

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 42

**Analyses :** *En petits fruits*, l'offre se développe maintenant en petits agrumes avec la montée en puissance des Ornulès espagnoles qui ont pris le relais des variétés précoces Clemenrubi.

Les cours se sont légèrement érodés en semaine 41 (-0.10 €/kg) et la fourchette des prix demeurant large entre les gros et les petits fruits, très abondants cette saison en Espagne, résultat d'un déficit important des précipitations de l'hiver et du printemps dernier.

La qualité des lots disponibles sur le marché de Saint Charles est correcte par rapport à la campagne dernière en termes de coloration avec une prédominance de calibre petit et moyen. Les acheteurs commencent à se montrer intéressés malgré une météorologie encore peu favorable à la consommation des petits agrumes (temps doux) et d'un taux d'acidité encore élevé sur certains lots.

La clémentine de Corse et la clémentine Nulès espagnole sont attendues sur le marché européen pour la fin du mois, voire début novembre.

**En oranges**, les premières mises en marché de Navelines espagnoles n'enthousiasment pas la demande (manque de maturité) et les acheteurs préfèrent pour la plupart poursuivre leurs achats de Valencia, Delta Seedless et de Midnight sud-africaines dont les disponibilités se raréfient. Les cours sont reconduits.

Pour la campagne 2024/2025, la production d'oranges en Espagne devrait enregistrer une certaine reprise, en particulier en Andalousie, principale région productrice de cet agrume.

Cette année, la disponibilité et la qualité des oranges d'hémisphère sud, notamment d'Afrique du Sud, ont été fortement impactées par les conditions climatiques. En outre, les industries locales de transformation ont proposé des prix attractifs, limitant ainsi les exportations. Cette situation laisse présager un démarrage intéressant pour la campagne des oranges.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 42

**En citrons**, les campagnes de l'hémisphère sud sont sur le déclin ; la qualité des derniers lots devient plus hétérogène. La campagne espagnole prend petit à petit ses marques avec le citron Primofiore et les prix sont toujours fermes. Les prévisions espagnoles font état d'une campagne plus ou moins précoce et moins chargée en citrons par rapport à la dernière campagne.

La récolte devrait être de l'ordre de 953 661 tonnes (-20,5 % sur un an et -9,9 % sur cinq ans). La précédente campagne 2023-2024 avait été record.

**En pomelos**, les apports en provenance d'Afrique du Sud prédominent toujours sur le marché. Les premiers lots espagnols sont commercialisés. La marchandise sud-africaine, de meilleure qualité, est revalorisée par rapport à son homologue espagnole.

**Perspectives** : Les volumes en provenance d'Espagne devraient davantage progresser et atteindre un niveau très significatif d'ici la fin de ce mois d'octobre.

En attendant l'arrivée du froid qui stimulera la consommation. Les prix ont donc tendance à se tasser avec le développement de l'offre.

**Cotations** : En début de cette semaine (S 42), les prix du produit espagnol oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

Produit	Calibre	Prix en €/kg
Clementines ( Clemenrubi) esp.	1	1.70– 2.00
Clementines ( Clemenrubi) esp.	2	1.60 – 1.80
Clementines ( Clemenrubi) esp.	3	1.40 – 1.60
Citron verna esp.	4/5	1.30 – 1.60