

# Success Story

## OZIA



**Activité :** Production et commercialisation de jus de fruits

**Siège social :** Luri-CORSE

**Effectif :** 7

**CA à l'export :** 5% du CA global

**Date de création :** Janvier 2010



**Il y a tout juste 4 ans, en 2010, la PME Corse, OZIA, se lançait dans la production et la distribution de jus de fruits à travers tout l'hexagone.**

Héritière d'une société d'agronomie, d'œnologie et d'étude terroirs, OZIA allie connaissances scientifiques et techniques pour produire un jus de fruits de très haute qualité.

À l'époque, la Norvège intéresse de plus en plus Frédéric Suberbielle, dirigeant d'OZIA. Les Norvégiens adorent les produits associés à la Corse et à la Méditerranée, zone géographique qu'ils visitent régulièrement et privilégient pendant leurs vacances. Or, alors qu'ils ne peuvent produire sur leur sol : une demande existe. Encore faut-il la connecter à l'offre de la société corse.

Frédéric Suberbielle se déplace une première fois à Oslo afin de présenter les produits de la société OZIA à divers importateurs.

Le marché norvégien n'est pas le plus facile à aborder, surtout pour une PME jeune comme OZIA. De là à décourager l'entrepreneur ? Pas vraiment...

## UBIFRANCE à vos côtés

A l'occasion de la 3<sup>ème</sup> édition de Saveurs de France nordique, OZIA s'est déplacée en Norvège en novembre 2013. Une opération collective destinée à offrir des rencontres B2B aux entreprises françaises du secteur dans les quatre pays nordiques. Ces entreprises viennent pour présenter leurs produits, avoir une première approche du marché local, et bien entendu pour trouver de potentiels partenaires pour

distribuer leurs produits. Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, 16 entreprises françaises étaient représentées en Norvège avec des produits variés et de qualité : pain, truffes, gâteaux, chocolats, miel, recettes provençales, fromages, produits de la mer, confitures et chutneys, foie gras, confits, condiments, produits exotiques, coulis et jus de fruits... Cette année, le rendez-vous était donné à Mathallen, dans les locaux de

la prestigieuse Académie Culinaire d'Oslo, où importateurs, distributeurs et restaurateurs norvégiens, ont pu déguster les produits français.

## L'export, c'est gagné !

Suite à la troisième édition de Saveurs de France nordique, les dirigeants d'OZIA ont décidé de prolonger leur séjour afin de renforcer très rapidement le contact avec des importateurs potentiels. Leur intuition porta ses fruits très rapidement, OZIA trouve son importateur, SARRAZAC, société norvégienne, spécialisée dans l'importation de produits gourmets en Norvège.

Seulement deux mois après, au 1<sup>er</sup> janvier 2014, les jus OZIA trouvaient leur place dans les rayons haut de gamme de différentes enseignes du plus grand distributeur norvégien, NorgesGruppen. Il est également possible de déguster ces jus de fruits dans l'un des bars à Champagne très renommé d'Oslo. Depuis début 2014, tous les mois, plus de 500 litres de jus OZIA sont envoyés en Norvège, pour le plus grand plaisir des consommateurs, et ce n'est que le début...

“

**Frédéric SUBERBIELLE – Dirigeant OZIA**

Grâce à UBIFRANCE nous avons pu directement cibler nos clients potentiels, à savoir les importateurs et les distributeurs, confie le dirigeant d'OZIA. Bénéficiant du soutien de la CTC à l'export, nous avons pu mener notre prospection de marché en toute sérénité. Ce n'était pas notre première venue ici en Norvège mais en toute chose, il faut rester persévérant, ne pas négliger le terrain.

”