

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 43

Tomates



TOMATE RONDE

Prix moyen euro/ KG

	S41	S42	Début S43
Saint charles (cal 57-67)	-	1,31	0,9
Saint charles (cal 67-82)	-	1,36	0,92

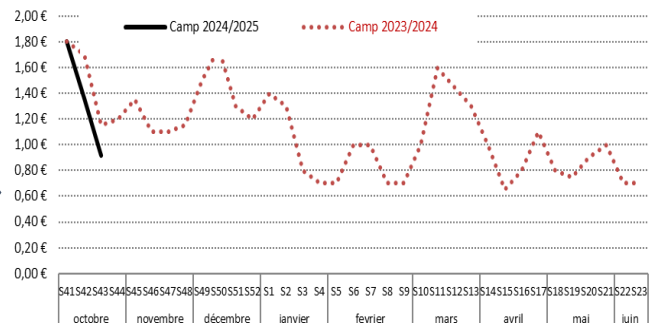
TOMATE CERISE

Prix moyen euro/ KG

	S41	S42	Début S43
Rungis	3,20	3,28	3,15



Evolution du prix moyen de tomate marocaine cal.67-82 marché St. Charles (€/kg)



Analyse du marché de la tomate

Analyses : Le ralentissement de l'activité à la veille des vacances de la Toussaint a fragilisé un peu le marché de la tomate alors que la production est réduite en Europe du Nord et démarre encore progressivement en Méditerranée notamment en Espagne.

Ce contexte de ralentissement de la demande a été amplifié par la douceur des températures en Europe du nord (zone phare de consommation) qui n'incite pas à la consommation de la tomate et par la baisse habituelle du pouvoir d'achat en fin du mois.

Les produits marocains et espagnols commencent à retrouver leur place sur les étals d'hiver grâce à la compétitivité de leur rapport qualité/prix.

Sur le marché de Saint Charles, les disponibilités en provenance du Maroc sont de bonne qualité et s'échangent aux mêmes prix que celles d'Espagne.

La fin de campagne est imminente en Europe du nord, les derniers lots de tomate grappe seront écoulés cette quinzaine, auprès des quelques clients fidèles, juste un petit nombre d'opérateurs investit dans des installations de type serre hors sol sous lumière artificielle en France comme en Hollande qui devrait pouvoir maintenir son activité jusqu'à la fin de décembre, si les conditions commerciales et climatiques le permettent.

Perspectives : Le maintien d'un temps doux, sur une grande partie de l'Europe, cette quinzaine, restera également un frein au développement réel de la consommation des produits de saison et de l'arrêt des dernières productions de l'Europe du Nord.

Par contre, la reprise scolaire et le développement encore timide de la production espagnole autorisant probablement le maintien des niveaux de prix durant cette période de changement de référencements au niveau de GMS.