



Mardi 11 octobre 2011

Rencontres Internationales du Numérique et de l'E-commerce : 20 et 21 octobre 2011 à Paris

**« Tous les acteurs du numérique rassemblés dans un même lieu
pour un tour du monde des opportunités d'affaires en 48h ! »**

UBIFRANCE, l'agence française pour le développement international des entreprises, OSEO et l'AFIC, l'Association française des Investisseurs en Capital organisent la quatrième édition des Rencontres Internationales du Numérique, les 20 et 21 octobre à Paris.

Cet évènement, destiné aux professionnels des Technologies du Numérique, sera l'occasion de rencontrer des spécialistes du secteur venus des quatre coins du monde pour aider les entreprises à se développer à l'international. Fort du succès rencontré lors de l'édition précédente avec plus de 550 décideurs inscrits, ces rencontres s'ouvriront également cette année au secteur du E-commerce. Autre nouveauté de cette 4^{ème} édition, l'évènement sera webcasté à partir du pavillon virtuel Ubifrance. Au programme : tables rondes, conférences, networking, entretiens et témoignages d'entreprises pour se développer à l'international. Comme l'année précédente, les Rencontres Internationales du Numérique les Trophées des Leaders à l'International de l'IE Club, qui visent à récompenser les PME ayant le plus fort potentiel à l'international.

En 2010, les zones prometteuses identifiées ont affiché des taux de croissance du PIB incroyables (+6,5% au Brésil, +10,5% en Chine, +15% à Singapour...) et des données sectorielles fascinantes (2 milliards d'abonnés à Internet dans le monde, 2 milliards d'abonnés au téléphone portable rien que dans les BRIC, +20 millions d'abonnés au mobile chaque mois en Chine, 4 fois plus de chercheurs au sein de Samsung que tout le CNRS réuni, etc.).

Le secteur du E-commerce s'annonce encore plus fructueux : sur la période 2009-2014, on prévoit au niveau mondial, une augmentation du taux de croissance 123,3%. En Europe, cette augmentation a atteint les 300% au court des sept dernières années pour atteindre en 2010 un marché de 151 milliards d'Euro. Quant à la France, elle enregistre le 2^{ème} plus fort taux de croissance européen avec une augmentation de 31% du commerce en ligne, après la Pologne (+36%) et devant l'Espagne (+25%).

19 spécialistes marchés des bureaux UBIFRANCE viendront spécialement pour partager leur expertise avec les professionnels français des Technologies numériques et du E-commerce.

Pays représentés :

ZONE ASIE : CHINE, INDE, JAPON, SINGAPOUR, TAIWAN

ZONE AFRIQUE & MOYEN ORIENT : ALGERIE, EMIRATS ARABES UNIS, MAROC, TUNISIE

ZONE AMERIQUES : BRESIL, CANADA, ETATS-UNIS, MEXIQUE

ZONE EUROPE : ALLEMAGNE, ESPAGNE, ISRAEL, ITALIE, POLOGNE, RUSSIE

Au programme :

- Tendances des marchés
- Retours d'expériences
- Trophées des Leaders à l'International
- Baromètre France/Europe du e-commerce
- Tour du monde du e-commerce

- **Ateliers thématiques : Financement, Propriété industrielle, Système de paiement et sécurisation des transactions, m-commerce**
- **Entretiens personnalisés avec les 19 spécialistes marchés des bureaux UBIFRANCE dans le monde**
- **Déjeuners networking**

Pour en savoir plus : <http://rin.ubifrance.fr>

- Les Rencontres Internationales du Numérique et de l'E-commerce
- 20 et 21 octobre 2011 - France, PARIS Ubifrance
- Inscriptions entreprise : <http://rin.ubifrance.fr>
- Adresse : 77 Boulevard Saint Jacques 75998 Cedex 14 PARIS
- Coût inscription : gratuit pour les entreprises

Les 4ème Rencontres Internationales du Numérique sont organisées en partenariat avec OSEO et l'AFIC et soutenues par Thorelli & Associates, Microsoft, HSBC, Global Fairs.

Contact presse : Olivier Delbecq -Tél : 01 40 73 35 31 - Courriel : olivier.delbecq@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, de l'Industrie, de l'Emploi, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor et de la Politique Economique.

UBIFRANCE est doté de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde:

22 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export.

66 Missions économiques intégrées, présentes dans 46 pays, accompagnent les entreprises sur place.

Plus d'informations : www.ubifrance.fr

A propos d'OSEO :

OSEO, entreprise publique, soutient l'innovation et la croissance des PME à toutes les étapes de leur cycle de vie. Il favorise le développement d'ETI pour qu'elles puissent devenir, le cas échéant, des leaders internationaux.

OSEO propose à cet effet une gamme de financements et de garanties.

Avec ses 37 implantations, OSEO est présent sur l'ensemble du territoire.

Plus d'informations : www.oseo.fr

A propos de l'AFIC :

L'Association Française des Investisseurs en Capital (AFIC) regroupe l'ensemble des structures de Capital Investissement (Capital Risque, Capital Développement, Capital Transmission / LBO, Capital Retournement) installées en France. Actionnaires professionnels, les 280 membres actifs de l'association accompagnent et financent la croissance de près de 5000 entreprises en France. L'AFIC compte également 200 membres associés représentant tous les métiers qui accompagnent et conseillent les investisseurs et les entrepreneurs dans le montage et la gestion de leurs partenariats. L'AFIC est la seule association professionnelle spécialisée dans le métier du Capital investissement. Elle est membre de l'Association Française des Etablissements de Crédit et des Entreprises d'Investissement (AFECEI) dont l'adhésion constitue pour les sociétés de gestion une des conditions d'agrément requises par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) pour l'exercice de la profession. Au-delà de sa mission de déontologie, de contrôle et de développement de pratiques de place, l'AFIC fédère, représente et assure la promotion de la profession du Capital Investissement auprès des investisseurs institutionnels, des entrepreneurs, des leaders d'opinion et des pouvoirs publics. Elle contribue ainsi à l'amélioration du financement de l'économie, en particulier à destination des PME PMI, à la stimulation de la croissance et à la promotion de l'esprit d'entreprise.

Représentant plus de 20% du marché européen, l'industrie française du Capital Investissement se classe au 1er rang en Europe Continentale. Pour plus d'information : www.afic.asso.fr