



## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

Paris, le 12 juin 2012

### **Enquête IPSOS / UBIFRANCE : 3 entreprises sur 5 clientes au 1<sup>er</sup> semestre 2011 ont développé ou prévoient de développer des courants d'affaires à l'export**

Au moment où UBIFRANCE présente son rapport d'activité 2011, l'Agence dévoile les premiers résultats de la mesure d'impact de son action. Dans le cadre de son Contrat d'Objectifs et de Performance signé avec l'Etat pour la période 2012-2014, UBIFRANCE a fait appel à l'institut IPSOS pour conduire cette enquête. Les premiers enseignements de cette étude sont très positifs puisqu'ils montrent que, sur une période de 6 mois, près d'un tiers des entreprises clientes au premier semestre 2011 ont d'ores et déjà conclu au moins un courant d'affaires\*. Il faut y ajouter 28% d'entreprises clientes qui prévoient d'en conclure au moins un à court terme.

Depuis 2008, UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, s'est engagée dans une réforme très volontariste destinée à entraîner davantage de PME à l'export et à les mettre en relation avec les bons partenaires potentiels à l'étranger. Prolongement logique de cette réforme, l'Agence a signé avec ses autorités de tutelle un Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) pour la période 2012-2014 dans lequel elle s'engage, et c'est une première pour un opérateur public, à développer 10 000 courants d'affaires au profit des entreprises accompagnées sur la période.

Jusqu'à fin 2011, UBIFRANCE était liée avec l'Etat par un Contrat d'Objectifs et de Moyens (COM) et mesurait en priorité le nombre d'accompagnements d'entreprises françaises sur les marchés étrangers et la satisfaction client.

Lancée le 1<sup>er</sup> janvier 2012, l'étude d'IPSOS vise désormais à mesurer l'impact de l'accompagnement d'UBIFRANCE auprès de la totalité des PME et ETI clientes de l'Agence.

Les premiers résultats de cette étude, portant sur les six premiers mois de l'année 2011, attestent de l'efficacité des services rendus par UBIFRANCE. Sur les 958 entreprises clientes de l'Agence au premier semestre 2011 et ayant répondu au questionnaire adressé par IPSOS (20% de taux de retour) :

- 80% des entreprises déclarent avoir identifié de nouveaux contacts à potentiel grâce à l'action d'UBIFRANCE ;
- 60% des entreprises accompagnées ont développé ou prévoient de développer au moins un courant d'affaires ;
- 32% des entreprises accompagnées ont concrétisé ces contacts et conclu au moins un nouveau courant d'affaires dans le courant de l'année 2011 ;

Ce sont donc 3 entreprises sur 5 accompagnées par UBIFRANCE sur les six premiers mois de l'année 2011 qui ont déclaré début 2012 avoir la perspective de débouchés commerciaux avec des nouveaux contacts identifiés dans le cadre d'une prestation d'UBIFRANCE.

Ces chiffres prennent tout leur sens lorsqu'ils sont mis en regard de la croissance de l'activité de l'Agence qui s'est engagée dans une stratégie de montée en puissance depuis 2008. Le nombre d'opérations d'accompagnement des entreprises françaises sur les marchés étrangers a ainsi quasiment doublé en quatre ans, passant de 8 400 en 2008 à plus de 15 000 en 2011.

Ces bons résultats sont le fruit d'une réforme de l'organisation d'UBIFRANCE destinée à mettre toutes les chances du côté des exportateurs :

- Une organisation structurée par grands secteurs d'activité pour une meilleure prise en compte des

spécificités des entreprises clientes ;

- Un réseau de terrain à l'étranger dans 60 pays : sur les 1 500 collaborateurs de l'Agence, plus de 1 000 œuvrent sur les marchés aux côtés des entreprises ;
- Une offre de mise en relation avec les marchés porteurs considérablement accrue : 1000 salons et rencontres collectives BtoB au Programme France export, des prestations sur mesure qui optimisent les chances de concrétiser des affaires avec notamment le « Test sur l'offre » pour définir en amont le potentiel commercial d'un produit sur un marché et le lancement du « Suivi de contacts » pour garantir le suivi des prospects en aval ;
- Une analyse des marchés pour identifier ceux où l'offre française rencontre la meilleure adéquation avec la demande locale ;

L'étude d'impact sera réalisée en continu sur l'ensemble de la période 2012-2014. IPSOS questionnera chacun des clients accompagnés par l'Agence pour mesurer les nouveaux courants d'affaires qu'ils ont conclus.

\* Un courant d'affaires désigne la réalisation d'un chiffre d'affaires à l'export ou tout type d'accord commercial conclu par une entreprise avec des partenaires étrangers.

Contact presse : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : [clement.moulet@ubifrance.fr](mailto:clement.moulet@ubifrance.fr)

### **A propos d'UBIFRANCE :**

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie, des Finances et du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)