



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 novembre 2012

UBIFRANCE permet aux entreprises françaises de rencontrer 4 agences de l'ONU à Paris, une première en France

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, en partenariat avec ERAI, la Région Nord Pas-de-Calais, Alsace International, Bretagne Commerce International et la CCI International Lorraine, a réuni à Paris et pour la première fois en France 4 agences des Nations-Unies. Sur deux jours, les 27 et 28 novembre, 60 entreprises sélectionnées ont ainsi pu rencontrer les acheteurs en chef du Programme des Nations-Unies pour le Développement (PNUD), de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), du Haut-Commissariat des Nations-Unies pour les Réfugiés (UNHCR) et de l'UNICEF, ainsi qu'un représentant de l'UNGM, le portail d'achat des Nations-Unies.

Les marchés publics internationaux représentent d'excellents débouchés pour l'export mais nécessitent une approche fine et une bonne connaissance des règles qui les régissent. Les Nations-Unies ne font pas exception et les besoins de leurs agences sont conséquents et en constante augmentation. Ainsi, en 2011, les achats de l'ONU et de ses diverses déclinaisons se sont élevés à près de 11 milliards d'euros, en hausse de 41% sur les 5 dernières années.

Fort de ce constat, UBIFRANCE, à travers son service Organisations Internationales et Bailleurs de Fonds (OIBF), informe, conseille et organise des missions de lobbying auprès des acheteurs onusiens pour permettre aux entreprises françaises de maximiser leurs chances de remporter des appels d'offres internationaux.

En 2012, et pour la première fois en France, les acheteurs de quatre agences de l'ONU ont fait le déplacement à Paris, depuis Genève et Copenhague, à l'invitation d'UBIFRANCE. Sur deux jours, ils ont rencontré 70 participants français sélectionnés, dont plus de 50% ont bénéficié d'entretiens individuels, en fonction des besoins qu'ils anticipent sur les années à venir.

Pour réussir cette opération, UBIFRANCE a entamé les discussions dès septembre 2011 avec ces 4 agences. En effet, le PNUD, l'UNHCR, l'OMS et l'UNICEF sont quatre des agences les plus demandeuses de produits et savoir-faire français. Et les grands groupes ne sont pas les seuls concernés puisque plusieurs appels d'offres onusiens portent sur des contrats de moyenne envergure (entre 50 000 et 70 000 euros). La demande de ces agences porte aussi bien sur leurs besoins internes que pour les opérations de terrain qu'elles organisent.

Les PME françaises sélectionnées pour participer à ces journées ont bénéficié d'un programme en deux temps :

- **La journée du 27 novembre, était consacrée à un séminaire d'information sur les procédures d'achats des agences onusiennes et à la formation aux outils d'enregistrement sur la base des fournisseurs des Nations-Unies.** Les acheteurs des

agences réunies pour l'occasion ont également distillé leurs conseils pour maximiser les chances de remporter un marché de l'ONU,

- **La journée du 28 novembre était entièrement dédiée aux rendez-vous individuels des PME françaises avec les acheteurs des Nations-Unies ayant manifesté un intérêt certain pour leur offre.**

Au cours de ces deux journées, le PNUD, l'UNHCR, l'OMS et l'UNICEF ont ainsi fait part de leurs besoins à moyen et long termes dans des domaines aussi variés que les systèmes de santé, l'assainissement des eaux, les énergies renouvelables, les équipements d'urgence, la gestion de crise, les services, les télécoms ou encore la logistique. Elles ont également eu l'occasion de faire le point sur l'offre française. De leur côté, les entreprises participantes ont pu nouer des relations privilégiées avec les acheteurs afin d'accroître leurs chances de remporter les marchés publics de ces agences. Un exercice indispensable dans ces opérations où le lobbying tient une place importante.

A l'issue de cette opération, UBIFRANCE continue d'accompagner les entreprises participantes dans leurs démarches. De nombreux succès commerciaux ont déjà été remportés par des PME françaises auprès des Nations-Unies. Ainsi, la société Mulliez-Flory, spécialiste des vêtements professionnels, basée dans le Maine-et-Loire, a remporté début 2009 un contrat sur 5 ans pour fournir les uniformes des personnels de sécurité et de maintien de la paix. Grâce à ce contrat de plusieurs millions de dollars, ce sont aujourd'hui plus de 82 000 soldats et observateurs militaires en place, qui portent les uniformes de l'entreprise.

Contacts Presse :

Clément MOULET : 01 40 73 35 31 – clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, de la ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr