



ATLANPACK

Votre partenaire emballage

INFOS n°9



● Mock Up Factory reprise

A Fléac, Mock Up Factory (packaging, 7 employés) vient d'être reprise par Patrick Cochet. Elle conçoit des prototypes, des maquettes de coffrets, d'étuis, pour les spiritueux, les cosmétiques, etc. Elle réalise aussi de petites séries.

● Reprise réussie pour Lysipack

Laurent Chauvin, ancien directeur de l'usine Lysipack à Jarnac, a repris le fabricant d'emballages pour les produits laitiers. Il a réussi son pari et Lysipack affiche un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros. Il emploie 48 personnes. Il prévoit de s'agrandir dans un nouveau site et d'embaucher.

Vie des entreprises

● AFC s'équipe

Il y a 2 ans, l'investissement d'une table de découpe numérique industrielle de type Esko XL (troisième installation française) apportait une réactivité sur les petites séries et surtout la suppression des frais de formes de découpes. Aujourd'hui, AFC complète son parc vers un projet logique d'implantation d'une machine d'impression numérique UV grand format, faisant face à la baisse de tirages sur les marchés du packaging et des displays ; ceci complètera le parc d'impression sérigraphie déjà existant.

● Ruel Etiquettes a modernisé son parc de machines

A Poitiers, Ruel Etiquettes, imprimerie spécialisée dans les étiquettes de vins et spiritueux, a été rachetée il y a un an par le groupe normand Firopa. Il a investi pour moderniser l'entreprise, qui perdait des clients faute de matériel adapté : deux nouvelles machines offset, une machine pour les étiquettes adhésives, etc. Ruel Etiquettes emploie 60 personnes et réalise un CA de 6,4 millions d'euros. Elle produit 600 millions d'étiquettes par an.

● CEE Schisler primé aux Chênes du Sud Ouest

A Thouars, la PME spécialiste des sacs d'emballage, a reçu le prix du développement durable pour le secteur Sud Ouest du concours des Chênes, récompensant les entreprises familiales les plus dynamiques. Cela fait 30 ans que sa filière pratique le recyclage rappelle David Schisler qui s'approvisionne en bois dans des forêts nordiques gérées durablement.



● Empac complète son savoir-faire

La société EMPAC SOLUTIONS fournit des systèmes à l'industrie de l'emballage. Elle vous propose des outils et une technologie en continuelle évolution. Empac a nouvellement démarré la production de fers à dorer.



71 Boulevard de Javrezac
CS 60013 - 16121 COGNAC CEDEX
tél. 05 45 36 01 02
fax. 05 45 36 30 29
www.atlanpack.com
e-mail : info@atlanpack.com

Autres compétences supplémentaires depuis 6 mois:
-simulations 3D usinage
-simulation 3D maquette/calage avec flacon et autres
-usinage de précision (UGV) toutes matières
-etc...

Vie des entreprises

● Adic compte sur la reprise

A Juillac-le-Coq (Charente), l'Atelier d'impression charentais (Adic) a été repris le 2 avril par Olivier Fouilloy. L'entreprise est spécialisée dans le packaging d'étuis et de boîtes haut de gamme pour petites et moyennes séries. Après un redressement et un plan de continuation, l'entreprise de 15 salariés peut repartir. Elle travaille pour l'industrie du cognac.

● Verre Plus pose vos sleeves

A Gensac La Pallue (Cognac), la société Verre Plus (Groupe de la Seine) habille par la pose et la rétraction de manchons, les bouteilles (de la miniature au magnum), vides ou pleines. L'entreprise propose une prestation en sous-traitance mais accompagne aussi vos projets créatifs de l'impression des manchons jusqu'à la livraison du produit fini.

Verre Plus a le statut d'entrepoteur agréé par les douanes. L'activité est en développement, notamment grâce à l'export et au marché des cocktails.

● Selinko et INSIDE Secure lancent CapSeal.

Aussi sûre que les solutions de certification bancaires et compatible avec les capsules existantes, CapSeal s'attaque au problème du re-remplissage frauduleux des bouteilles de vin et spiritueux.

Plus d'infos : www.selinko.com

● Nacara se munit d'une nouvelle machine

L'imprimerie Nacara, basée à Salles d'Angles, développe son parc machines avec la 1^{ère} presse numérique HP 6600. Unique équipement en Poitou-Charentes !



