



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 février 2013

MOBILE WORLD CONGRESS 2013 : UBIFRANCE organise le plus grand pavillon national du salon

Alors que Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur, fait du « Mieux communiquer » l'une des filières prioritaires de la France à l'export, UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises accueille 127 PME et ETI françaises sur son pavillon à l'occasion du Mobile World Congress de Barcelone (du 25 au 28 février 2013). La France représente ainsi la plus importante délégation nationale du principal salon de l'industrie de la téléphonie mobile au monde.

Porté par UBIFRANCE et ses partenaires - les régions Bourgogne, Bretagne, Ile-de-France, Languedoc Roussillon, Midi-Pyrénées et Provence-Alpes-Côte-D'azur, les pôles de compétitivité francilien « Systematic Paris Région » et provençal « Solutions Communicantes Sécurisées » - **le Pavillon France est organisé autour de trois îlots dans le hall 5 (5E100, 5G100 et 5I100), sur une superficie de 534 m²**. Ils permettront de promouvoir les gammes de produits et de services des entreprises françaises du secteur dans des domaines aussi variés que les applications mobiles, le commerce mobile, l'édition de jeux pour smartphones, les puces, les intergiciels, les contenus, les réseaux télécoms sans fil, les tablettes...

Pour cette année 2013, le Mobile World Congress revêt une importance particulière pour UBIFRANCE, dans le cadre des nouvelles orientations impulsées par la ministre du Commerce extérieur Nicole Bricq qui a fait de la téléphonie mobile l'une des priorités de la France à l'export. Pour répondre à cet enjeu, **les experts sectoriels de l'Agence ont organisé des programmes de rendez-vous individuels pour le compte de 45 entreprises** de la délégation française avec des acheteurs de leurs marchés cibles. Ce sont ainsi **plus de 200 rendez-vous** commerciaux en tête-à-tête qui auront lieu sur le Pavillon France.

En amont du salon, **UBIFRANCE a approché 6 poids lourds mondiaux** de la téléphonie mobile (**Telefonica, Orange Espagne, Vodafone Espagne, Singtel, Samsung UK et Cellcom**) pour leur présenter l'offre française sur le salon. Ils ont ainsi pu sélectionner certains des exposants hexagonaux, dont la technologie ou les services les intéressent, pour les rencontrer dans le cadre de rendez-vous collectifs. A cette occasion, chacun de ces grands opérateurs leur présentera ses besoins et leur feuille de route pour l'année 2013.

La France est l'un des acteurs les plus dynamiques dans le domaine du « Mieux communiquer ». Ses innovations et la qualité des services proposés par les entreprises du secteur en font un candidat sérieux pour accroître ses positions dans ce domaine **où les importations mondiales sont estimées à 1 558 milliards d'euros en 2017 et 1 860 milliards d'euros en 2022** (source : ministère du Commerce extérieur).

Cette année encore, le Pavillon France accueille des produits et services très innovants, parmi lesquels :

- **Wysips**, qui révolutionne le chargement des téléphones avec un capteur solaire intégré dans l'écran du mobile ;
- **Gidophone**, qui distribue et installe des appareils de rechargement sans fil pour terminaux mobiles dans les lieux publics et ce, en quelques minutes ;
- **Parentsaround**, qui développe une application de contrôle parental sur le contenu numérique consulté par les enfants et les adolescents ;
- **Deveryware**, qui présente Permiloc, une application permettant d'être localisé en fonction de critères définis par l'utilisateur et de recevoir par conséquent de l'information personnalisée en fonction de son environnement ;
- **Oledcomm**, l'un des pionniers de la technologie Li-Fi, permettant, grâce à une lumière LED, de transmettre à distance du contenu multimédia (vidéo, son, géolocalisation, ...) à une tablette ou à un smartphone.

Retrouvez les profils des sociétés présentes sur le Pavillon France sur :

<http://mwc.ubifrance-events.com/>

Si vous vous rendez au Mobile World Congress 2013 :

Les représentants d'UBIFRANCE sur le Pavillon France se tiennent à votre disposition pour :

- Vous livrer leur expertise sur les perspectives du marché mondial de la téléphonie mobile ;
- Vous organiser une visite guidée du pavillon ;
- Vous proposer des rencontres avec les acteurs français de l'industrie des télécommunications mobiles.

Contacts Presse :

Clément MOULET : 01 40 73 35 31 – clement.moulet@ubifrance.fr

Contact visite guidée du pavillon :

Nicolas VASSITCH : +33 6 74 32 63 67 – nicolas.vassitch@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, des Finances, du ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE dispose d'un réseau de plus de 1400 collaborateurs multiculturels en France et dans le monde - 80 bureaux présents dans 70 pays - dédié à l'accompagnement des PME et ETI à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr