

Success Story

Pom'Azur



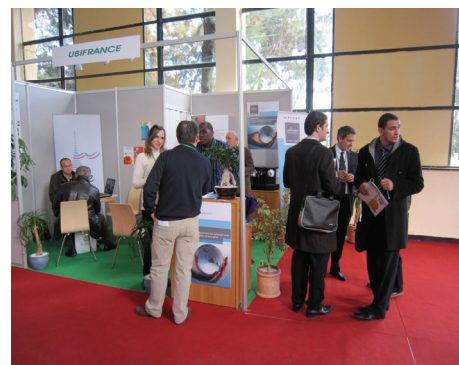
Activité : Commerce de fruits et légumes
Siège social : Pom'Azur, Min 09, 84 953 Cavaillon Cedex
Effectif : 10
Date de création : 1989
CA à l'export : 3 M€ (48%)

POM'AZUR a été créée en 1989, à Cavaillon afin de réunir plusieurs producteurs de pommes sous une même marque.

En 2010 POM'AZUR décide d'intensifier son activité export en ciblant l'Algérie, jusqu'alors approchée au gré des opportunités. Si l'Algérie achète d'importants volumes de pommes en

provenance de France, le marché reste peu transparent et versatile.

POM'AZUR identifie des acheteurs pour concrétiser des ventes, mais manque de recul sur ce nouveau marché. UBIFRANCE propose alors de l'accompagner à travers un programme d'actions qui lui permettra aisément de rencontrer des professionnels ciblés.



La démarche sera rapidement payante puisque **dès les semaines suivantes**, d'importants volumes sont expédiés vers l'Algérie.

UBIFRANCE à vos côtés

En septembre 2010, UBIFRANCE recommande à POM'AZUR de **participer au salon algérois AGROEXPO-FILAHA** afin d'y **rencontrer des acheteurs préalablement ciblés et sensibilisés à l'offre française**.

POM'AZUR, qui agit jusque-là de manière autonome, adhère au projet.

Pierre Berjoan, Directeur de l'entreprise et Louis Abelli, responsable export, se rendent sur ce salon spécialisé, au sein d'un petit groupe d'entreprises françaises du secteur.

Sur l'**Espace Affaires** organisé par UBIFRANCE, ils bénéficient d'un **programme personnalisé de rendez-vous** avec des acheteurs et importateurs algériens. Des visites d'installations chez les importateurs complètent la séquence.

L'accompagnement Presse assuré par UBIFRANCE a permis à POM'AZUR de disposer d'une visibilité sur ce marché bien après l'évènement, comme en ont témoigné les demandes d'opérateurs algériens, reçues plusieurs semaines plus tard.

En clôture de la mission, un cocktail de networking a permis à nouveau à POM'AZUR **d'approfondir les échanges avec ses prospects**.

Fort de la réussite de cette première expérience avec le réseau UBIFRANCE, POM'AZUR inscrit désormais sa prospection du marché algériens dans la continuité. Pierre Berjoan et Louis Abelli se rendent désormais régulièrement en Algérie et accueillent également les importateurs algériens en France.

L'export, c'est gagné !

En participant aux « Rencontres Acheteurs » organisés par UBIFRANCE et soutenues par l'Etat, qui se sont déroulées à l'occasion du salon spécialisé AGROEXPO-FILAHA à Alger, POM'AZUR a pu rapidement conclure des ventes et finaliser des **expéditions dès le mois de février**.

Ces chargements coïncidant avec la fin de campagne, constituent une rampe de lancement pertinente pour préparer la campagne suivante.

“

Pierre BERJOAN
Directeur Général

Nous tenons à remercier UBIFRANCE pour la qualité de l'organisation de cette mission qui nous permis de nous repositionner sur le marché algérien.

”