

Situation commerciale du marché de la tomate

Tomates



Semaine 09

TOMATE RONDE

Prix moyen euro/ KG

	S7	S8	Début S9
Saint charles (cal 57-67)	0,96	1,32	1,15
Saint charles (cal 67-82)	1,00	1,33	1,20

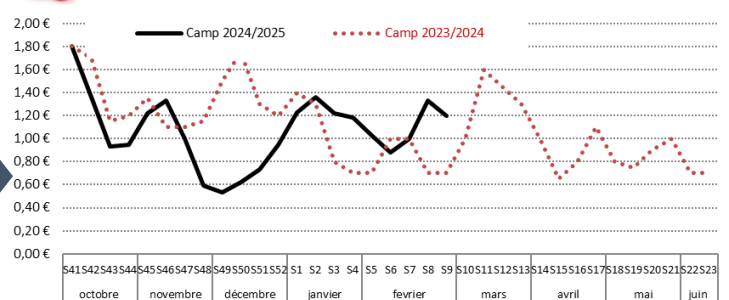
TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG

	S7	S8	Début S9
Rungis	3,85	3,45	2,90



Evolution du prix moyen de tomate marocaine cal.67-82 marché St. Charles (€/kg)



Analyse du marché de la tomate

Analyses : Les cours se maintiennent à de niveaux corrects malgré quelques rajustements à la baisse en fin de semaine, uniquement liées à la baisse de la demande en raison de la baisse du pouvoir d'achat en fin de mois, de la poursuite des vacances scolaires d'hiver, période généralement peu propice à la consommation de ce fruit, du temps très hivernales au niveau de l'Europe du nord qui a perturbé le commerce, limitant la fréquentation notamment des marchés forains.

Les apports (marocains, turcs et espagnols) continuent d'être restreints, principalement en raison de la baisse de la productivité causée par la vague de froid affectant le pourtour méditerranéen ces dernières semaines qui a ralenti le murissement et le développement des fruits, aux volumes déjà passés et des effets négatifs liés au virus.

L'offre de l'Europe du nord (France, Hollande, Belgique) continue de s'étoffer et accède aux premiers référencements en grande distribution, mais, elle n'a, pour l'instant, pas de véritable incidence sur les prix de la tomate ronde d'hiver. Le marché va progressivement entrer dans sa phase de transition et un petit basculement commence déjà à s'effectuer sur certains segments, comme la tomate grappe et cerises, notamment sur le marché français.

Les premières disponibilités sont anecdotiques mais témoignent néanmoins d'une précocité dans la saison. Le développement des surfaces en serres chauffées en France, en Belgique et en Hollande qui bénéficient des derniers progrès en matière de source énergétique (chaudières à biomasses, cogénération, pompes à chaleur, bio méthanisation...) améliore la précocité, la qualité et la compétitivité de ces productions en début de campagne. Le marché va progressivement entrer dans sa phase de transition.

Situation commerciale du marché de la tomate

Tomates



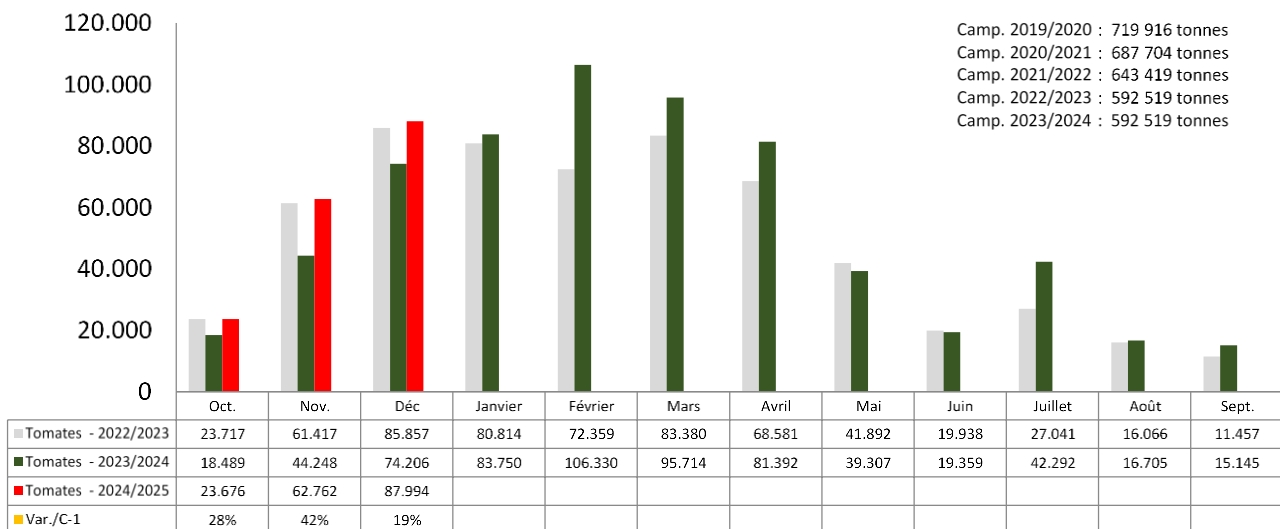
Semaine 09

En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont sur un pied d'égalité avec une qualité bonne à très bonne. Les produits marocain et espagnol sont proposés à un prix similaire.

Concernant l'évolution des exportations de nos principaux concurrents, à savoir l'Espagne et la Turquie,

En Espagne, les exportations de tomates effectuées entre octobre et décembre ont atteint un total de 174 432 tonnes, ce qui représente une augmentation de 27 % par rapport à la même période de la campagne 2023-2024 (136.943 tonnes). Ci-dessous l'évolution des exportations espagnoles toutes destinations et variétés confondues.

Evolution des exportations de tomates espagnoles
camp 2024-2025



En Turquie, les exportations de tomates réalisées entre octobre et janvier ont totalisé 138 441 tonnes, représentant une diminution de -36 % par rapport à la même période de la campagne 2023-2024 (218 954 tonnes). Ci-dessous l'évolution des exportations turques toutes destinations confondues.

Perspectives : Les apports s'annoncent encore limités. Par conséquent, même si la demande demeurera faible, la limite de l'offre devrait permettre de stabiliser le marché sur ses bases actuelles en attendant une hausse des températures minimales dans les principales zones de production et le développement de la production de l'Europe du nord.