

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 41

Analyse du marché de la tomate

Analyses : La campagne d'hiver continue de s'installer avec le retrait progressif des produits en provenance des Pays-Bas, de la Belgique et de la France, et l'arrivée progressive des produits marocains et espagnols.

Les ventes demeurent fluides en tomates, du fait de la baisse plus ou moins précoce de l'offre de l'Europe du Nord en raison d'un été chaud (épuisement des plants), conjuguée au retard de la montée en puissance de la production méditerranéenne.

Les produits marocains commencent à retrouver leur place sur les étals d'hiver grâce à la compétitivité de leur rapport qualité/prix. À la faveur d'une offre réduite, les cours se maintiennent à des niveaux corrects.

Concernant les prévisions de la production espagnole, selon les premières estimations recueillies auprès de certains opérateurs espagnols et des communiquées de certaines organisations, la superficie dédiée à la culture des tomates conventionnelles devrait enregistrer une baisse de -3% par rapport à la campagne précédente. La diminution concerne principalement la tomate ronde.

Au contraire, pour la tomate biologique une progression des superficies est attendue. Elle devrait enregistrer une augmentation de ses superficies de +2% (la culture Bio % devrait atteindre 15 % et la culture conventionnelle atteindre 85%).

Cette tendance de baisse de la production et de la superficie de la culture de la tomate ronde en Espagne est due fondamentalement à la substitution de la culture par des cultures plus rentable.

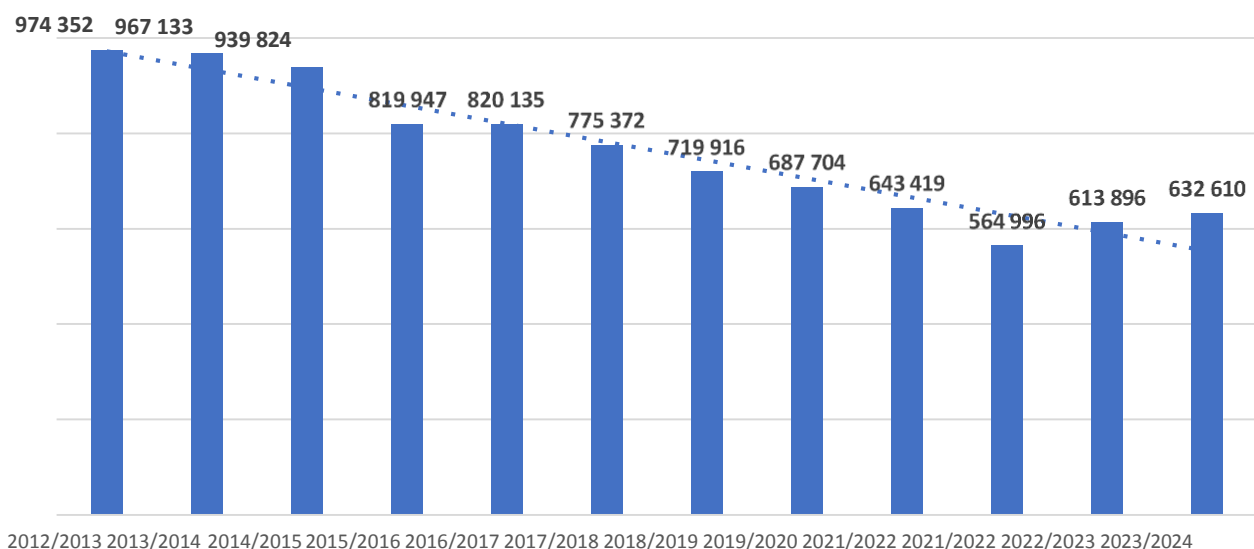
Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 41

Concernant l'évolution de la culture à date, selon certains opérateurs :

