

Consommation de fruits et légumes : Aprifel appelle les professionnels à la mobilisation

La rencontre de l'Aprifel du 10 décembre 2010

Aprifel a invité les dirigeants des entreprises du secteur à une réflexion sur la problématique fruits & légumes et santé et leur implication dans la recherche et dans la communication sur le sujet.

1. Programme

invitation rencontre

invitation rencontre

CONSOMMATION DE FRUITS ET LÉGUMES :
LA MOBILISATION DE TOUS EST NÉCESSAIRE !



VENDREDI 10 DÉCEMBRE 2010

Les Salons du Cercle Républicain - 5, Avenue de l'Opéra - 75001 Paris

agence pour la recherche et l'information des fruits et légumes frais
60, rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris

Tél. : 01 49 49 15 15 - www.aprifel.com

Par delà les crises de marché et les aléas qui affectent le fonctionnement des entreprises du secteur des fruits et légumes au quotidien, il est un enjeu majeur que nul acteur de cette filière ne peut négliger car c'est un bien commun à tous : la dynamique de consommation de F&L frais. D'elle dépendent massivement l'activité du secteur et son développement ; mais d'elle dépend aussi un autre bien majeur, la santé publique et par conséquent les comptes de nos systèmes de santé !

La connexion consommation de F&L frais et santé ne fait plus de doute, et à l'heure de la mise en place d'une Politique Publique de l'Alimentation, la recherche est un enjeu qui prend une importance stratégique décuplée. Or la filière des F&L frais dont vous faites partie, investit peu dans ce domaine. C'est pourquoi une initiative forte et solidaire des entreprises les mieux armées doit être proposée sans attendre, pour collaborer avec la science et la recherche.

Aprifel invite tous les entrepreneurs de la filière fruits et légumes,
de la semence au rayon,

vendredi 10 décembre 2010 de 10h00 à 12h30,

à participer à une rencontre avec des personnalités clés
des politiques alimentaires en Europe afin de s'approprier
et soutenir le message de promotion !

PROGRAMME

1.

Santé publique/Agriculture : Quelle relation ?

Pourquoi faut-il manger plus de F&L ? Quels risques à ne pas en manger ?

Pourquoi et comment entreprises et professionnels des F&L peuvent-ils accompagner la science et promouvoir les comportements alimentaires sains ?

Par **Elio Riboli**, Professeur au Collège Impérial de Londres,
Directeur de l'École de Santé Publique et Coordinateur de l'étude européenne EPIC,
plus grande étude de suivi en Nutrition-Santé.

2.

Quelle place occupe la science dans les décisions politiques en matière de F&L ?

Comment une politique européenne en faveur des F&L peut-elle voir le jour ?

Quelles sont les données manquantes préalables aux décisions politiques ?

Par **Lars Hoelgaard**, Directeur Général Adjoint à la Direction Générale de l'Agriculture
et du développement rural à la Commission Européenne.

3.

Les politiques publiques de santé et sur la promotion de la consommation
de F&L frais.

Par **Valérie Boyer**, Députée des Bouches-du-Rhône.

Le débat sera animé par Jean Harzig, rédacteur en chef de Végétal et sera suivi par un déjeuner.

2. Points clés

Par delà les crises de marché et les aléas qui affectent le fonctionnement des entreprises du secteur des fruits et légumes au quotidien, il est un enjeu majeur que nul acteur de cette filière ne peut négliger car c'est un bien commun à tous : **la dynamique de consommation de F&L frais**. D'elle dépendent massivement l'activité du secteur et son développement ; mais d'elle dépend aussi un autre bien majeur, la santé publique et par conséquent les comptes de nos systèmes de santé !



La connexion consommation de F&L frais et santé ne fait plus de doute, et à l'heure de la mise en place d'une Politique Publique de l'Alimentation, la recherche est un enjeu qui prend une importance stratégique décuplée. Or la filière des F&L frais investit peu dans ce domaine.

C'est pourquoi une initiative forte et solidaire des entreprises les mieux armées doit être proposée sans attendre, pour collaborer avec la science et la recherche.

L'innovation, l'accessibilité, la disponibilité et l'amélioration de la praticité deviennent un enjeu majeur pour le secteur des F&L.

« Depuis trente ans, Aprifel se mobilise pour collecter toutes les connaissances scientifiques démontrant les bienfaits des fruits et légumes pour la santé », rappelle son président, Bernard Piton.

Depuis 2003, avec le concours du Professeur Elio Riboli « Imperial college-Londres » et sous la houlette de Saïda Barnat, Aprifel a mis en place le colloque Egea qui vise à diffuser largement ces connaissances et à sensibiliser les politiques sur les enjeux nutritionnels. Avec succès, puisque, suite à la prise de conscience de Lars Hoelgaard, Directeur Général Adjoint à la Direction Générale de l'Agriculture et du développement rural à la Commission Européenne, **l'Union européenne a mis en place le programme « School Fruit Scheme : Un fruit à l'école »** assorti d'un budget de 90 millions d'euros pour les 27 états membres. Lancé début 2009, il fera l'objet d'un premier état des lieux courant 2011. Bien que motrice sur ce projet, la France ne semble pas avoir encore optimisé cette dynamique. Et beaucoup reste à faire pour lutter contre la montée des maladies chroniques induites par une alimentation toujours plus déséquilibrée.

Elio Riboli et Lars Hoelgaard soulignent la nécessité de relancer des études, assez légères, mais assez pointues pour conforter les connaissances et disposer d'arguments plus solides pour convaincre notamment les décideurs de prendre davantage de dispositions en faveur des fruits et légumes. L'ouverture du chantier de la réforme de la PAC constitue d'ailleurs une belle occasion de promouvoir une agriculture plus propice à la santé des citoyens européens.



« Le combat contre les IAA est rude », a souligné Roger Pecout, attaché parlementaire de Valérie Boyer, députée des Bouches-du-Rhône vigoureusement engagée sur ce front et à qui nous devons notamment, l'extension de l'usage des tickets restaurant à l'achat de fruits et légumes.

Pour conclure, **Bernard Piton propose la création d'un club d'entreprises** qui s'impliquent sur le dossier F&L et santé pour soutenir, accompagner, intensifier, l'action d'Aprifel, mais aussi bien-sûr pour développer leur propre marché, celui de la consommation des fruits et légumes.