



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 février 2012

Balance commerciale française : L'agroalimentaire affiche un excédent historique

Alors que l'année 2011 s'achève sur un déficit commercial de 69,6 milliards d'euros, le secteur de l'agroalimentaire poursuit sa dynamique et arbore un excédent historique de 11,9 milliards d'euros.

Les résultats de l'année 2011 confirment la reprise des échanges agroalimentaires engagée en 2010, après le trou d'air de 2008/2009. Le solde général agroalimentaire atteint un niveau record de 11,9 milliards d'euros (+45,7%), dépassant de +33% le précédent record de 2007. Ce beau résultat s'explique par le dynamisme des échanges de produits agricoles dont l'excédent atteint 4,9 milliards d'euros (+98,3% par rapport à 2010) mais aussi des performances des produits transformés dont le solde de 7 milliards d'euros progresse de 23%.

Dans le contexte d'un marché national convalescent, les importations agroalimentaires restent contenues à 44,1 milliards d'euros (+7,8% par rapport à 2010), face au dynamisme des exportations qui totalisent 56 milliards d'euros (+14,1%).

La hausse globale des exportations sur l'année 2011 (+6,94 milliards d'euros) est due pour 37,5% aux produits agricoles, notamment grâce aux ventes de céréales qui ont pleinement bénéficié de l'envolée du cours du blé (retrait de la Russie dans un contexte de pénurie mondiale) et, pour 62,5% aux produits des IAA. Parmi les produits transformés, le vin enregistre la plus belle progression (+13%), suivi des produits laitiers, des produits d'épicerie (+7,6%), des viandes (+5,6%) et des spiritueux (+3,4%).

Les moteurs de la croissance se retrouvent principalement **hors de l'Union Européenne où les ventes françaises progressent de 32,3% pour les produits agricoles et de 16,2% pour les produits des IAA**, essentiellement dans la catégorie des boissons alcoolisées. L'Amérique du Nord confirme la reprise de 2010, avec une progression de 8,3% de la demande en produits agroalimentaires. Vers l'Asie, les performances s'améliorent encore dans les pays de l'Asean (+21%), mais c'est vers la « Grande Chine » (Chine Continentale, Hong Kong et Macao) en y associant la plateforme taïwanaise que le moteur tourne toujours à plein régime (+41%).

Malgré ces bons résultats, la France cède de peu au Brésil sa place de 4^{ème} exportateur mondial de produits agroalimentaires. Le Brésil a bénéficié des hauts niveaux des cours mondiaux de matières premières et a exporté environ 57 milliards d'euros de marchandises. La France maintient en revanche sa 4^{ème} place dans la catégorie des produits transformés.

FOCUS : les vins et spiritueux retrouvent des couleurs à l'International

L'année 2011 s'achève sur une note positive pour les exportations françaises de vins et spiritueux. La tendance de reprise amorcée en 2010 se poursuit.

A noter :

- la barre des 10 milliards d'euros exportés a été franchie
- le solde dépasse les 8 milliards d'euros
- la balance commerciale des vins et spiritueux progresse de près de 10%

Pour les vins, les bons résultats de 2010 se poursuivent globalement et les exportations se consolident : +13% en valeur et +4,7% en volume. Ce sont surtout les AOP tranquilles qui tirent les résultats vers le haut :

Bordeaux sort du lot, avec une croissance de 29% en valeur, viennent ensuite le Rhône (+20%), la Bourgogne (+16,8%) et le Languedoc Roussillon (+7%). La Loire, 4^e région en valeur, voit ses exportations ralentir en volumes et en valeurs, de même que l'Alsace (7^e au classement en valeur). Le Beaujolais retrouve des couleurs (6% en valeur, +3% en volume), tandis que la Provence poursuit sa forte progression (+23% en valeur, +15% en volume).

Les vins IGP/sans IG progressent mais plus lentement (+2,5% en valeur).

Toujours l'Asie !

En 2011 la Chine devient le 5^e marché pour les vins français, grâce à une très forte progression des exportations (+55,1% en volume et +82,4% en valeur).

Hong Kong (+38,8 % en valeur et +32,9% en volume) et Singapour (+25% dans les 2 cas) confirment toujours plus leur positionnement de hubs régionaux.

Contact presse : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, du Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr