

EXPORT des Trophée 2012 éco-entreprises



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 28 novembre 2012

L'ADEME, OSEO et UBIFRANCE dévoilent le palmarès de la 2^{ème} édition du Trophée export des éco-entreprises

A l'occasion du salon Pollutec Lyon, l'ADEME, OSEO et UBIFRANCE ont remis, le mercredi 28 novembre, les Prix du Trophée export des éco-entreprises 2012, en présence de Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur. Pour sa deuxième édition, le Trophée a permis de distinguer les plus belles réussites à l'international des éco-entreprises françaises. A la pointe de l'innovation dans le domaine de la protection de l'environnement ou de l'efficacité énergétique, ces PME et ETI répondent à des besoins universels et à des enjeux mondiaux. L'export représente pour elles un puissant levier de développement et de rayonnement de l'excellence française dans ces domaines.

Quatre Prix ont été décernés par un jury d'experts indépendants parmi 3 à 4 nominés par catégorie. Le jury*, composé de 14 professionnels et représentants français du savoir-faire en matière d'écotechnologies et d'export, s'est réuni le 19 octobre 2012 pour délibération. Ils ont ainsi distingué :

Prix du dynamisme à l'export

Ce prix récompense la meilleure performance à l'export d'une éco-entreprise. Il a été remis à :

VAUCHÉ S.A.

Basée à Sedan, cette PME propose des solutions complètes et innovantes de tri et de valorisation des déchets. VAUCHE SA se démarque par un CA réalisé à 80 % à l'export et en progression constante sur 11 pays. Cette éco-entreprise, qui exporte depuis 30 ans, a su se structurer et se renforcer pour donner corps à ses objectifs stratégiques de pénétration de marchés étrangers ciblés.

Désormais implantée en Italie, en Pologne et en Roumanie, Vauché SA concrétise de plus de plus en projets d'envergure en dehors de l'hexagone, jusqu'à la réalisation d'un site qui traite 600 000 tonnes de déchets dans le désert de Doha, au Qatar. La solidité du Groupe Vauché se confirme avec de nombreux projets sur le point d'aboutir aux quatre coins du globe.

Prix de l'innovation à l'international

Ce prix récompense le succès à l'export d'une écotechnologie innovante. Il a été remis à :

LEOSPHERE

LEOSPHERE développe, fabrique et commercialise des systèmes optoélectroniques LIDARS et services associés, qui permettent une caractérisation de l'atmosphère à distance et en temps réel pour l'industrie

éolienne, la météorologie et la climatologie, le marché aéroportuaire et la surveillance de la pollution atmosphérique. LEOSPHERE est leader mondial de sa spécialité et réalise 85% de son chiffre d'affaires à l'export (Europe, Asie, Amérique du nord, Amérique du sud).

Prix Jean-Claude Oppeneau*** – Coup de cœur du jury

Ce prix récompense une éco-entreprise s'étant démarqué par le potentiel de son innovation à l'export. Il a été remis à :

McPHY ENERGY

Spécialiste du stockage d'hydrogène sous forme solide à court, moyen et long terme, McPhy Energy se démarque par sa technologie innovante permettant de maximiser les rendements énergétiques par stockage d'hydrogène à basse pression en toute sécurité. Elle a également développé de solides connaissances dans la production d'hydrogène décarbonée, à partir de l'électrolyse de l'eau. Ainsi, McPhy propose des solutions hydrogène complètes, vertes et sécurisées.

La majeure partie des projets impliquant le stockage d'hydrogène se situe à l'étranger. Ainsi, dès le début de son activité commerciale en 2010, cette éco-entreprise a misé sur l'export pour son développement et a structuré une stratégie internationale efficace.

Prix Spécial du jury

Ce prix récompense, parmi l'ensemble des nominés, une éco-entreprise s'étant distinguée par sa stratégie export remarquable et sa capacité d'innovation. Il a été remis à :

CITELUM

ETI spécialisée dans la gestion de la Lumière urbaine et des déplacements, CITELUM s'appuie sur les réseaux existants pour alimenter de nombreux équipements électriques urbains pour de nouveaux services aux usagers. Son approche globale optimise les performances techniques, environnementales et économiques du service proposé.

