

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 05

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S3	S4	Début S5
St-Charles clémentine cat 1	-	-	-
St-Charles clémentine cat 2	1,20	1,26	1,30
St-Charles clémentine cat 1	1,13	1,10	1,10
St-Charles clémentine cat 2	1,03	1,00	1,00



Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits agrumes*, la fin de saison de Nulès espagnole a permis de fluidifier le marché des petits agrumes, mais l'offre s'est plus sensiblement étoffée en petits agrumes tardives en provenance du bassin méditerranéen, avec les Clemenvilla, Tango, Orri et l'arrivée des Nadorcott/Afourer, d'autant que ces variétés de fin saison ne sont pas déficitaires contrairement aux précoces.

Les ventes sont régulières mais sans grand engouement, d'autant que les mises en avant vont maintenant diminuer au profit des fruits de saison (fraises, framboises, ...).

Les fourchettes de prix sont larges selon la variété, la coloration, le calibre, le format de conditionnement et la qualité.

Les hybrides tardifs d'Espagne se négocient toujours dans des fourchettes de prix assez larges au regard d'une qualité assez hétérogène et les derniers reliquats en clémentulès sont de qualité plus hétérogène et se commercialisent à prix de dégagement (0.70 – 1.00 euros/kg).

Le marché demeure globalement fluide pour la Nadorcott marocaine qui séduisent cette campagne par leur bonne qualité par rapport à l'offre espagnole fortement touchés par la vague de gèle et la tempête DINA et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de cette variété notamment au nord de la France.

Israël poursuit sa campagne d'Orri avec des disponibilités en progression. Cette campagne, la récolte israélienne d'Orri s'annonce proche à la normale. Selon certains opérateurs, le potentiel export devrait être de l'ordre de 80.000 à 85.000 tonnes.

Selon Turkish National Citrus Council, sur la période octobre à décembre 2024, la Turquie a exporté 285.444 tonnes de petits agrumes. Soit une régression de 54% par rapport aux 622.056 tonnes de petits agrumes exportés l'année dernière pour la même période.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 05

En oranges, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. Les variétés tardives telles que Lane Late et Navel Late viennent peu à peu se substituer aux Navelines dont les disponibilités se réduisent. Le développement des arrivages de Lane late s'est traduit par un tassement des niveaux de prix en fin de semaine 4.

En orange à jus, salustianas et Sanguinellis espagnoles rencontrent toujours une bonne demande tandis que la concurrence s'intensifie avec le développement des apports en maltaise tunisienne et en Baladi égyptienne.

Il est à noter que les exportateurs tunisiens ambitionnent l'exportation cette saison d'environ 10.000 tonnes d'oranges maltaises, dépassant ainsi les 8.000 tonnes enregistrées lors de la saison précédente. Au 24 janvier 2025, selon les données du Groupement Interprofessionnel des Fruits (GIFruits) les exportations de la variété d'orange maltaise vers la France sont en hausse de 26%, passant de 1.718 tonnes en 2024 à 2.168 tonnes en 2025.

Dans le même temps, des volumes des oranges égyptiennes (Baladi) se développent, notamment en Europe du Nord.

En pamplemousses, pas de changement notable, l'offre est en adéquation avec la demande du marché et les cours sont reconduits pour toutes les originaires du pourtour méditerranéen (Espagne, Turquie et Israël).

Les cours de Star Ruby espagnols sont toujours stables. En raison de la charge plus faible sur les arbres, les fruits ont pris plus de poids. Par conséquent, les gros calibres prédominent l'offre espagnole. Comme pour l'ensemble des agrumes espagnols, la production est déficitaire conséquence d'un printemps trop arrosé et des températures exceptionnellement élevées enregistrées pendant l'été.

Les cours sont reconduits et restent plus soutenus pour la Floride qui a la préférence des consommateurs de l'Europe du nord.

En citrons, l'offre et la demande s'équilibrent et les cours sont reconduits et restent supérieur de à celui de la campagne dernière en semaine 3.

Perspectives : La vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs en fin de saison est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte du niveau actuel de l'offre et de la demande. La persistance du petit rafraîchissement climatique en Europe du nord pourrait doper consommation et, par conséquent, préserver un peu la fluidité du marché, face à une offre attendue plus soutenue en variétés tardives par rapport aux variétés précoces.