● PARISLOIRE APV

En adoptant les principes de l'Economie circulaire, la société raccourcit les circuits pour offrir à ses clients un service plus rapide et plus respectueux de l'environnement..

Et ce, dans tous les domaines où leur équipe peut développer son expertise :

- L'emballage : papier - carton - film
- Le produit de protection : découpe de papier - carton - aluminium et film
- Le sauvetage de bobines
- Le rembobinage de bobines endommagées
- L'optimisation de stocks
- La mise en galette de tous supports souples

Etre le spécialiste de la découpe, donne des obligations vis à vis des clients. Ils en sont fiers !

www.parisloire-apv.com

Ils bougent ...

Cognac Emballages s'installe zone de la Haute-Sarrazine.



Cognac Emballages quitte Cognac et déménage zone de la Haute-Sarrazine, près de Javrezac. Entre 10.000 et 20.000 euros ont été investis dans ce déménagement, accompagné par Grand Cognac. Le

spécialiste du conditionnement à façon (270.000 euros de CA) s'est équipé d'un nouveau Fenwick pour remplacer un chariot à gaz, un réseau d'air comprimé aux normes et d'une machine pour la mise sous films rétractables. Il mène aussi un projet de management de la qualité.

Oeno Wood s'agrandie !



Après 3 ans passés à la Pépinière Alexander Garandeau, située à la CCI de Cognac, Oeno Wood a déménagé au 71 Boulevard de Javrezac, à Cognac.

Face à une croissance rapide d'activité, la société cherchait un lieu qui pouvait offrir des bureaux plus grands et surtout une capacité de stockage importante.

Rappelons qu'OENOWOOD INTERNATIONAL est spécialisée dans le conseil, le négoce, et le développement sur-mesure de solutions de boisage œnologique haut-de-gamme pour l'élevage des vins et spiritueux bruns et réalise 70% de notre chiffre d'affaires à l'export.

A la une

Grand Marnier Introduces GM Titanium Cognac



The makers of Grand Marnier offer up their latest contribution to the spirits world with GM Titanium, an ultra-premium cognac-based concoction.

Debuting in 2013, the cognac boasts a bold combination of wild tropical orange essence, Asian Calamansi citrus and a unique five-spice blend, rounded out by exceptionally smooth cognac. The spirit is then packaged in a modern, sleek metallic iteration of the iconic Grand Marnier bottle.

GM Titanium is available now at select liquor retailers in 750mL bottles for \$40 USD.

Read more: <http://www.ballerstatus.com/2014/09/03/grand-marnier-introduces-gm-titanium-cognac/#ixzz3D6hgR6Um>



Linéa

Vodka française d'exception, GREY GOOSE dévoile sa nouvelle carafe VX (Vodka Exceptionnelle) conçue et développée par l'agence de design packaging LINEA. Dans une optique de premiumisation, le groupe BACARDI LIMITED n'hésite pas avec GREY GOOSE VX à incarner les codes élitistes propres à l'univers cognaçais. Se révélant par un concept étonnant, la vodka est sublimée par quelques essences de Cognac. Ce subtil accord se traduit à la perfection par un design surprenant mais en total adéquation avec l'esprit GREY GOOSE. Traduction d'un luxe à la française, le design de la carafe ou encore le travail effectué sur le bouchage s'inspirent d'attributs typiquement cognaçais. La carafe partiellement dépolie inscrit son design dans une dynamique unique soulignant le désormais célèbre envol d'oies au-dessus de monts enneigés finement sérigraphiés sur l'arrière de la carafe.

Salon

EMBALLAGE 2014

Atlanpack participera au prochain salon de l'Emballage qui se tiendra du 17 au 20 novembre 2014 à Paris • Villepinte.

Atlanpack sera présent sur un stand de 50 m². Seront présent sur cet espace collectif : CEE R. SCHISLER • LABORATOIRE IANESCO • GROUPE DE LA SEINE/VERRE+. Et bien sûr les formations en emballage charentaises seront également représentées.

VINITECH 2014

Atlanpack / SPIRIT VALLEY participera pour la 4^{ème} fois au salon VINITECH, Pôle conditionnement et Marché, qui se déroulera du 2 au 4 décembre 2014 au Parc des Expositions Bordeaux Lac.

