

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 03

Clementine



Prix moyen euro/ KG

|                             | S1   | S2   | Début S3 |
|-----------------------------|------|------|----------|
| S1-Charles clémentine cat 1 | 1,28 | 1,28 | 1,25     |
| S1-Charles clémentine cat 2 | 1,23 | 1,23 | 1,20     |
| S2-Charles clémentine cat 1 | 1,10 | 1,12 | 1,15     |
| S2-Charles clémentine cat 2 | 1,00 | 1,02 | 1,05     |

### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits agrumes*, le marché se bascule sur les hybrides de demi-saison et tardifs (Nour, Afourer, Orri, Hernandine, ...). La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par le retour des températures plus hivernales et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clemenvilla et Hernandine).

La deuxième partie de la campagne des clémentines et des mandarines est avancée cette année en raison à la fois d'une maturation plus précoce et des défis qualitatifs posés cette année par la variété nulès dominante de la première partie de la campagne.

Les expéditions espagnoles sont maintenant essentiellement constituées de variétés de fin de saison (Hernandine, Nadorcott/Tango) et les derniers reliquats en clémentines espagnoles sont de qualité plus hétérogène et se commercialisent à prix de dégageant.

Le marché est également fluide pour les variétés tardives marocaines qui séduisent cette campagne par leurs bonnes qualités gustatives par rapport à l'offre espagnole fortement touchés par les conditions climatiques et à une clientèle de connaisseurs de la bonne qualité gustative de ces deux variétés notamment au nord de la France.

Israël poursuit sa campagne d'Orri avec des disponibilités en progression. Cette campagne, la récolte israélienne d'Orri s'annonce proche à la normale. Selon certains opérateurs, le potentiel export devrait être de l'ordre de 80.000 à 85.000 tonnes.

Selon Turkish National Citrus Council, sur la période octobre à décembre 2024, la Turquie a exporté que 285.444 tonnes de petits agrumes. Soit une régression de 54% par rapport aux 622.056 tonnes de petits agrumes exportés l'année dernière pour la même période.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 03

**En oranges**, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. Les variétés tardives telles que Lane Late et Navel Late viennent peu à peu se substituer aux Navelines dont les disponibilités se réduisent. La qualité des fruits est, dans l'ensemble, bonne mais le succès commercial est surtout lié à la forte compétitivité de leurs prix par rapport à des prix des petits agrumes tardifs et le retour des températures environnant le zéro au niveau de l'Europe du nord, zone phare de consommation par excellence.

La campagne de maltaise demi-sanguine de Tunisie se poursuit et s'intensifie avec des fruits de belle qualité cette campagne. Il est à noter que les exportateurs tunisiens ambitionnent l'exportation cette saison d'environ 10.000 tonnes d'oranges maltaises, dépassant ainsi les 8.000 tonnes enregistrées lors de la saison précédente.

Au 14 janvier 2025, la Tunisie a exporté 925 tonnes de maltaise contre 500 tonnes au cours de la même période de la saison précédente.

Dans le même temps, des volumes des oranges égyptiennes (Baladi) se développent, notamment en Europe du Nord.

**En pamplemousses**, pas de changement notable, l'offre est en adéquation avec la demande du marché et les cours sont reconduits pour toutes les originaires du pourtour méditerranéen (Espagne, Turquie et Israël).

Les cours de Star Ruby espagnols sont toujours stables. En raison de la charge plus faible sur les arbres, les fruits ont pris plus de poids. Par conséquent, les gros calibres prédominent l'offre espagnole. Comme pour l'ensemble des agrumes espagnols, la production est déficitaire conséquence d'un printemps trop arrosé et des températures exceptionnellement élevées enregistrées pendant l'été.

Quelques apports en provenance de Floride s'échangent toujours sur des bases de prix beaucoup plus élevés. Les apports turcs sur le marché européen sont relativement réduits.

Les cours sont reconduits et restent plus soutenus pour la Floride qui a la préférence des consommateurs de l'Europe du nord.

**Perspectives :** L'installation du froid devrait influencer positivement le commerce des agrumes et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.