



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2012

Agroalimentaire : UBIFRANCE dévoile un véritable GPS de l'export

A l'occasion de la publication de son bilan 2011/12, le département Agrotech d'UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, publie son étude gratuite « Où exporter en 2013 ? ». En 159 pages, les experts de l'Agence font le point sur le bilan des exportations françaises, sur la structure de 5 grandes familles de produits agroalimentaires et analysent les perspectives de 31 marchés clés pour l'année 2013. Ils décomposent ainsi, pays par pays, les attentes de consommation et livrent leurs conseils sur la meilleure manière de les aborder.

La crise a modifié en profondeur les comportements de consommation. Pour aider les dirigeants et responsables export des entreprises agroalimentaires à prendre en compte ces évolutions et ajuster leur stratégie à l'international, UBIFRANCE propose « Où exporter en 2013 ? ». Cette 4ème édition du guide export pour la filière Agroalimentaire est réalisée en partenariat avec le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt (MAAF).

Si l'Agroalimentaire reste l'un des secteurs les plus dynamiques à l'export et affiche, depuis plusieurs années un excédent record, il convient de prendre en compte les évolutions des marchés matures et d'identifier les relais de croissance sur les marchés émergents, dans un contexte où la concurrence internationale s'élargit et s'intensifie.

UBIFRANCE a donc mobilisé ses experts marché dans 31 pays prioritaires ou challengers, de l'Allemagne à la Chine, en passant par l'Algérie, la Suède, l'Australie ou encore le Brésil, retenus pour les opportunités qu'ils offrent aux produits et savoir-faire français.

Chaque fiche-marché présente :

- les principales familles de produits pour lesquelles une demande existe,
- l'évolution récente du marché,
- la position des produits français,
- les perspectives attendues pour l'année à venir.

Au-delà des indicateurs commerciaux, les experts Agrotech dressent un portrait des conditions d'accès au marché et de l'environnement des affaires pour permettre aux opérateurs français d'avoir en main toutes les informations utiles pour se lancer ou renforcer leur présence à l'export.

Le document « Où exporter en 2013 ? » est disponible sur simple demande ou à l'adresse suivante :

[http://www.ubifrance.fr/Galerie/Files/Divers/etude-ou-exporter-en-2013-\(2\).pdf?XTATC=INT-1115](http://www.ubifrance.fr/Galerie/Files/Divers/etude-ou-exporter-en-2013-(2).pdf?XTATC=INT-1115)

Le bilan d'activités 2011/12 du département Agrotech d'UBIFRANCE est disponible sur simple demande ou à l'adresse suivante :

http://www.ubifrance.fr/Galerie/Files/Divers/BILAN-AGROTECH_feuilletable.pdf?XTATC=INT-1126

Contacts Presse :

Clément MOULET : 01 40 73 35 31 – clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, de la ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr