

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 06

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S4	S5	Début S6
Rungis clémentine Berkane cat 1	1,70	1,70	1,70
Rungis Nour cat 1	1,50	1,50	1,50
Rungis Nadorcott cat 1	1,35	1,35	1,35
Rungis Clémenvilla cat 1-X	2,20	2,50	2,50

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits agrumes*, la saison est maintenant bien avancée, les variétés tardives telles que Nadorcott /Orri/Tango viennent se substituer aux clémentines précoces. Les disponibilités en hybrides tardifs sont un peu plus larges qu'ils ne l'ont été en clémentines.

La fin de saison de Nulès espagnole a permis de fluidifier le marché des petits agrumes, mais l'offre s'est plus sensiblement étoffée en petits agrumes tardives en provenance du bassin méditerranéen, avec les Clémenvilla, Tango, Orri et l'arrivée des Nadorcott/Afourer, d'autant que ces variétés de fin saison ne sont pas déficitaires contrairement aux précoces.

Les ventes sont régulières mais sans grand engouement, d'autant que les mises en avant vont maintenant diminuer au profit des fruits de saison (fraises, framboises, ...).

Les fourchettes de prix sont larges selon la variété, la coloration, le calibre, le format de conditionnement et la qualité.

Les hybrides tardifs d'Espagne se négocient toujours dans des fourchettes de prix assez larges au regard d'une qualité assez hétérogène et les derniers reliquats en cléménulès sont de qualité plus hétérogène et se commercialisent à prix de dégagement (0.70 – 1.00 euros/kg).

Le marché demeure globalement fluide pour la Nadorcott marocaine qui séduisent cette campagne par leur bonne qualité par rapport à l'offre espagnole fortement touchés par la vague de gèle et la tempête DINA et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de cette variété notamment au nord de la France.

Israël poursuit sa campagne d'Orri avec des disponibilités en progression. Cette campagne, la récolte israélienne d'Orri s'annonce proche à la normale. Selon certains opérateurs, le potentiel export devrait être de l'ordre de 80.000 à 85.000 tonnes.

Dans ce contexte, la clémentine Orri d'Israël préférée pour son goût conserve toujours des cours corrects



Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 06

En oranges, en orange de table, le marché reste pour sa plus grande part, aux mains des opérateurs espagnols avec les tardives Navel, Navel late et Lane late. La transition entre variétés se termine plus tôt que les années précédentes (déficit de production). Les derniers stocks de Navelines sont maintenant écoulés et l'offre espagnole est essentiellement constituée par les variétés tardives Navel Late / Lane Late. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, assez bonne.

Les prix sont reconduits pour l'ensemble de la gamme.

Sur le créneau des oranges à jus, le marché est plus compétitif (salustianas et Sanguinellis d'Espagne, maltaise de Tunisie, tarocco- moro d'Italie, new hall du Portugal, ...). Les prix sont difficilement soutenus notamment pour la maltaise de Tunisie dont la qualité hétérogène et l'offre s'élargisse avec une proportion importante de petits calibres.

Il est à noter que les exportateurs tunisiens ambitionnent l'exportation cette saison d'environ 10.000 tonnes d'oranges maltaises, dépassant ainsi les 8.000 tonnes enregistrées lors de la saison précédente. Au 30 janvier 2025, selon les données du Groupement Interprofessionnel des Fruits (GIFruits) les exportations de la variété d'orange maltaise vers la France sont en hausse de 5%, passant de 2.143 tonnes en 2024 à 2.258 tonnes en 2025.

Dans le même temps, des volumes des oranges égyptiennes (Baladi/navel) se développent, notamment en Europe du Nord et se commercialisent à des prix très compétitifs. L'Égypte est très forte dans le secteur des oranges à jus, en particulier entre janvier et juin.

En citrons, le marché demeure stable, comme à l'accoutumée en cette période de l'année. La variété Primofiore espagnole prédomine presque exclusivement dans les circuits de distribution. Les ventes se déroulent de manière fluide. Les cours sont reconduits et restent supérieur de à celui de la campagne dernière.

En pamplemousses, l'offre reste stable face à une demande routinière, même si certains importateurs ressentent les premiers signes d'une activation, avec la mise en place des promotions traditionnelles de février. Les cours sont stationnaires toutes provenances confondues. De nombreuses origines méditerranéennes (Espagne, Turquie et Israël) sont en présence et se commercialisent dans des fourchettes de prix assez proches.

Le complément d'offre en pomelo haut de gamme provenant des Etats Unis reste limite (environ 4 000 tonnes sur le marché UE) et se négocie à des niveaux de prix très élevés par rapport à l'offre méditerranéenne.



Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 06

Perspectives : La vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs en fin de saison est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte du niveau actuel de l'offre et de la demande.

La persistance du petit rafraîchissement climatique en Europe du nord pourrait dopper consommation et, par conséquent, préserver un peu la fluidité du marché, face à une offre attendue plus soutenue en variétés tardives par rapport aux variétés précoces.