

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 11

Tomates



TOMATE RONDE

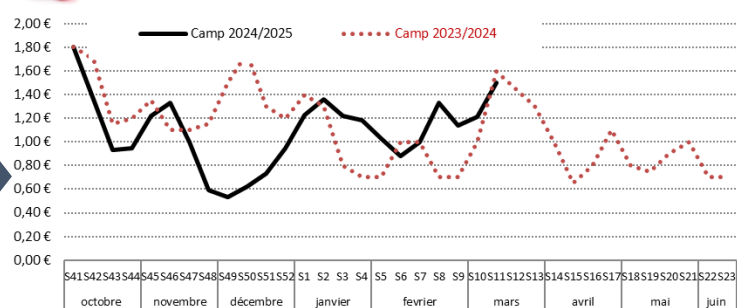
Prix moyen euro/ KG	S9	S10	Début S11
Saint charles (cal 57-67)	1,12	1,17	1,50
Saint charles (cal 67-82)	1,15	1,20	1,50

TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG	S9	S10	Début S11
Rungis	2,92	3,45	3,75



Evolution du prix moyen de tomate marocaine cal.67-82 marché St. Charles (€/kg)



Analyse du marché de la tomate

Analyses : Le marché de tomates demeure bien orienté. Les apports limités des pays méditerranéens, en raison du creux de production dans lequel entrent désormais ces productions consécutivement aux conditions climatiques et aux volumes déjà passés, ont permis au marché de la tomate de se redresser davantage, et ce, malgré l'atomisation de l'offre avec le démarrage de la production de l'Europe du nord et le début de changement des référencements en GMS.

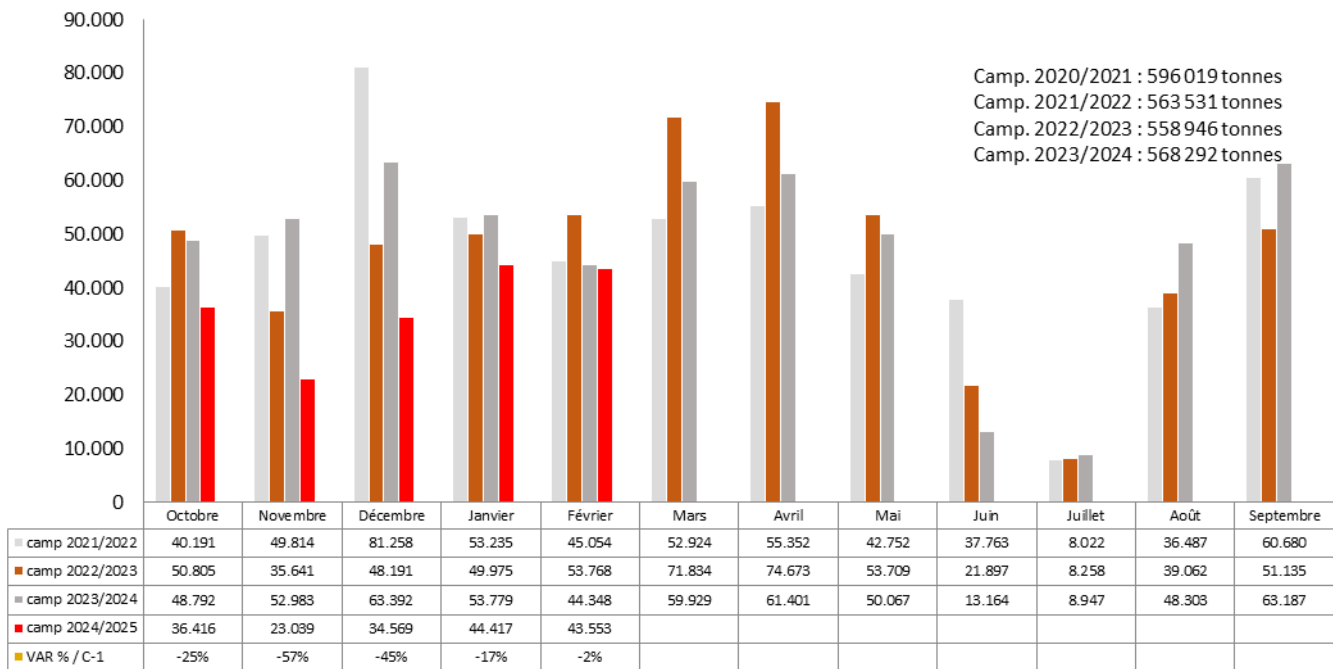
L'offre de l'Europe du nord (France, Hollande, Belgique) continue de s'étoffer et accède aux premiers référencements en grande distribution, mais, elle n'a, pour l'instant, pas de véritable incidence sur les prix de la tomate ronde d'hiver. Le marché va progressivement entrer dans sa phase de transition et un petit basculement commence déjà à s'effectuer sur certains segments, comme la tomate grappe et cerises, notamment sur le marché français.

Les disponibilités de l'Europe du nord sont encore anecdotiques mais témoignent néanmoins d'une précocité dans la saison. Le développement des surfaces en serres chauffées en France, en Belgique et en Hollande qui bénéficient des derniers progrès en matière de source énergétique (chaudières à biomasses, cogénération, pompes à chaleur, bio méthanisation...) améliore la précocité, la qualité et la compétitivité de ces productions en début de campagne. Le marché va progressivement entrer dans sa phase de transition.

En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont sur un pied d'égalité avec une qualité bonne à très bonne. Les produits marocain et espagnol sont proposés à un prix similaire.

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 11



Perspectives : La bonne gestion de l'offre (liée au plus faible potentiel de production méditerranéenne compte-tenu des volumes déjà passés, des arrachages et des conditions climatiques des semaines passées, devrait permettre de consolider le marché sur ses bases actuelles, en attendant l'entrée réelle de la production locale (France, hollande, Belgique et Pologne).