

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 49

Clementine



Cotations

Prix moyen euro/ KG	S47	S48	Début S49
St-Charles clémentine cal1	-	1,40	1,40
St-Charles clémentine cal2	-	1,40	1,40
St-Charles clémentine cal1	1,35	1,63	1,10
St-Charles clémentine cal2	1,30	1,13	1,10

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits agrumes*, la demande est intéressée avec l'installation du froid, mais les ventes sont décevantes au regard d'un éventail variétal développé et d'une offre pluri-originelle largement suffisante.

L'offre s'étoffe avec la montée en puissance du Maroc, de la Turquie et de la Corse en complément de la production espagnole qui atteint déjà son rythme de croisière avec des arrivages beaucoup plus conséquents des Clemenvilla par rapport à la période en complément des Nulès.

La commercialisation de certains lots d'Oronulès/Nulès d'Espagne a dû être accélérée, suite à une qualité fragilisée par les dernières pluies, selon certains opérateurs espagnols, les opérations de tri se sont accentuées avec des écarts de l'ordre de 45 % à 55%.

Dans ces conditions, la fourchette de prix s'élargie encore vers le bas, pour les marchandises standards, de maturité avancée et de petits calibres, tandis que les marques, les appellations IGP, AOP et les belles marchandises bénéficient quand même d'un petit regain d'intérêt à l'approche des fêtes de fin d'année.

Les apports marocains se développent et leurs prix se maintiennent au même niveau que ceux des produits espagnols. Le différentiel qualitatif reste dans ensemble en faveur des produits marocains. Les disponibilités marocaines sont de bonne qualité dans l'ensemble par rapport à l'offre espagnole touché par la tempête de DANA.

Les clémentines corses, en faible volumes, comme chaque année, maintiennent leurs prix élevés sur un créneau haut de gamme par rapport aux autres origines, entre 2.00 et 3.00 euros/kg. Ces marchandises le plus souvent accompagnées de leurs feuilles comme témoin de leur fraîcheur séduisent une clientèle moins regardante sur les prix et plus axée sur l'origine France.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 49

Il est à noter que selon les prévisions annuelles de la WCO -Organisation mondiale des agrumes, publiées le 19 novembre, la production d'agrumes d'hémisphère nord pour cette campagne 2024-2025 est estimée à près de 27,3 millions de tonnes.

- La grande majorité des pays producteurs annonce une baisse, voire une très forte baisse.
- La production d'agrumes en Espagne est prévue en baisse. Les événements météorologiques survenus en Espagne ne devraient pas avoir d'impact significatif sur l'offre globale, qui reste dans l'ensemble conforme aux prévisions avant la tempête Dana.
- Les seuls pays producteurs du pourtour méditerranéen prévus en hausse sont le Maroc (+12 %) et Israël (+18,5 %), et dans une moindre mesure la Tunisie (+5 %).
- Les 27 297 216 tonnes représentent une baisse de -8,73 % par rapport à la saison précédente et de -5,88 % par rapport à la moyenne des quatre dernières saisons.

Prévisions pour la campagne d'agrumes 2024-2025 des pays producteurs de l'hémisphère nord, selon l'Organisation mondiale des agrumes

Pays	2020	2021	2022	2023	2024	2024 vs 2023	2024 vs moy. 4 ans
Espagne	7 136 362	7 099 187	5 828 348	6 392 460	6 181 249	-3,30%	-6,54%
Italie	2 911 785	3 065 156	2 422 511	3 147 876	2 760 100	-12,32%	-4,39%
Grèce	1 161 999	1 120 027	1 188 167	1 109 100	1 099 500	-0,87%	-3,96%
Portugal	434 740	452 173	351 727	389 725	376 604	-3,37%	-7,49%
TOTAL UE	11 643 887	11 736 543	9 790 753	11 039 161	10 417 453	-5,63%	-5,75%
Turquie	4 376 987	5 411 598	4 488 000	6 010 450	4 954 300	-17,57%	-2,32%
Egypte	4 473 255	4 524 400	4 897 000	5 403 500	4 347 000	-19,55%	-9,90%
Maroc	2 053 065	2 601 500	1 743 000	1 908 200	2 136 700	11,97%	2,90%
Israël	440 500	506 000	516 000	427 000	506 000	18,50%	7,12%
Tunisie	440 700	349 900	290 000	365 000	383 850	5,16%	6,21%
TOTAL pays méditerranéens non UE	11 784 507	13 393 398	11 934 000	14 114 150	12 327 850	-12,66%	-3,74%
TOTAL Méditerranée	23 428 394	25 129 941	21 724 753	25 153 311	22 745 303	-9,57%	-4,67%
Californie	3 754 116	3 117 087	3 570 679	3 766 631	3 733 972	-0,87%	5,12%
Floride	2 357 021	1 843 424	736 294	821 592	683 564	-16,80%	-52,52%
Texas	128 413	68 931	125 214	132 585	101 718	-23,28%	-10,61%
Arizona	27 450	45 558	50 802	34 473	32 659	-5,26%	-17,47%
TOTAL Etats-Unis	6 265 000	5 075 000	4 492 989	4 755 281	4 551 913	-4,28%	-11,56%
TOTAL Hémisphère Nord	29 693 394	30 204 941	26 207 743	29 908 592	27 297 216	-8,73%	-5,88%

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 49

En oranges de table, la campagne espagnole de naveline se développe sur un marché quasi libre de toute concurrence pour l'instant avec la fin des campagnes d'été. Les cours se ramollissent un peu malgré des disponibilités, somme toute, raisonnables notamment pour les produits de qualité standard en dépit des promotions en GMS et de l'installation d'un temps plus frais, davantage propice à la consommation des produits de saison en Europe du nord.

En oranges à jus, les premières oranges à jus (Salustiana) sont mises en marché à côté des derniers Valencia et Midnight d'Afrique du sud qui s'écoulent à des niveaux de prix attractifs (déstockage).

En pamplemousse, pas de changement notable pour cet agrume, l'offre est en adéquation avec la demande et les cours se maintiennent. Le marché est maintenant aux mains des opérateurs du pourtour méditerranéen (Espagne, Israël et Turquie). La campagne floridienne est imminente.

En citrons, aucune variation de prix n'est constatée cette semaine. L'offre et la demande s'équilibrent. La campagne de citron primofiore d'Espagne continue de se développer (moins touché par les dernières inondations par rapport aux autres familles d'agrumes, les citrons sont principalement cultivés dans la région de Murcie) et la demande se réveille également avec la proche des fêtes de fin d'année (sont très utilisés dans les préparations des gâteaux de Noël) ce qui a permis une tenue des prix malgré le développement remarquable des offres espagnole et turque.

Perspectives : l'installation du froid et la proche des fêtes de fin d'année devraient influencer positivement le commerce des agrumes, pallier le calme habituel des fins de mois et provoquer une hausse de la consommation dans les jours à venir et du coup la consolidation du marché au moins sur ses bases actuelles