

Communiqué de presse

27 septembre 2010

HANNOVER MESSE 2011 (du 4 au 8 avril) :

La France, invitée d'honneur de la Foire de Hanovre 2011, le plus grand rendez-vous mondial de l'industrie

- Signature du contrat le 27 septembre 2010 à Paris
- L'industrie française se présente à la HANNOVER MESSE

Hannovre. La France sera l'invitée d'honneur de la HANNOVER MESSE 2011. Avec cette coopération, l'industrie française va renforcer l'an prochain sa présence sur l'événement technologique le plus important au monde. C'est ce qu'a annoncé à Paris Christophe Lecourtier, directeur général d'UBIFRANCE, l'agence française pour le développement international des entreprises. Le gouvernement français a mandaté UBIFRANCE pour organiser la participation de la France en tant qu'invitée d'honneur. M. Lecourtier a signé lundi le contrat du pays-partenaire aux côtés de Wolfgang Pech, responsable de la HANNOVER MESSE au sein de la société Deutsche Messe.

« Avec la France, nous avons acquis la participation au titre d'invitée d'honneur de la HANNOVER MESSE 2011, de l'une des plus grandes nations industrielles », a déclaré M. Pech. « Ce faisant, nous intensifions nos relations de longue durée et ouvrons aux exposants français de nouvelles opportunités de conclure des marchés avec des clients internationaux. » 116 exposants français ont dévoilé leurs nouveautés sur la HANNOVER MESSE 2009. En 2011, ce sont plus de 200 entreprises françaises qui sont attendues.

Les opportunités pour le pays-partenaire

M. Pech l'a promis : « en tant que pays-partenaire, la France va pouvoir profiter de nombreuses opportunités ». Regroupées sous la bannière de « l'innovation pour une croissance durable », l'énergie, la mobilité et l'efficacité énergétique forment les grands axes de la participation française. Elles fédèrent ainsi les thèmes phares de la Foire de HANOVRE : l'automatisation industrielle, les technologies énergétiques, la sous-traitance et les services ainsi que les techniques d'entraînement.

Avec le concept du pays-partenaire, Deutsche Messe braque chaque année les projecteurs de la Foire de Hanovre sur un pays qui repart ainsi avec des carnets de commandes bien remplis et réalise souvent des milliards de chiffres d'affaires sur les commandes reçues. La France succède à l'Italie (2010), la Corée (2009) et le Japon (2008). La Corée, par exemple, a développé ses relations économiques mondiales en 2009 grâce à sa forte présence sur le salon et a signé un volume de contrats pour un montant d'environ 1,7 milliards de dollars US. Environ 50 000 visiteurs ont été recensés sur les stands coréens du salon.

Importance économique

Anne-Marie Idrac, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce extérieur, le Dr Bernd Pfaffenbach, Secrétaire d'Etat auprès du ministère allemand de l'Economie et des Technologies, ainsi que Reinhard Schäfers, Ambassadeur de la République Fédérale d'Allemagne en France, ont également participé à la signature du contrat qui s'est tenue à la résidence de l'ambassadeur d'Allemagne le 27 septembre.

La France fait partie des plus grandes nations exposantes sur le de la Foire de Hanovre. Les entreprises françaises y présentent traditionnellement leurs innovations. Parmi elles figurent le groupe technologique ALSTOM, le concepteur de logiciels Dassault Systèmes, le groupe d'électronique Schneider Electric et SOCOMEC, le spécialiste de l'approvisionnement en énergie. Inversement, on trouve traditionnellement sur le salon des entreprises allemandes qui entretiennent des liens privilégiés avec la France comme le sous-traitant automobile Bosch Rexroth, l'entreprise d'énergie Energie Baden-Württemberg (EnBW), le constructeur de systèmes et d'installations industrielles Siemens et Phoenix Contact, leader dans les techniques d'automatisation.

D'ores et déjà, les partenaires de l'équipe de France de l'export : OSEO, COFACE, les Chambres de Commerce en France, la Chambre de Commerce Française en Allemagne, les Conseillers du Commerce Extérieur de la France et les grands groupes réunis au sein de Pacte PME International se mobilisent pour apporter leur concours aux entreprises et les aider à profiter pleinement des opportunités offertes par la manifestation.

A propos du HANNOVER MESSE

C'est du 4 au 8 avril 2011 que se déroulera à Hanovre le plus grand événement technologique mondial. Le HANNOVER MESSE 2011 regroupe sur un même site 13 salons leaders : Industrial Automation, Motion, Drive & Automation, Energy, Power Plant Technology, Wind, MobiliTec, Digital Factory, ComVac, Industrial Supply, CoilTechnica, SurfaceTechnology, MicroNanoTec et Research & Technology. Les principaux volets thématiques de cette édition ont pour nom automatisation industrielle, technologies de l'énergie, techniques d'entraînement, sous-traitance industrielle et services, technologies de pointe. La France est le pays-partenaire du HANNOVER MESSE 2011.

Votre partenaire information-presse :

Julia Maria Born

Tél. : +49 511 89-31022

E-mail : julia.born@messe.de

Vous trouverez d'autres communiqués de presse ainsi que des photos sur le : www.hannovermesse.de/presseservice

A propos d'UBIFRANCE

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, de l'Industrie, de l'Emploi, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde:

22 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export.

64 Missions économiques intégrées, présentes dans 44 pays, accompagnent les entreprises sur place.

Plus d'informations : www.ubifrance.fr

Information journalistes :

Olivier Delbecq

Tél. : +33 1 40 73 35 31

E-mail : olivier.delbecq@ubifrance.fr