

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 02

Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S52	S1	Début S02
St-Charles clémentine cat 1	1,25	1,28	1,30
St-Charles clémentine cat 2	1,20	1,23	1,25
St-Charles clémentine cat 1	1,10	1,10	1,10
St-Charles clémentine cat 2	1,00	1,00	1,00

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits agrumes*, le marché est plus hétérogène, en qualité et en prix, en cette période de transition variétale entre les variétés précoces et les variétés de demi de saison.

La deuxième partie de la campagne des clémentines et des mandarines est avancée cette année en raison à la fois d'une maturation plus précoce et des défis qualitatifs posés cette année par la variété nulès dominante de la première partie de la campagne.

La campagne espagnole approche de son terme en variété nulès, les lots disponibles sont généralement de qualité évolutive et plus disparate et leurs fourchettes de prix s'élargissent vers le bas.

Dans ce contexte transition variétale, la demande se tourne vers les hybrides tardifs (Clemenvilla, Hernandine, Nour, Orri) qui prennent place sur les étals et entrent en consommation.

La commercialisation des hybrides tardifs est satisfaisante avec une demande dynamisée par le retour des températures plus hivernales et une offre plus mesurée en provenance d'Espagne (fin précoce des Nulès, peu de Clemenvilla et Hernandine) en attendant le déploiement de Nadorcott.

Les cours sont soutenus pour les clémentines Nour en provenance du Maroc qui séduisent cette campagne par leur bonne qualité gustative.

Israël met en place sa campagne de clémentine Or (ou Orri). Cette variété, très attendue chaque année par les connaisseurs, s'écoule facilement à des cours élevés.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 02

La campagne corse est sur le point de s'achever

En oranges de table, les disponibilités espagnoles en orange de table (naveline) s'élargissent face à une demande coutumière. Les cours sont reconduits pour l'ensemble de la gamme des produits espagnols et portugais.

En oranges à jus, les Salustianas espagnoles prennent le relai en oranges à jus. Les derniers lots de Midnight et de valencia d'Afrique du Sud (orange à jus) finissent de s'écouler.

En citrons, aucune variation de prix n'est constatée cette semaine. L'offre et la demande s'équilibrent.

En pamplemousse, pas de changement notable pour cet agrume, l'offre est en adéquation avec la demande et les cours se maintiennent. Le marché est maintenant aux mains des opérateurs du pourtour méditerranéen (Espagne, Israël et Turquie).

L'offre en provenance de Floride est particulièrement restreinte cette année. En effet, la production a été fortement impactée par les deux cyclones successifs de ces derniers mois.

Perspectives : L'installation du froid devrait influencer positivement le commerce des agrumes et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.