



Success Story

PRYMEX



Activité : Grossiste en fruits et légumes
Siège social : 59133 Phalempin - France
Effectif : 11 personnes **Date de création : 1999**
CA à l'export : 7 600 000€



Plus grand expéditeur de légumes du Nord de la France, l'entreprise Prymex vise aujourd'hui le développement de sa gamme à l'export.

Véritable force de vente du Nord de la France, Prymex offre une large gamme de produits à ses clients : endive, chou-fleur, oignon, pomme de terre, chou blanc, chou rouge, chou vert, poireau, céleri, navet etc. L'entreprise est le bureau de vente de la

coopérative agricole du Marché de Phalempin et représente 250 producteurs. La plupart des produits sont vendus sous la marque Perle du Nord. Très développée au niveau national, l'entreprise exporte également en Espagne, Italie, Suisse, Allemagne et Grande-Bretagne depuis plusieurs années maintenant. Pour se développer au sein de nouveaux marchés, l'entreprise a su développer sa gamme et

augmenter sa production pour répondre aux attentes d'une nouvelle clientèle, par exemple le développement de la gamme bio et des labels régionaux. Aujourd'hui, c'est l'Europe de l'Est, mais aussi l'Europe du Nord qui intéressent principalement l'entreprise. Avec une force de vente compétente et dotée de connaissances techniques, l'entreprise est apte à développer ses nouveaux marchés.

UBIFRANCE à vos côtés

A la suite du salon de Berlin Fruit Logistica 2014, Prymex a sollicité UBIFRANCE pour une mission de prospection individuelle en Pologne. Sur la base des fiches produits transmises par l'entreprise, les experts de nos bureaux ont présélectionné et contacté les principaux acteurs du pays dans le secteur des importations de fruits et

légumes: GMS, grossistes, importateurs. Cette phase amont de matching a permis de susciter et de valider les intérêts pour l'offre de Prymex. A la suite de quoi un programme de rendez-vous personnalisés a été proposé avec des fiches profils sur les prospects, validés par les experts UBIFRANCE.

Pauline Laroche, commerciale export au sein de l'entreprise Prymex, s'est rendu en Pologne du 01 au 03 avril 2014 pour y rencontrer les prospects minutieusement sélectionnés par les experts UBIFRANCE.

L'export, c'est gagné !

Aujourd'hui, le développement export de la gamme de produits Prymex est une priorité pour l'entreprise. Depuis le changement de régime dans les pays de l'Est, les habitudes de consommation ont profondément changé et la tendance est au mieux manger et à la santé. De même, les circuits d'importation et de distribution évoluent et un réel intérêt pour les produits français se développe.

Pauline Laroche, dont la mission est le développement de l'entreprise à l'export, s'est intéressée particulièrement à la Pologne. Grace aux programmes de rendez-vous organisés par UBIFRANCE, elle a obtenu dès son retour des commandes auprès des importateurs Amazis et Bury.



Pauline Laroche - Commerciale Export

Cette mission de prospection individuelle en Pologne a été très positive. J'y ai rencontré des professionnels intéressés par l'entreprise et les produits proposés grâce aux prises de contacts effectuées au préalable par UBIFRANCE. Cette expérience, très concrète, s'est finalisée par des commandes et un bon relationnel avec les personnes rencontrées sur place. Très bien accueillie et encadrée par l'équipe UBIFRANCE, une autre mission a également eu lieu en Roumanie, et d'autres sont à venir en Bulgarie, en Suède et en Finlande.