Atlanpack / SPIRIT VALLEY sera présent sur le stand collectif « Entreprendre Autour de Cognac », avec 8 autres entreprises cognaçaises. De par sa présence à VINITECH, Atlanpack / SPIRIT VALLEY souhaite renforcer sa dynamique de communication et de prospection au cœur de la filière vinicole.

Invitation sur demande uniquement (stock limité) v.leven@atlanpack.com.

Concour

Le prix revient à ... la FS PACK !

Jeremy ELIAS et Geoffroy JAGUIN, élèves de la promotion 2013-2014 ont reçu le prix « Coup de cœur du jury » pour le concours VERALLIA 2014.

Le projet Créamix est une bouteille qui regroupe 4 liqueurs, surmontée d'autant de bords verseurs, habillée d'une étiquette aux motifs floraux. Jérémy ELAIS est le parrain de la nouvelle promotion FS PACK 2014-2015.



Bilan

INTERPACK 2014

**Interpack : des chiffres impressionnants !
177000 visiteurs - 2700 exposants - 17 halls**

Atlanpack a participé au salon INTERPACK qui s'est tenu du 8 au 14 mai 2014 à Düsseldorf en Allemagne. Atlanpack était exposant sur le pavillon France d'UBIFRANCE au cœur du hall 9 Emballage – Innovation.

En exposant à INTERPACK, Atlanpack montre sa volonté de créer des partenariats européens voire internationaux avec d'autres clusters ainsi qu'avec des formations en emballage.

La société RICHARD LALEU co-exposait sur notre stand. La société Richard Laleu est déjà très bien implantée sur l'Europe de l'est mais souhaitait appuyer leur présence sur le marché allemand et rencontrer leurs clients et prospects. Plus d'une quarantaine de contacts ont été pris par et pour Atlanpack mais également pour les membres du réseau.

6^{ème} FORUM SPIRIT VALLEY

Le Forum SPIRIT VALLEY, qui s'est tenu le mardi 24 juin 2014, à Cognac, a su rassembler en un lieu unique plus de 80 professionnels : marques - fabricants d'emballages - designers - experts, venus démontrer leurs complémentarités.

Seul congrès marketing, national, dédié aux Spiritueux, cette sixième édition s'est attachée à répondre aux attentes des professionnels grâce à une journée complète de conférences :

- Introduction à la culture brésilienne, «us et coutumes», bonnes pratiques, ...
- La Brésil : les opportunités et les contraintes du marché
- Les développements packaging :
Innovations et Décryptages
- Analyse et perspectives du marché Brésilien

Ce 6^{ème} rendez-vous a été également l'occasion de promouvoir un savoir-faire historiquement implanté sur notre territoire, à travers une exposition de produits et d'emballages nés dans la SPIRIT VALLEY.

Exposants 2014 : Verallia • Selective Line • Stylma Emballages • DS Smith Packaging • Bernadet • Linéa • Intégral Packaging / M.S.V. • Saverglass

**Rendez-vous
le jeudi 16 avril 2015
à Cognac avec un focus
sur les marchés européens.**

Prochains Rendez-vous

SIAL
19-23 octobre 2014 • Paris

LUXEPACK
27-29 octobre 2014 • Monaco

DIONYSUD
4-6 novembre 2014 • Béziers

EQUIP'HOTEL
16-20 novembre 2014 • Paris

GOURMET FOOD
& WINE EXPO
20-23 novembre 2014 • Toronto

EMBALLAGE 2014
17-20 novembre 2014
Paris Villepinte

VINITECH SIFEL
2-4 novembre 2014 • Bordeaux



Vous souhaitez l'emballer, STYLMA le fait pour vous...

Vous souhaitez emballer vos produits dans les meilleures conditions de mise en valeur. Nous sommes spécialisés dans la fabrication (en petites et moyennes séries) de boîtes recouvertes, de coffrets, étuis...

Pré-séries. Petites et moyennes séries. Impressions numériques, Bureau d'Études

Notre exigence de qualité, notre flexibilité, dans la réalisation de vos commandes est la garantie de votre satisfaction.

Dirigeant : Stéphane DUPUY
06 11 31 17 51

Commerciale : Delphine Delayrat
Tél. : 05 45 85 48 89
Fax : 05 45 71 18 69
www.stylma-emballages-16.com
stylmaemballages@yahoo.fr
123 STYLMA EMBALLAGES
16450 Saint Laurent de Ceris Charente

STYLMA EMBALLAGES
Fabrication 100% française