



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 14 mars 2012

Pierre LELLOUCHE lance « You Buy France », le portail des exportateurs français

Le Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, Pierre LELLOUCHE, annonce la mise en ligne de « You Buy France », un nouvel outil de « e-business » destiné à promouvoir l'offre des entreprises françaises sur les marchés étrangers.

Conçu par UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, ce portail des exportateurs français vise à donner plus de visibilité aux savoir-faire français en les fédérant sous la bannière « You Buy France » et à générer des demandes d'acheteurs étrangers. Pensé comme une porte d'entrée unique vers l'offre de produits et de services des entreprises hexagonales, cette plateforme Web s'insère dans la démarche d'accompagnement que propose UBIFRANCE avec l'appui de son réseau dans 60 pays.

Accessible depuis le site ubifrance.com, la plateforme propose aux entreprises françaises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité de créer leur vitrine virtuelle pour présenter leurs savoir-faire. Le portail vise à mettre les entreprises françaises en relation directe avec leurs prospects internationaux et leur propose des fonctionnalités avancées, afin de multiplier les points de contacts, telles que :

- Une visibilité mondiale sur un site officiel entièrement en anglais, doté d'une interface ergonomique et intuitive,
- Un espace personnalisé pour présenter leurs produits, leurs données clés et leurs références,
- Une messagerie intégrée pour pouvoir être contactées directement via le portail,
- Un référencement efficace sur les moteurs de recherche étrangers,
- La possibilité d'inclure des contenus multimédia (photos, vidéos...)
- Un interfaçage possible avec leurs outils Web 2.0 (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Google+) sur leur espace personnalisé,
- La capacité offerte aux acheteurs étrangers d'effectuer des requêtes par mots clés dans près de 20 langues

Les décideurs étrangers, en quête de partenaires, de produits ou de services en France se connectent sur ubifrance.com et y créent leur profil. Ils peuvent ainsi accéder à l'ensemble des sociétés référencées sur le site et rechercher les services qui les intéressent par mots clés, zones géographiques, secteurs d'activités....

La création d'une vitrine est désormais automatiquement proposée aux entreprises qu'UBIFRANCE accompagne sur le terrain à l'étranger. Il est également possible de créer sa vitrine en s'inscrivant directement sur le portail. Enfin, toutes les entreprises peuvent éditer gratuitement une simple carte de visite sur le portail.

« Avec « You Buy France », la maison France fédère ses exportateurs et accroît la visibilité de l'excellence et de l'innovation hexagonale à travers le monde. L'idée de ce portail est de rendre plus efficace l'adéquation entre les produits et services français et les besoins des opérateurs étrangers », se félicite Pierre LELLOUCHE. « Ce nouvel outil permettra notamment à nos PME et ETI exportatrices de trouver de nouveaux débouchés à l'international en multipliant les contacts d'affaires en ligne ».

Lancé officiellement le 14 mars 2012, le portail des exportateurs regroupe déjà 6 500 entreprises françaises et ambitionne d'héberger l'offre de 11 000 d'entre elles d'ici la fin de l'année 2012.

Contact presse : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr