

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 43

Haricots



Haricot Vert

Prix moyen euro/ KG

	S41	S42	Début S43
S41-Charles haricot vert fin	-	1,32	1,85
S41-Charles haricot vert très fin	-	1,86	1,98

Poivron



Prix moyen euro/ KG

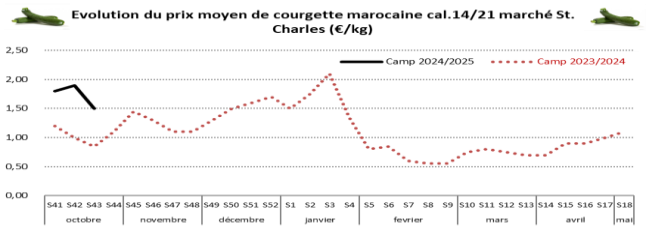
	S41	S42	Début S43
S41-Saint Charles vert long cat1 50-70	-	1,06	0,90

Courgettes



Prix moyen euro/ KG

	S41	S42	Début S43
S41-Saint-Charles (14-21)	1,80	1,90	1,50
S41-Saint-Charles (14-21)	2,12	2,01	1,90



Framboise



Prix moyen euro/ KG

	S41	S42	Début S43
S41-Rungis Framboise	15,92	15,20	14,00
S41-Rungis Framboise	18,40	19,36	19,40
S41-Rungis Framboise	15,68	16,00	15,60

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 43

Analyse du marché de la courgette

Analyses : La campagne touche à sa fin en courgettes en France et au Benelux. La demande se reporte vers l'Espagne où l'offre demeure cependant inférieure à la normale.

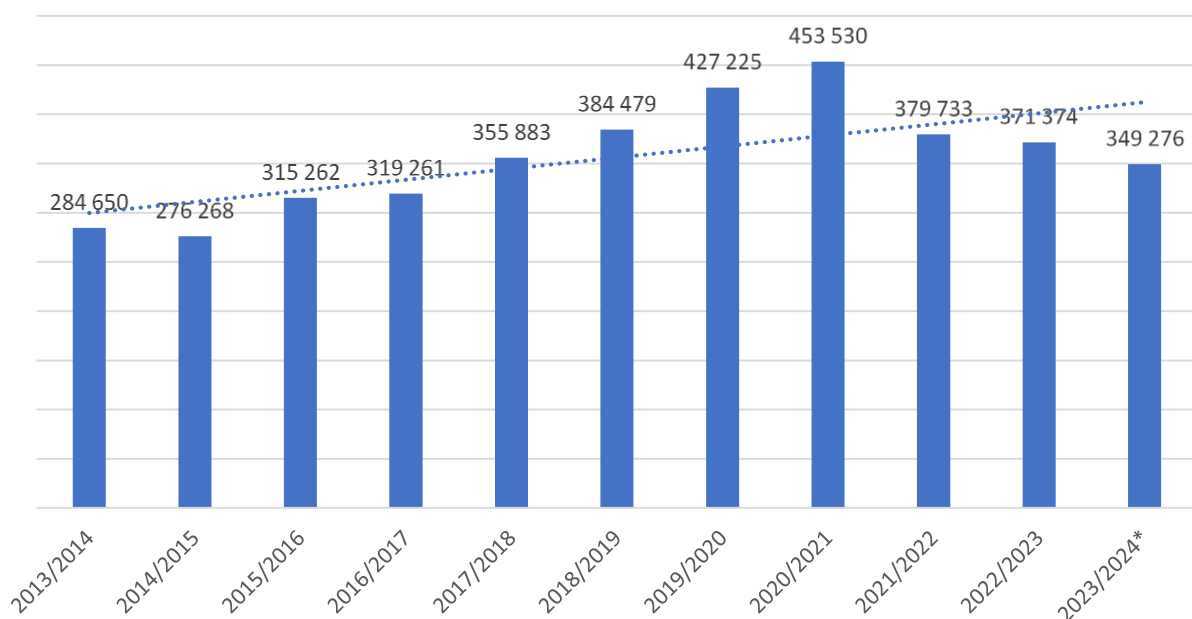
Espagne, le potentiel de début de saison a été un peu tronqué par la virose qui a affecté certaines cultures sur la zone d'Almeria et la réduction des surfaces plantées.

Il est à noter que selon certains opérateurs espagnols, les surfaces plantées au niveau de la zone d'Almeria devraient enregistrer cette année une baisse (de 4 à 6 %) du fait des problématiques liées au virus new Delhi et de la faible rentabilité de la culture ces dernières années

Les cours se maintiennent à de bons niveaux malgré quelques rajustements à la baisse, uniquement liées à la baisse de la demande (vacances scolaires de la Toussaint, baisse du pouvoir d'achat en fin de mois, temps doux).

Les premières disponibilités du Maroc commencent à arriver sur le marché, sont de bonne qualité et s'échangent également à prix soutenus.

Evolution des exportations de courgettes en Espagne entre 2013-2014 et 2023-2024 en tonnes



* : chiffres arrêtés au 30 juin 2024 pour la campagne 2023-2024



Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 43

Perspectives : Le déclin des productions septentrionales va s'accroître encore, cette semaine, tandis que la concurrence espagnole s'annonce encore modérée, ce qui laisse présager d'une transition très allégée entre les productions du nord et les productions méditerranéennes cette campagne.