- Les travaux de plantations ont été un peu perturbés par les hautes chaleurs de fin juillet et août.
- Certaines serres sont infectées par le virus des feuilles jaunes en cuillère (Tomato yellow leaf curl virus, TYLCV) et les agriculteurs affirment que les contaminations proviennent des cultures de printemps-été qui sont toujours en place.
- Concernant le calendrier de production, les plantations ont été précoces à Almeria, zone phare de production en Espagne afin d'éviter la chute des prix qui a été observée la saison dernière à partir de janvier. L'année dernière, les plantations ont eu lieu à la fin du mois d'août afin d'éviter au maximum les problèmes liés au parasite et à la chaleur, mais cette saison, les producteurs choisissent d'avancer la culture de 10 à 15 jours.
- Le profil variétal est marqué encore cette campagne par un glissement vers les tomates de segmentation et les tomates bio au détriment des tomates rondes conventionnelles.

Evolution des exportations espagnoles de tomates fraîches entre camp. 2012-2013 et camp. 2023- 2024 en tonnes

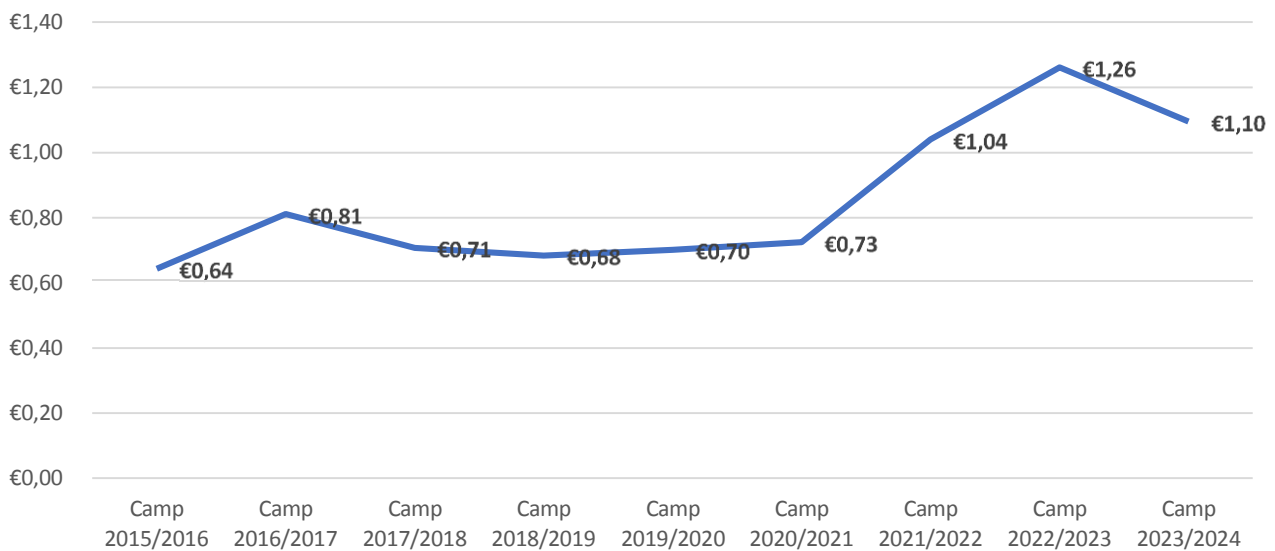


* : chiffres arrêtés au 1^{er} septembre pour la campagne 2023-2024

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 41

Evolution du prix moyen annuel de tomates fraîches rondes cal 67-82 sur le marché de St Charles (€/kg)



Perspectives : le déclin prématuré des offres nord-européennes devraient jouer en faveur d'un raffermissement des prix et d'un bon écoulement des apports durant la période de changement de référencements au niveau de GMS en attendant la remontée de l'offre méditerranéenne plutôt attendue fin octobre/début novembre voire même pour certains en mi-novembre.

Cotations : En début de cette semaine (S.41), les prix du produit oscillaient sur le marché de Saint-Charles entre :

	Calibre	Prix en €/kg
Tomates rondes	57/67	1.70 – 2.00
Tomates rondes	67/82	1.70 – 2.00
Tomates cerises	Bar.250g	2.20 – 2.80