

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 53

Clementine



Prix moyen euro/ KG

| | S51 | S52 | Début S53 |
|-----------------------------|------|------|-----------|
| St-Charles clémentine cat 1 | 1,25 | 1,25 | 1,25 |
| St-Charles clémentine cat 2 | 1,20 | 1,20 | 1,20 |
| St-Charles clémentine cat 1 | 1,13 | 1,10 | 1,10 |
| St-Charles clémentine cat 2 | 1,06 | 1,00 | 1,00 |

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits agrumes*, le marché demeure plus tendu en S 52. L'installation du froid et les programmes pour les fêtes dynamisent la demande, tandis que l'offre espagnole se montre limitée en Nulès. En effet, les problèmes de qualité et de tri se sont accrus, pour la Nulès, ce qui a eu un fort impact sur le niveau des livraisons (le taux d'écarts, selon certains opérateurs espagnols, est de l'ordre de 45% à 60%).

Les acheteurs ont eu tendance à se repositionner plus massivement sur la Clemenvilla, au détriment de la Cléménulès. En effet, la majorité des volumes de Nulès a été écoulee, et les arrivages sont désormais plus restreints. En revanche, les arrivages de Clemenvilla sont en augmentation et elle bénéficie d'une mise en avant significative de la part des distributeurs, accompagnée de nombreuses promotions pour les fêtes de fin d'année.

Dans ce contexte, les cours affichent une belle fermeté pour les produits de marques et de belle qualité en règle générale, ainsi que pour les appellations et se sont stabilisés pour les produits standards et de maturité avancée après une baisse ininterrompue depuis plusieurs semaines.

Les apports marocains se développent et leurs prix se maintiennent. Le différentiel qualitatif reste en faveur des produits marocains. Les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre espagnole touchée par la tempête de DANA.

La campagne corse est sur le point de s'achever. Le produit reste très demandé profitant de son image « made in France ». Leurs prix se maintenaient à des niveaux hors compétition par rapport à ses concurrents, soit deux voire même trois fois le prix des clémentines espagnoles et marocaines. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 53

En oranges de table, les disponibilités espagnoles en orange de table (naveline) s'élargissent face à une demande coutumière. Les cours sont reconduits pour l'ensemble de la gamme des produits espagnols et portugais.

En oranges à jus, les Salustianas espagnoles prennent le relai en oranges à jus. Les derniers lots de Midnight et de valencia d'Afrique du Sud (orange à jus) finissent de s'écouler.

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en début de janvier 2025. Selon certaines sources, les marchés d'exportation des oranges égyptiennes resteront les mêmes que les années précédentes. Les exportations vont généralement d'abord vers les pays du moyen orient, puis vers la Russie, l'Ukraine et la Biélorussie, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils se développent également sur de nouveaux marchés, tels que le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en début de janvier 2025, selon certains opérateurs les maltaises, ont mûri tôt, au cours de cette saison, par rapport aux saisons écoulées, d'où l'avancement de la date de démarrage de la saison d'exportation de 10 jours ou plus. Par ailleurs, la Tunisie a exporté 7411 tonnes d'oranges maltaises au cours de la saison 2023-2024 notamment vers le marché français.

En citrons, aucune variation de prix n'est constatée cette semaine. L'offre et la demande s'équilibrent. Les disponibilités sont larges et les ventes actives. La campagne de citron primofiore d'Espagne continue de se développer (moins touché par les dernières inondations par rapport aux autres familles d'agrumes, les citrons sont principalement cultivés dans la région de Murcie) et la demande se réveille également à cette période de l'année (sont très utilisés dans les préparations des gâteaux et pour accompagnés les fruits de mer) ce qui a permis une tenue des prix.

En pamplemousse, pas de changement notable pour cet agrume, l'offre est en adéquation avec la demande et les cours se maintiennent. Le marché est maintenant aux mains des opérateurs du pourtour méditerranéen (Espagne, Israël et Turquie).

L'offre en provenance de Floride est particulièrement restreinte cette année. En effet, la production a été fortement impactée par les deux cyclones successifs de ces derniers mois.

Perspectives : L'installation du froid devrait influencer positivement le commerce des agrumes et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.