

Aperçu global et analyse des tendances des myrtilles sur les marchés internationaux

Résumé : Avec le retour des volumes de récolte de myrtilles au Pérou à des niveaux normaux et une augmentation des exportations, le marché mondial des myrtilles a retrouvé une situation stable. Les producteurs en Chine bénéficient de conditions climatiques idéales, favorisant la saveur des myrtilles cette année. La saison en Afrique du Sud, qui touche à sa fin, a enregistré une hausse de 7 % des exportations. Une offre accrue de myrtilles pour l'Amérique du Nord est attendue en 2025, avec un transfert de l'approvisionnement du Pérou vers le Mexique et le Chili.

En Allemagne, le volume en provenance du Pérou a augmenté avec une demande plus calme pendant la saison festive, tandis que l'offre marocaine devient plus importante. En Autriche, les prix des myrtilles sont élevés. En Italie, l'offre péruvienne domine, avec des prix très élevés pour les myrtilles de première qualité. La Belgique connaît une pénurie d'approvisionnement en raison de retards en provenance du Pérou et du Chili. Aux Pays-Bas, le marché des baies reste fragile. L'Espagne a démarré sa saison de récolte de myrtilles tôt cette année. Le marché du Royaume-Uni passe progressivement du Pérou et de l'Afrique du Sud à d'autres sources. La saison marocaine a commencé avec une faible demande sur le marché. En Égypte, de nombreuses entreprises se tournent vers l'industrie des myrtilles. Les exportations indiennes de myrtilles connaissent une croissance régulière.

Au pérou, le pays consolide sa position de leader mondial des exportations de myrtilles, avec un volume total estimé à 323 928 tonnes pour la campagne 2024-2025. Selon Luis Miguel Vegas, directeur général de Proarándanos, cette croissance résulte d'une stratégie complète qui combine la diversification des marchés, l'engagement en matière de qualité et l'adaptation aux demandes des consommateurs. Un aspect clé de ce succès est l'évolution de la répartition des hectares certifiés selon les variétés de myrtilles. Au cours des dix dernières années, l'industrie péruvienne de la myrtille a connu une croissance impressionnante. En 2016, le pays comptait près de 2 000 hectares cultivés. D'ici fin 2024, ce chiffre a été multiplié par dix pour atteindre environ 20 000 hectares certifiés pour l'exportation. Actuellement, 80 % de ces hectares sont consacrés à neuf variétés principales : Ventura, Biloxi, Sekoya Pop, Rocío, Mágica, Atlasblue, Emerald, Rosita et Sekoya Beauty. Cette diversification reflète un effort constant pour adopter des programmes génétiques innovants, assurant ainsi qualité et compétitivité sur le marché mondial.

En Chine, les myrtilles cultivées dans la province du Guangdong, en Chine, bénéficient d'un avantage en termes de fraîcheur et de coûts de transport réduits grâce à leur proximité avec les principaux points de vente. L'aire de culture se développe progressivement et les conditions météorologiques récentes ont favorisé la croissance des myrtilles, améliorant ainsi leur goût et leur qualité par rapport à l'année dernière. Bien que la production reste limitée au début de la saison, les prévisions pour février et mars annoncent une forte augmentation des volumes récoltés.

En Afrique du Sud, la saison sud-africaine n'est pas encore terminée, mais les exportations de myrtilles ont augmenté de 7 % par rapport à l'année précédente, atteignant plus de 22 500 tonnes. Un chiffre final sera disponible d'ici mi-février. Le marché a été impacté par des périodes de gel dans diverses régions, réduisant les volumes exportables de 2 500 à 3 000 tonnes. Néanmoins, la qualité de la récolte a été excellente, avec peu de problèmes à l'arrivée.

En Amérique du Nord, l'offre de myrtilles devrait rester stable durant le premier trimestre 2025. La production totale prévue pour 2025 est légèrement supérieure à celle de 2024. Actuellement, les myrtilles proviennent du Mexique, du Pérou et du Chili, avec une production mexicaine stable et une diminution de l'offre péruvienne. Les importations en provenance du Chili devraient augmenter avec des volumes importants attendus pour la fin de janvier.

En Allemagne, peu avant les fêtes de Noël, les volumes de myrtilles en provenance du Pérou ont augmenté avec une demande plus calme, et l'offre marocaine a gagné en importance.

En Autriche, les prix des myrtilles en Autriche sont actuellement très élevés, notamment pour les produits en provenance d'Argentine et du Pérou, qui se négocient à 11,60 euros/kg. Les produits marocains commencent également à être disponibles à des prix compris entre 5,00 et 6,50 euros/kg.

En Italie, l'offre de myrtilles péruviennes domine les marchés de gros, avec des prix rapportés de 15,50 euros par paquet pour des myrtilles de première qualité, l'unique offre actuellement disponible. Les données de l'observatoire Permanent Consumer Panel de YouGov indiquent une augmentation de la consommation de myrtilles en Italie, avec une croissance de 30 % en deux ans.

En Belgique, le marché belge souffre actuellement d'une pénurie d'approvisionnement, causée par des retards dans les arrivées en provenance du Pérou et du Chili, mais l'offre devrait se stabiliser à partir de la semaine 4.

Au Pays-Bas, le marché des myrtilles reste fragile en raison des pénuries qui entraînent des prix élevés, suivis par une baisse rapide lors de surplus. Toutefois, la qualité des premières arrivées de la saison chilienne est excellente.

En Espagne, la production de myrtilles en Espagne connaît une croissance de 4 % cette saison, consolidant sa position en tant que deuxième baie la plus importante dans la province de Huelva. Les premières récoltes ont commencé en novembre, avec des volumes encore limités, mais la production devrait se renforcer à partir de mars.

Au Royaume-Uni, le marché britannique connaît une transition de l'offre en provenance du Pérou et de l'Afrique du Sud vers des sources comme le Chili, le Maroc et l'Espagne.

Au Maroc, la récolte de myrtilles commence avec une qualité excellente, mais la demande reste faible en raison de la concurrence du Pérou et du Chili. Toutefois, les exportations marocaines se dirigent vers l'Asie, les États du Golfe et la Russie.

En Égypte, de nombreuses entreprises s'intéressent désormais à la production de myrtilles, avec des essais techniques et commerciaux en cours. Un cultivateur rapporte que son essai de culture sur six hectares a été un succès avec des rendements et une qualité satisfaisants.

En Inde, les exportations de myrtilles indiennes, principalement destinées au Moyen-Orient, en Asie du Sud-Est et occasionnellement en Europe, connaissent une croissance régulière. Cependant, les volumes restent faibles par rapport à la consommation domestique.