

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 51

### Clementine



Prix moyen euro/ KG

	S49	S50	Début S51
St-Charles clémentine cat 1	1,34	1,25	1,25
St-Charles clémentine cat 2	1,30	1,17	1,20
St-Charles clémentine cat 1	1,12	1,15	1,15
St-Charles clémentine cat 2	1,10	1,10	1,10



### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits agrumes*, le marché s'est scindé en deux, à la veille des fêtes de fin d'année, avec un marché assez porteur, pour les produits de marques, les IGP et de belle qualité en règle générale. En revanche, le marché est un peu lourd pour les produits de qualité standards.

L'offre s'étoffe avec la montée en puissance du Maroc, de la Turquie et de la Corse en complément de la production espagnole qui atteint déjà son rythme de croisière avec des arrivages beaucoup plus conséquents des Clemenvilla par rapport à la période en complément des Nulès.

Les apports marocains se développent et leurs prix se maintiennent. Le différentiel qualitatif reste dans l'ensemble en faveur des produits marocains. Les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre espagnole touché par la tempête de DANA.

Les disponibilités corses se raréfient et s'échangent plus facilement en cette veille de fêtes, à des niveaux de prix très nettement supérieurs par rapport à la concurrence (2.00 – 3.00 €/kg). Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

En Turquie, les statistiques d'exportation montrent que la saison a débuté tout doucement. Les exportations turques de petits agrumes ont connu une baisse de -55% au mois de novembre par rapport à la même période en 2023-2024. Ci-dessous les évolutions d'exportations en tonnes toutes destinations confondues :

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 51

	Petits agrumes					
	2020-2021	2021-2022	2022-2022	2023-2024	2024-2025	Var % / C-1
Octobre	97 830	134 099	97 322	99 401	58 259	-41%
Novembre	245 701	247 010	204 057	241 539	107 518	-55%
Décembre	277 948	274 237	251 453	281 116		
Janvier	135 982	149 953	147 410	175 227		
Février	71 692	108 247	95 039	155 881		
Mars	47 495	57 923	74 388	73 484		
Avril	7 724	18 527	26 865	11 267		
Mai	246	1 117	5 751	1 987		
Juin	22	34	735	24		
Juillet	1	1	571	402		
Août	0	0	358	2		
Septembre	11 726	75	30	17		
<b>Total</b>	<b>896 367</b>	<b>991 223</b>	<b>903 977</b>	<b>1 040 347</b>		

Ci-dessous les 20 premiers pays importateurs de petits agrumes turcs en novembre 2024

Top 20	PAYS / FAMILLE	Camp 2023/2024 novembre	Camp 2024/2025 novembre	Variation (%)
1	RUSSIE	141 823	69 856	-51%
2	UKRAINE	27 267	18 969	-30%
3	IRAK	35 264	4 463	-87%
4	SERBIE	4 224	2 260	-46%
5	ROUMANIE	3 829	2 404	-37%
6	MOLDAVIE	2 433	1 262	-48%
7	ALLEMAGNE	800	883	10%
8	MACÉDOINE DU NORD	1 559	801	-49%
9	POLOGNE	2 666	516	-81%
10	BIÉLORUSSIE	2 203	326	-85%
11	SYRIE	3 355	1 533	-54%
12	KAZAKHSTAN	953	450	-53%
13	SLOVAQUIE	524	260	-50%
14	BULGARIE	1 524	265	-83%
15	BOSNIE-HERZÉGOVINE	451	366	-19%
16	ROYAUME-UNI	1 037	233	-78%
17	ARABIE SAOUDITE	429	316	-26%
18	OUZBÉKISTAN	973	494	-49%
19	AUTRICHE	568	185	-67%
20	TCHÉQUIE	1 188	159	-87%
21	AUTRES	8 470	1 517	-82%
<b>Total</b>		<b>241 539</b>	<b>107 518</b>	<b>-55%</b>

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 51

**En oranges de table**, le marché est resté peu évolutif, les apports ne sont guère volumineux mais comme pour les petits agrumes, des problèmes qualitatifs liés à la tempête de DANA au niveau de la Valence, zone phare, ne facilitent pas l'écoulement et des concessions de prix sont assez souvent nécessaires en dépit des promotions en GMS et de l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison en Europe du nord.

**En oranges à jus**, les premières oranges à jus (Salustiana) sont mises en marché à côté des derniers Valencia et Midnight d'Afrique du sud qui s'écoulent à des niveaux de prix attractifs (déstockage).

En Egypte, les oranges tardives sont prédominantes et les chargements vers l'UE et la Russie ne débutent qu'en fin décembre - début de janvier 2025. Selon certaines sources, les marchés d'exportation des oranges égyptiennes resteront les mêmes que les années précédentes. Les exportations vont généralement d'abord vers les pays du moyen orient, puis vers la Russie, l'Ukraine et la Biélorussie, et enfin vers l'Union européenne et les pays d'Asie de l'Est. Ils se développent également sur de nouveaux marchés, tels que le Japon, la Nouvelle-Zélande et le Brésil.

À noter également que la saison d'exportation de l'orange maltaise de Tunisie, démarrera en début de janvier 2025, selon certains opérateurs les maltaises, ont mûri tôt, au cours de cette saison, par rapport aux saisons écoulées, d'où l'avancement de la date de démarrage de la saison d'exportation de 10 jours ou plus. Par ailleurs, la Tunisie a exporté 7411 tonnes d'oranges maltaises au cours de la saison 2023-2024 notamment vers le marché français.

**En pamplemousse**, pas de changement notable pour cet agrume, l'offre est en adéquation avec la demande et les cours se maintiennent. Le marché est maintenant aux mains des opérateurs du pourtour méditerranéen (Espagne, Israël et Turquie).

Les premiers lots en provenance de Floride sont commercialisés. L'offre est particulièrement restreinte cette année. En effet, la production a été fortement impactée par les deux cyclones successifs de ces derniers mois.

**En citrons**, aucune variation de prix n'est constatée cette semaine. L'offre et la demande s'équilibrent. La campagne de citron primofiore d'Espagne continue de se développer (moins touché par les dernières inondations par rapport aux autres familles d'agrumes, les citrons sont principalement cultivés dans la région de Murcie) et la demande se réveille également avec la proche des fêtes de fin d'année (sont très utilisés dans les préparations des gâteaux de Noël) ce qui a permis une tenue des prix malgré le développement remarquable des offres espagnole et turque.

**Perspectives :** l'installation du froid et la proche des fêtes de fin d'année devraient influencer positivement le commerce des agrumes et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles.