

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 52

### Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S50	S51	Début S52
St-Charles clémentine cat 1	1,25	1,25	1,25
St-Charles clémentine cat 2	1,17	1,20	1,20
St-Charles clémentine cat 1	1,15	1,13	1,10
St-Charles clémentine cat 2	1,10	1,06	1,00

### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits agrumes*, Le marché des petits agrumes est plus tendu en S 51. L'installation du froid et les programmes pour les fêtes dynamisent la demande, tandis que l'offre espagnole se montre limitée en Nulès. En effet, les problèmes de qualité et de tri se sont accrus, pour la Nulès, ce qui a eu un fort impact sur le niveau des livraisons (le taux d'écart, selon certains opérateurs espagnols, est de l'ordre de 45% à 60%).

Les acheteurs ont eu tendance à se repositionner plus massivement sur la Clemenvilla, au détriment de la Clémentulès. En effet, la majorité des volumes de Nulès a été écoulee, et les arrivages sont désormais plus restreints. En revanche, les arrivages de Clemenvilla sont en augmentation et elle bénéficie d'une mise en avant significative de la part des distributeurs, accompagnée de nombreuses promotions pour les fêtes de fin d'année.

Dans ce contexte, les cours ont progressé pour les produits de marques et de belle qualité en règle générale, ainsi que pour les appellations et se sont stabilisés pour les produits standards et de maturité avancée après une baisse ininterrompue depuis plusieurs semaines.

Les apports marocains se développent et leurs prix se maintiennent. Le différentiel qualitatif reste dans ensemble en faveur des produits marocains. Les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre espagnole touché par la tempête de DANA.

Les disponibilités corses se raréfient et s'échangent plus facilement en cette veille de fêtes, à des niveaux de prix très nettement supérieurs par rapport à la concurrence (2.00 – 3.00 €/kg). Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 52

**En oranges de table**, le marché est resté peu évolutif, les apports ne sont guère volumineux mais comme pour les petits agrumes, des problèmes qualitatifs liés à la tempête de DANA au niveau de la Valence, zone phare, ne facilitent pas l'écoulement et des concessions de prix sont assez souvent nécessaires en dépit des promotions en GMS et de l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison en Europe du nord.


**En oranges à jus**, les premières oranges à jus (Salustiana) sont mises en marché à côté des derniers Valencia et Midnight d'Afrique du sud qui s'écoulent à des niveaux de prix attractifs (déstockage).

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en début de janvier 2025. Selon certaines sources, les marchés d'exportation des oranges égyptiennes resteront les mêmes que les années précédentes. Les exportations vont généralement d'abord vers les pays du moyen orient, puis vers la Russie, l'Ukraine et la Biélorussie, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils se développent également sur de nouveaux marchés, tels que le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en début de janvier 2025, selon certains opérateurs les maltaises, ont mûri tôt, au cours de cette saison, par rapport aux saisons écoulées, d'où l'avancement de la date de démarrage de la saison d'exportation de 10 jours ou plus. Par ailleurs, la Tunisie a exporté 7411 tonnes d'oranges maltaises au cours de la saison 2023-2024 notamment vers le marché français.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 52

The European Union flag, a blue rectangle with twelve yellow stars arranged in a circle.

**En citrons**, aucune variation de prix n'est constatée cette semaine. L'offre et la demande s'équilibrent. La campagne de citron primofiore d'Espagne continue de se développer (moins touché par les dernières inondations par rapport aux autres familles d'agrumes, les citrons sont principalement cultivés dans la région de Murcie) et la demande se réveille également à cette période de l'année (sont très utilisés dans les préparations des gâteaux de Noël et pour accompagnés les fruits de mer) ce qui a permis une tenue des prix.

**En pamplemousse**, pas de changement notable pour cet agrume, l'offre est en adéquation avec la demande et les cours se maintiennent. Le marché est maintenant aux mains des opérateurs du pourtour méditerranéen (Espagne, Israël et Turquie).

La campagne sud-africaine est terminée. L'offre en provenance de Floride est particulièrement restreinte cette année. En effet, la production a été fortement impactée par les deux cyclones successifs de ces derniers mois.

**Perspectives** : L'installation du froid devrait influencer positivement le commerce des agrumes et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.