

Jean
MARTIN
DEPUIS 1920

Activité : Producteur de conserves de légumes méditerranéennes
Siège social : 13520 Maussane-les-Alpilles
Effectif : 40 personnes
CA à l'export : 5 %
Date de création : 1920

JEAN MARTIN produit en Provence des conserves de légumes cuisinées à l'huile d'olive. Créée en 1920 l'entreprise est aujourd'hui leader du marché des préparations de légumes méditerranéennes. Sa ratatouille est la plus appréciée en France. 80% des matières premières sont originaires du sud de la France. Avec 40 salariés l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 7,5 millions d'€, dont 5% à l'export. La marque JEAN MARTIN, du nom de son fondateur, se décline en 45 produits et est distribuée dans les épicerie fines, les

grands magasins, les supermarchés ainsi que dans la restauration. Gérée aujourd'hui par Bernard et Jean-Louis Martin, les petits-fils du fondateur, la société a investi 6 millions d'€ pour construire une unité de production ultra-moderne avec 4 800 m² de surface, inaugurée en 2010 à Tarascon. Avec cet équipement de production très performant ainsi que toutes les certifications requises, la société est désormais capable de produire pour la grande distribution et sous marque de distributeur.

UBIFRANCE à vos côtés

Désireux d'introduire son entreprise dans la grande distribution alimentaire allemande et dans le circuit traditionnel, la société Jean Martin a sollicité en 2013 l'appui d'UBIFRANCE pour réaliser un Test sur l'offre. Prenant en compte la sensibilité par rapport aux prix et la forte concurrence existante sur ce marché, des offres adaptées ont été conceptualisées et formulées. Un ciblage d'une quarantaine de prospects

qu'UBIFRANCE avait identifiés comme prometteurs dans la grande distribution alimentaire allemande et dans le circuit traditionnel, a été réalisé. A l'issue du Test sur l'offre, des rendez-vous ont eu lieu en septembre 2013 avec six prospects. Cinq autres prospects avaient demandé des échantillons et le tarif.

L'export, c'est gagné !

La mission de prospection en Allemagne organisée par UBIFRANCE en septembre 2013 a permis à JEAN MARTIN de tisser des liens commerciaux et de renouer avec des anciens contacts. JEAN MARTIN a construit sur le marché allemand un réseau de trois partenaires complémentaires avec lesquels des ventes ont été réalisées en 2014 :

- un grossiste fournissant les cavistes et les épicerie fines,
- un grossiste national fournissant les supermarchés indépendants et le commerce spécialisé, il distribue une partie de la gamme,
- et un grossiste national fournissant des grossistes pour la restauration, les C&C, les épicerie fines, les GMS.



Jérôme Albiges
Responsable Export

“ Je suis très satisfait du service d'UBIFRANCE qui m'a fait gagner beaucoup de temps pour identifier les bons partenaires potentiels. J'ai beaucoup apprécié la bonne connaissance du tissu local de l'équipe UBIFRANCE Allemagne. J'en suis d'autant plus heureux qu'elle a permis de trouver des nouveaux clients et d'obtenir des premières commandes.

Le Test sur l'offre a bien confirmé le potentiel de nos produits en Allemagne.

”