



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2012

Rencontres Internationales du Numérique 2012 : UBIFRANCE convie plus de 400 acteurs des TIC à comprendre les clés de la réussite de l'international !

Pour leur cinquième édition, les Rencontres Internationales du Numérique organisées par UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, étaient placées sous le signe du partage d'expériences et de l'intervention d'experts des 5 continents. Lors de la journée du 24 octobre, consacrée à la présentation des grandes tendances du marché des TIC dans quatre grandes zones (Asie, Europe, BRICS et Amérique du Nord) et aux témoignages d'entrepreneurs, les experts de 7 grands acteurs des télécoms et du Web internationaux étaient invités à livrer leur vision du futur de l'Internet et des perspectives de marchés ainsi ouvertes.

Les Rencontres Internationales du Numériques (RIN) se sont imposées comme l'évènement incontournable des acteurs des TIC qui se développent à l'export. L'édition 2012 proposait deux journées d'échanges, d'expertises et de rendez-vous B to B à plus de 300 participants venus découvrir les dernières tendances de ces marchés très dynamiques à l'export. La journée du 24 octobre a ainsi permis de donner des conseils pratiques et de faire le point sur les tendances de développement des TIC en Asie, en Europe, dans les BRICS et en Amérique du Nord à travers l'intervention d'experts et le retour d'expérience de 15 PME françaises déjà présentes sur ces marchés. Le 25 octobre, plus de 350 rendez-vous ont été organisé pour les chefs d'entreprise présents avec plus de 25 conseillers UBIFRANCE venus de 21 pays.

Au-delà des informations marché et des conseils en pratique des affaires, cette édition 2012 des RIN a été aussi placée sous le signe de la prospective. UBIFRANCE avait ainsi convié dans le cadre de visio-conférences ou de vidéos distillées tout au long de la journée du 24 octobre, 7 experts de grands groupes des télécoms et du Web, leaders sur leurs marchés (Singapour, Japon, Allemagne, Italie, Brésil, Chine et Etats-Unis), pour donner aux participants leur vision de l'Internet 2020 :

- **Laurent Chivallier**, Directeur de l'opérateur SINGTEL division Digital Life ;
- **Masahito Kawamori** – Ingénieur de recherche - NTT et coordinateur de l'Initiative IPTV Global Standards (IPTV GSI) auprès de l'Union Internationale des télécommunications ;
- **Gabriele Elia**, Directeur de la branche "Future Internet" dans le département Innovation de Telecom Italia;
- **Carsten Szameitat**, consultant allemand reconnu en mobilité et Directeur de l'évènement MDays ;
- **Renata Minoga** – Directrice International Business Development, de l'opérateur OI Brésil ;
- **Rémy Trichard** - Directeur de l'international chez RenRen, le facebook chinois ;
- **Georges Nahon** – CEO, Orange Labs San Francisco.

Si leurs approches marché respectives étaient notoirement différentes, en raison de leur niveau de maturité et des modes de consommations locaux, tous s'accordent en revanche sur le futur de l'internet et des Télécoms. La perspective est claire, les progrès technologiques et les évolutions d'usages et d'équipement aidant, en 2020, Internet confirmera l'ère qui s'ouvre : une convergence des terminaux doublée d'une explosion des contenus. Chacun des intervenants a ainsi prédit l'explosion de la TV connectée dont les premières offres sont désormais disponibles. La télévision ne se contentera plus de diffuser des programmes selon une grille pré-programmée par des diffuseurs, mais intégrera tous les services internet et mobiles (applications, réseaux

sociaux, contenus enrichis, interactivité accrue...)

Masahito Kawamori travaille, dans le cadre de l'Union Internationale des Télécommunications à la définition d'un standard international pour l'IPTV. Les premiers tests d'un réseau mondial sont en cours et impliquent les bureaux de l'Union partout dans le monde. Une première démonstration aura lieu en novembre prochain à Dubaï.

Trophées de l'International des Leaders du Numérique : 4 PME Innovantes françaises récompensées

Dans le cadre des Rencontres Internationales du Numérique, l' I-E Club et UBIFRANCE ont organisé la remise des Trophées de l'International du Numérique. Ces prix ont récompensé 4 PME innovantes du secteur des TIC affichant de beaux résultats ou un fort potentiel de développement à l'International.

Parmi plus de 40 dossiers reçus, le Jury a sélectionné 15 finalistes parmi lesquels quatre se sont démarqués par leurs produits et leur stratégie de développement :

- Trophée IE-Club/UBIFRANCE en partenariat avec Air France : **Amalto Technologies**
- Trophée IE-Club/UBIFRANCE en partenariat avec Amazon Web Services et Chronopost International : **ESI-Group**
- Trophée IE-Club/UBIFRANCE en partenariat avec Thorelli & Associates et Apollo Courtage : **Intersec**
- Trophée IE-Club/UBIFRANCE en partenariat avec UBIFRANCE : **Arkamys**

Composition du jury 2012 présidé par DAN André (Challengy) : AGRECH Dominique(Xange), BARBERYE Daniel (Groupe La Poste), COL Pierre (Antidot), CRISTIANI Mathilde (L'Atelier BNP Paribas), de CORN Benoit (Groupe La Poste), FABIANI Paola (Wisecom), FLECHAIS Antoine (Provadys), GABRIEL Marie-Hélène (SmartSystem), GAUTIE Christophe (Apollo Courtage), KALOCSAI Robert (SoftwareContinuity), KHAWAM Maurice (NTF-Energy), MARCELLIER Gilles (Alioscopy), MATHIEUX Boris (Syntec Numérique), MORAND Eric (UBIFRANCE), THORELLI Tom (Thorelli & Associates).

Contacts Presse :

Clément MOULET : 01 40 73 35 31 – clement.moulet@ubifrance.fr

A propos d'UBIFRANCE :

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises, est un établissement public industriel et commercial placé sous la tutelle du ministre de l'Economie et des Finances, de la ministre du Commerce extérieur et de la Direction Générale du Trésor.

UBIFRANCE est désormais dotée de son propre réseau de collaborateurs, en France et dans le monde: 6 directions interrégionales UBIFRANCE, implantées en France, partenaires localement des Chambres de Commerce et d'Industrie, contribuent à mobiliser les entreprises à potentiel export. 80 bureaux présents dans 60 pays, accompagnent les entreprises sur place, soit plus de 1400 collaborateurs multiculturels dédiés à l'accompagnement des PME à l'export.

UBIFRANCE est également le gestionnaire de la formule V.I.E (Volontariat International en Entreprise).

www.ubifrance.fr