé l'offre de Distrimex aux importateurs en décrivant bien la diversité et la qualité des pommes françaises.

Grâce à la mission organisée par Business France, Distrimex a très rapidement commencé à exporter en Inde.

L'export, c'est gagné !

Le ciblage, les rendez-vous BtoB ont permis à Distrimex de mieux comprendre le marché.

Le marché est certes très concurrentiel mais Distrimex a su se différencier et s'adapter à la demande spécifique des consommateurs indiens.

Le succès a été garanti et Distrimex exporte depuis 2014 des containers destinés à plusieurs acteurs du marché. Les chiffres des exportations françaises vers l'Inde en sont la preuve : la France exporte désormais 1 800 T et se place à la 6^{ème} position parmi les fournisseurs du marché indien, une belle remontée pour nos exportations !

“

Nathalie CASAL – Directrice Export

Business France India a su cibler avec pertinence les acteurs clés du marché indien. Nous avons obtenu des résultats rapides, optimisant ainsi nos efforts de développement.

”