

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 06

Tomates



TOMATE RONDE

Prix moyen euro/ KG

	S4	S5	Début S6
Saint charles (cal 57-67)	1,12	1,00	0,85
Saint charles (cal 67-82)	1,18	1,03	0,88

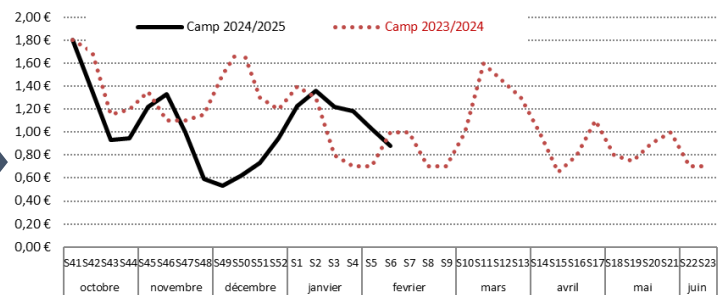
TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG

	S4	S5	Début S6
Rungis	4,90	5,20	5,06



Evolution du prix moyen de tomate marocaine cal.67-82 marché St. Charles (€/kg)



Analyse du marché de la tomate

Analyses : Les apports mesurés (marocains, turcs et espagnols) et la bonne demande sur les marchés de l'Est (Pologne, Tchèque, ...) ont permis au marché de maintenir son équilibre, en dépit du climat défavorable à la consommation en France consécutivement à la poursuite de la saison des soldes d'hiver, période généralement peu propice à la commercialisation des fruits et légumes (une baisse de fréquentation des rayons des fruits et légumes frais par les consommateurs aux GMS) et à la baisse du pouvoir d'achat en fin du mois, etc.

A noter que les cours se sont un peu effrités, mais restent encore d'un niveau correct pour la saison.

Les premières disponibilités françaises se sont échangées sur le marché local, mais sur des bases de prix élevées. Les premières disponibilités sont anecdotiques mais témoignent néanmoins d'une précocité dans la saison. Le développement des surfaces en serres chauffées en France, en Belgique et en Hollande qui bénéficient des derniers progrès en matière de source énergétique (chaudières à biomasses, cogénération, pompes à chaleur, bio méthanisation...) améliore la précocité, la qualité et la compétitivité de ces productions en début de campagne.

En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont sur un pied d'égalité avec une qualité bonne à très bonne.

Perspectives : Les apports s'annoncent encore un peu limités. De ce fait, et même si la demande restera faible (conditions météorologiques plus hivernales qui n'encouragent pas la fréquentation des marchés forains, démarrage des vacances scolaires, ...), la limite de l'offre devrait permettre de consolider le marché sur ses bases actuelles.