Elle se distingue par la part de son export dans son CA atteignant environ 70% (2011), et une croissance continue de celle-ci. Elle est présente dans 20 pays sous diverses formes : filiales, joint-venture, partenariats, vente directe. Le contrat de gestion de l'éclairage public et des mises en lumière signé avec la ville de Mexico, dans le cadre d'un Partenariat public-privé de 145 M EUR et d'une durée de 10 ans figure parmi ses principales références.

* **Composition du jury** : Philippe MASSET, Chef du service Programmes et Partenariats internationaux de l'ADEME, Olivier CHAZAL, Responsable du club Ademe International, Patricia TOURNE, Responsable sectorielle Chimie et Environnement d'OSEO, Thomas SENNELIER, Responsable sectoriel Énergie d'OSEO, Hélène ORTIOU, Chef du Département Infrastructure Transport et Industrie d'UBIFRANCE, Jean-François GOUY, Chef du service Energie Environnement Chimie d'UBIFRANCE, Alain GRIOT, Sous-directeur en charge de l'Innovation, Commissariat général au Développement durable, MEDDTL, Sophie COSTEDOAT, Chef du Bureau des écotecnologies, Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS), Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, Audrey FASSORA, Chargée de projets Internationalisation Clusters&Pôles – Evénements Internationaux, ERAI, Sylvie FOURN, Directrice de la division Environnement et Industrie, Reed Expositions France, Virginie PEVERE, Directrice de Pôle, AXELERA, Jean-Loïc CARRÉ, Directeur de Pôle, EAU, Christian TRAISNEL, Directeur TEAM 2 et CD2E, TEAM2 et Ingrid MILCENT, Chargée de Mission Innovation, TENERDIS

** **Jean-Claude Oppeneau** : Ancien expert international de l'ADEME et du ministère de l'Environnement, Jean-Claude Oppeneau, a fortement contribué tout au long de sa carrière à la reconnaissance des thématiques environnementales, en France et à l'étranger. Très apprécié pour ses qualités de cœur, il était également reconnu pour ses grandes compétences techniques et son talent pour découvrir et promouvoir les éco-entreprises françaises innovantes à l'international.

Contact presse :

ADEME : Tel : 01 49 09 27 47 – Courriel : ademepresse@tbwa-corporate.com

OSEO : Vanessa Godet – Tel : 01 41 79 84 33 – Courriel : vanessa.godet@oseo.fr

UBIFRANCE : Clément Moulet – Tel : 01 40 73 35 31 – Courriel : clement.moulet@ubifrance.fr

A propos de l'ADEME :

Depuis plus de 25 ans, l'ADEME et POLLUTEC soutiennent les professionnels qui adoptent une attitude plus respectueuse de l'environnement. Le chemin est encore long et il requiert d'apporter toujours plus d'innovations techniques, méthodologiques et stratégiques au monde professionnel.

Le Club ADEME International, piloté par l'ADEME, a pour objectif d'accompagner ses adhérents dans le développement de projets innovants et de partenariats à l'international.

Au quotidien, le Club ADEME International soutient ses membres en leur proposant, en liaison avec l'ADEME et les organismes publics, de nombreux services de veille, d'accompagnement et de soutien à l'innovation pour favoriser leur déploiement à l'international dans les domaines de la protection de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.

A propos d'OSEO :

Entreprise publique, OSEO apporte aux entrepreneurs les moyens de leur développement en finançant leurs projets d'innovation, d'investissement ou à l'international. Il leur apporte le conseil et le financement nécessaires à toutes les étapes de leur cycle de vie. OSEO travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires européens, nationaux et régionaux pour permettre la concrétisation et la commercialisation des projets innovants les plus risqués.

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du Ministère de l'Economie et des Finances, du Ministère du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est doté de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

La filière Environnement d'UBIFRANCE accompagne annuellement 500 éco-entreprises françaises dans 40 pays.

www.ubifrance.fr