



## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Paris, le 12 décembre 2012

### **UBIFRANCE mobilise les acteurs de la filière automobile pour aider les sous-traitants français à s'implanter sur le marché russe**

**UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, en partenariat avec la FIEV et avec l'appui du Groupe Renault, de PSA Peugeot Citroën, Faurecia et Valeo, organise des Ateliers automobiles sur la Russie le 12 décembre à Paris. Cette manifestation, destinée aux fournisseurs hexagonaux de la filière, vise à leur donner toutes les clés pour s'implanter sur le marché russe afin d'accompagner la croissance du marché automobile dans le pays. Le Groupe Renault et PSA Peugeot-Citroën, déjà très bien implantés en Russie entendent ainsi soutenir les sous-traitants et leur ouvrir des opportunités liées à leur propre développement sur ce marché.**

Le marché russe est le 6ème marché automobile mondial et le 2ème marché européen. Il a affiché en 2011 la plus forte croissance mondiale (+40%) et son potentiel est estimé à 3,6 millions de véhicules par an. Dans un contexte de baisse généralisée du marché européen, il apparaît ainsi comme un marché essentiel pour le développement international des fournisseurs français.

Fort de ce constat, UBIFRANCE, en partenariat avec la FIEV et l'appui du Groupe Renault, de PSA Peugeot Citroën, de Faurecia et de Valeo organise une journée complète de sensibilisation et de conseils pratiques pour permettre aux fournisseurs de rang 1 et 2 d'attaquer le marché russe. L'objectif de cet atelier est de soutenir les PME et ETI fournisseurs de l'industrie automobile ayant un potentiel de développement en Russie, en leur donnant la meilleure information sur le marché local, le cadre juridique et fiscal, les conditions d'opération et les outils à leur disposition pour réussir.

Convaincu du potentiel du marché russe, Renault en a fait une des priorités de son expansion internationale. La Russie est en 2012 le 3<sup>ème</sup> marché du Groupe Renault (contre le 9<sup>ème</sup> en 2010). Avec un rythme de lancement de produits soutenu, des investissements capacitaires pour répondre à la demande et une coopération entre l'Alliance Renault-Nissan et AvtoVaz (le leader de l'industrie automobile russe), Renault est devenu un acteur majeur du marché et participe au renouveau de l'industrie automobile russe. L'objectif du partenariat entre l'Alliance Renault-Nissan et AvtoVaz est d'atteindre 40% de part de marché en 2016 soit 1,6 million de véhicules produits.

PSA Peugeot Citroën, pour sa part, monte en puissance en Russie et sur la zone CEI. Deux ans après avoir inauguré avec Mitsubishi un atelier d'assemblage, le constructeur français et son partenaire japonais ont lancé en 2012 leur usine de production d'automobiles de Kaluga, d'une capacité de 125 000 véhicules.

Les grands équipementiers français, Valeo et Faurecia, exploitent également plusieurs unités de production en Russie.

Ce contexte crée un environnement favorable à l'accueil des PME française sous-traitantes du

marché automobile qui, pour la plupart, sont déjà fournisseur de ces groupes dans l'Hexagone.

Cette opération s'inscrit dans le cadre du « contrat de filière » automobile déployé par la ministre du Commerce extérieur, Nicole Bricq et le ministre du Redressement productif, Arnaud Montebourg. L'internationalisation en constitue l'un des axes prioritaires. Compte tenu de la position structurante des constructeurs français sur le marché russe, et de leur implication pour mobiliser la meilleure information au profit des fournisseurs français, ce séminaire vise à stimuler les ambitions françaises à l'international.

**Contacts Presse :**

Clément MOULET : 01 40 73 35 31 – [clement.moulet@ubifrance.fr](mailto:clement.moulet@ubifrance.fr)

**A propos d'UBIFRANCE :**

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, de la ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)