

# SuccessStory

## TIFANETTE SARL

### TIFANETTE SARL

**Activité :** Commerce de gros/exportateur de fruits et légumes frais

**Siège social :** Dierrey, Saint Julien

**Effectif :** 5 personnes

**Date de création :** 2003

CA à l'export : 4 500 000 €

Société de commerce de gros spécialisée en fruits et légumes frais, TIFANETTE travaille de façon étroite avec plusieurs producteurs français pour lesquels elle exporte principalement des pommes.

Créée en 2003, TIFANETTE exploite un large réseau en France pour rassembler et proposer toute une gamme de pommes dont la Royal Gala, la Red-Chief, la Granny-Smith, la Golden, la Pink-lady etc.

La société commercialise 5000 t dont 80% sont exportées vers environ une dizaine de pays.

Problématique export rencontrée : Ayant identifié une attente particulière pour les pommes de petit calibre en Asie, Tifanette se devait de mieux connaître ce marché et en apprécier les réelles opportunités.



## UBIFRANCE à vos côtés

TIFANETTE a ainsi décidé de se rendre en Asie du Sud-est pour y découvrir le marché des fruits et légumes et, avec l'aide d'UBIFRANCE, y rencontrer les décideurs clés.

Une mission multi-pays a été organisée du 29 juin au 6 juillet 2010 par les experts sectoriels des bureaux Ubifrance de Singapour, Thaïlande et de Malaisie.

Les sociétés singapouriennes se sont montrées très intéressées par l'offre de TIFANETTE et le succès fût rapide puisque le premier container a été envoyé le mois suivant.

Le courant d'affaires est à présent bien établi : les commandes passées par le distributeur singapourien sont régulières.

## L'export, c'est gagné !

Depuis sa mission organisée par UBIFRANCE, TIFANETTE, a vendu sur Singapour plus d'une dizaine de conteneurs.

Bien que le marché local soit très concurrentiel avec la présence de produits en provenance de Malaisie, de Thaïlande, Australie et Nouvelle-Zélande, TIFANETTE a su trouver se différencier en valorisant ses produits sur de l'offre haut de gamme.

La société continue d'explorer des partenariats avec Singapour mais également avec les autres pays de la région.

“

**Monsieur François-Xavier SALMON**  
Gérant

Cette mission organisée par UBIFRANCE nous a permis de découvrir le Marché de Singapour et sa région. Bien que le marché soit très concurrentiel, nous avons pu rencontrer des entreprises intéressées par notre offre. De retour en France, nous nous sommes efforcés d'adapter notre offre aux demandes spécifiques du marché singapourien. La démarche a été payante !

”