



AIRFRANCE 



## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Paris, le 30 mai 2012

### **Air France et UBIFRANCE renouvellent la convention cadre de coopération pour favoriser l'accompagnement des PME-PMI vers les marchés étrangers**

**Pour la quatrième année consécutive, Christian Boireau, Directeur Général Adjoint d'Air France-KLM, et Christophe Lecourtier, Directeur Général d'UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, ont renouvelé la convention cadre de coopération entre Air France et UBIFRANCE à compter du 1er juin 2012.**

Une nouvelle fois, les deux partenaires ont décidé de resserrer leurs liens et de conjuguer leurs efforts pour soutenir les PME dans leurs démarches à l'export et favoriser le développement du commerce extérieur de la France.

Les PME-PMI françaises pourront ainsi bénéficier de l'offre Affaires d'Air France, des tarifs préférentiels, du programme de fidélisation entreprise gratuit et des services dédiés sur le millier d'opérations organisées chaque année dans le monde.

*« Le renouvellement de cette convention, pour la quatrième année consécutive, traduit l'engagement d'UBIFRANCE et d'AIR FRANCE de proposer aux PME/ETI le meilleur service pour leur permettre d'aller à l'essentiel : décrocher des contrats à l'international et progresser à l'export », déclare Christophe Lecourtier, Directeur Général d'UBIFRANCE.*

*« La reconduction de ce partenariat, signé pour la première fois en juin 2009, illustre la parfaite synergie entre les équipes d'Air France et celles d'UBIFRANCE et notre volonté d'accompagner les PME-PMI vers l'international grâce au réseau d'Air France-KLM », déclare Christian Boireau, Directeur Général du Commercial France d'Air France-KLM.*

#### Contact presse :

**UBIFRANCE** : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : [clement.moulet@ubifrance.fr](mailto:clement.moulet@ubifrance.fr)

**AIR FRANCE** : Service Communication France – Tel : 01 56 93 73 55 – <http://corporate.airfrance.com>

#### **A propos d'AIR FRANCE :**

AIR FRANCE assure, avec ses trois filiales régionales, Brit Air, City Jet et Regional, 1 500 vols quotidiens en France, en Europe et dans le monde. Sa flotte compte 387 avions en exploitation.

Depuis 2004, AIR FRANCE et KLM forment un des premiers groupes de transport aérien européen. En 2011, AIR FRANCE et KLM ont transporté 75,6 millions de passagers. Les deux compagnies offrent aujourd'hui à leurs clients un réseau couvrant 230 destinations dans 113 pays à partir de leurs plates-formes de correspondance de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol. Leur programme de fidélité Flying Blue est leader en Europe et compte plus de 20 millions d'adhérents.

AIR FRANCE et KLM exploitent avec leurs partenaires Delta et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec plus de 250 vols quotidiens.

AIR FRANCE et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam qui rassemble 15 compagnies aériennes et offre un accès à un réseau mondial de plus de 14 500 vols quotidiens vers 926 destinations dans 173 pays. Internet : [www.airfranceklm.com](http://www.airfranceklm.com)

**A propos d'UBIFRANCE :**

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, des Finances et du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)