

Success Story

Sarl CROPSAL



Activité : Fabrication artisanale de confitures et gelées
Siège social : Route de Gardères - 64530 GER
Effectif : 3 **Date de création : 1980**
CA à l'export : 4.000€

Des confitures et des gelées qui ont le vrai goût de fruit, fabriquées à l'ancienne ont séduit les consommateurs espagnols.

La SARL CROPSAL est la plus ancienne confiterie des Pyrénées. Reprise en 2003, par MM. Prat et Coumes, ces fins gourmets ont su perpétuer la fabrication à l'ancienne de confitures cuites dans des chaudrons et soigner la sélection des matières premières, restant fidèles ainsi au métier et à la tradition des artisans confituriers.

Elle offre ainsi une variété de douceurs sucrées haut de gamme. Outre une grande variété de confitures, CROPSAL propose également des miels,

des pâtes de fruits, des desserts de fruits, des compotes, des coulis également fabriqués à l'ancienne.

La société est présente sur le marché national où son savoir-faire et qualité est unanimement reconnus. Fort de cette notoriété, la SARL CROPSAL a souhaité franchir un pas à l'export, en commençant par un marché de proximité que représente l'Espagne. Pays où le savoir-faire français, la qualité, la tradition y sont fortement reconnus. Les confitures artisanales sont appréciées et font partie intégrante de tout catalogue d'importateur d'épicerie fine.

C'est donc naturellement que la société CROPSAL a souhaité participer en tant qu'exposant au Pavillon France co-



organisé par la Chambre franco-espagnole de Madrid et Ubifrance à la 25^{ème} édition du Salon de Gourmets en 2011 à Madrid.

UBIFRANCE à vos côtés

Ce Salon professionnel est une référence au niveau national et international pour les produits d'épicerie fine et de restauration, la meilleure vitrine pour faire connaître sa gamme de produits, les faire goûter et nouer des contacts commerciaux. Les visiteurs sont uniquement des professionnels de l'épicerie fine, de la restauration, des écoles de cuisine et acheteurs de la grande distribution.

Dans le but de faire connaître sa société et sa gamme de douceurs artisanales, CROPSAL a décidé d'y exposer et pour ce faire, de participer au Pavillon France. Cela lui a permis entre autre de bénéficier de

tarifs subventionnés et d'une dynamique de groupe sous une bannière commune FRANCE.

UBIFRANCE Espagne avait auparavant sensibilisé plus d'une centaine d'opérateurs espagnols du secteur épicerie fine en envoyant au préalable un catalogue des exposants où figurait bien entendu la société CROPSAL.

Un bref historique de la société, ses coordonnées et une description de sa gamme de produits avec photos à l'appui illustraient le savoir-faire de la société.

Tous ces éléments, conjugués à la qualité et à l'attractivité des produits ainsi qu'au

talent de ses responsables, ont permis à l'entreprise CROPSAL d'établir de nombreux contacts intéressants.

L'export, c'est gagné !

Grâce à la participation à ce Pavillon France, les contacts réalisés lors de cet événement ont fini par déboucher sur une collaboration commerciale avec des commandes à la clé et ce, notamment, avec deux importateurs de la région de Madrid. Une partie du marché espagnol est ainsi couverte et pas des moindres.

Il s'agit en effet de la capitale d'Espagne et de sa région qui représente un niveau de pouvoir d'achat par habitant parmi les plus élevés du pays.

Il reste à la société à conquérir, entre autres, la région de Catalogne, où des contacts ont également été pris à l'occasion de ce salon.

“

Benoît PRAT et Marc COUMES

Nous participions pour la première fois à un salon international. UBIFRANCE nous a apporté toute son expérience et toute la logistique nécessaire sur place pour que ce salon soit une réussite. Nous avons également bénéficié d'une organisation de rencontres avec des importateurs d'Europe centrale ce qui nous a permis de mesurer le degré d'intérêt de nos produits sur d'autres pays cibles à moyen terme.

”