

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 11

### Mandarine



Prix moyen euro/ KG

	S9	S10	Début S11
Saint-Charles mandarine cat 1	1,30	1,28	1,25
Saint-Charles mandarine cat 2	1,27	1,28	1,25
Saint-Charles mandarine orri cat 1	2,30	2,25	2,20
Saint-Charles mandarine orrçi cat	2,10	2,10	2,10

### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** La saison est désormais bien avancée. Les disponibilités tendent à régresser pour la quasi- totalité des variétés et des origines, le rythme de ventes est resté régulier. Et l'arrêt de certaines stations a induit des reports de commandes sur celles encore en activité, favorisant ainsi la bonne fermeté des prix malgré l'entrée des fruits de printemps sur le marché (fraises, framboises, melons, pastèques,).

L'Espagne est au bout de sa campagne, son offre est désormais principalement composée d'Orri (sous licence) et de Nadorcott/Hernandine qui se négocient dans des fourchettes de prix assez larges au regard d'une qualité assez hétérogène. (Impact de la dernière tempête, qui a frappé l'est de l'Espagne).

La campagne marocaine est sur le déclin, avec la commercialisation de ses derniers lots de Nadorcott. Le marché reste globalement dynamique pour la Nadorcott marocaine, qui se distingue cette saison par sa qualité supérieure comparée à l'offre espagnole, fortement affectée par les épisodes de gel et la tempête DINA. Cette variété est particulièrement prisée par une clientèle avertie, reconnaissant ses qualités gustatives exceptionnelles, telles que son goût savoureux, son absence de pépins et sa conservation optimale, notamment dans le nord de la France.

Dans ce contexte de diminution de l'offre, les ventes d'Orri israélien sont plus fluides sur le marché européen malgré leur qualité variable. Leurs cours se raffermissent jusqu'à 2,00€/kg sur le marché de Rungis. Comme d'habitude, les livraisons de cette variété vont durer jusqu'à fin avril voire même début de mai.

**En orange de table,** l'offre en Lane late et en Navel late d'Espagne s'écoule sans difficulté sur un marché de moins en moins approvisionné et les cours sont reconduits.

Sur le créneau des oranges à jus, le marché est plus compétitif (salustianas et Sanguinellis d'Espagne, maltaise de Tunisie, tarocco- moro d'Italie, valencia, new hall du Portugal, ...). Les prix sont difficilement soutenus notamment pour la maltaise de Tunisie dont la qualité hétérogène cette saison.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 11

Au 10 mars 2025, selon les données du Groupement Interprofessionnel des Fruits (GIFruits) les exportations de la variété d'orange maltaise vers la France sont en baisse de -14%, passant de 5449 tonnes en 2024 à 4775 tonnes en 2025.

Dans le même temps, des volumes des oranges égyptiennes se développent, notamment en Europe du Nord et se commercialisent à des prix compétitifs. L'Égypte est très forte dans le secteur des oranges à jus, en particulier entre janvier et juin.

Selon certains acteurs du secteur, la pression égyptienne sur le marché européen saurait moins marquée cette campagne pour trois raisons principales :

- Une production inférieure à celle de la campagne précédente, avec une baisse d'environ 20 %,
- La réouverture de certaines voies maritimes vers l'Asie, permettant ainsi d'éviter un surplus de marchandises sur le marché européen,
- Une augmentation prévue de 50 % du volume d'oranges transformées pour la campagne 2024/2025. C'est ce qu'indiquent les dernières estimations formulées par le Département américain de l'Agriculture (Usda) dans son dernier rapport sur le marché égyptien des agrumes, publié le 18 décembre dernier. Cette prévision, si elle se réalisait, traduirait une augmentation de 150 000 tonnes du volume d'oranges transformées par rapport à la campagne précédente, pour atteindre 450 000 tonnes, soit environ 12 % de la production locale attendue à 3,7 millions de tonnes.

**En citrons**, tendance inchangée, les disponibilités espagnoles en primofiore suffisent à satisfaire les besoins de la demande et permettent ainsi le maintien des prix sur le marché.

**En pamplemousses**, l'offre reste stable face à une demande routinière, même si certains importateurs ressentent les premiers signes d'une activation, avec la mise en place des promotions traditionnelles de février. Les cours sont stationnaires toutes provenances confondues. De nombreuses origines méditerranéennes (Espagne, Turquie et Israël) sont en présence et se commercialisent dans des fourchettes de prix assez proches.

Le complément d'offre en pomelo haut de gamme provenant des Etats Unis reste limité et se négocie à des niveaux de prix très élevés par rapport à l'offre méditerranéenne.

**Perspectives** : La vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs en fin de saison est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte du niveau actuel de l'offre et de la demande.