

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 21

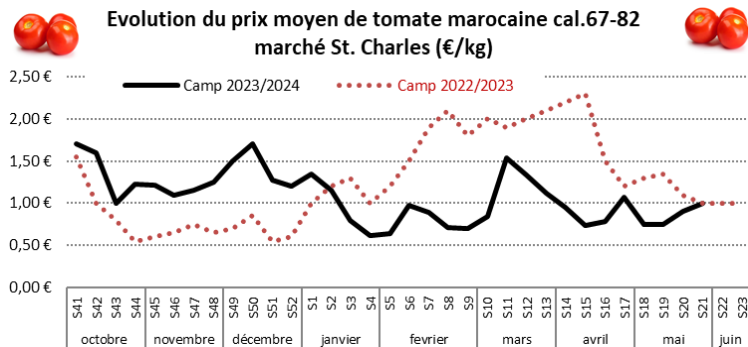
Tomates



TOMATE RONDE

Prix moyen euro/ KG

	S19	S20	Début S21
Saint charles (cal 57-67)	0,70	0,75	0,85
Saint charles (cal 67-82)	0,75	0,90	1,00



Analyse du marché de la tomate

Analyses : Le marché est désormais aux mains des opérateurs nord européens (France- Hollande- Belgique- Pologne). Les tomates de l'Europe du nord reprennent leur place dans les rayons qui étaient occupés par des produits d'origines marocaine, turque et espagnole depuis le mois de novembre.

Même en entrée de gamme, les produits nord-européens gagnent en compétitivité et les marchandises d'origine méditerranéenne sont évincées du marché.

La fin de saison est effective pour la tomate marocaine. Comme traditionnellement, un petit flux notamment en segmentation va perdurer durant l'été. En début de cette semaine, pas de cotation de la tomate ronde marocaine sur le marché de St Charles, le nombre d'opérateur minimum permettant de réaliser une cotation n'étant pas atteint. L'Espagne complètera encore l'approvisionnement pendant au moins un mois sur un rythme plus réduit.

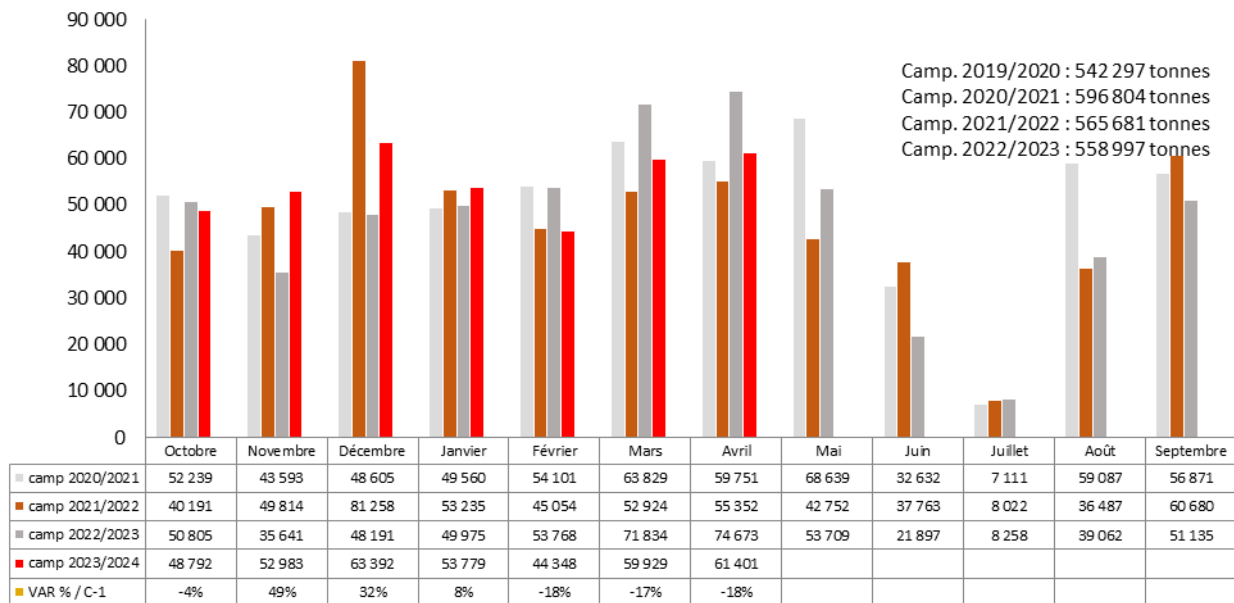
Les ventes ont affiché une bonne fluidité, avec le beau temps et les actions promotionnelles en GMS, se soldant, en fin de semaine, par une légère remontée des niveaux de prix de la tomate ronde malgré le développement de l'offre septentrionale et l'hétérogénéité de la qualité.

Il est à noter que les exportations de tomates turques effectuées entre 1er octobre 2023 et 30 avril 2024 ont atteint un total de 384 623 tonnes (presque le même volume par rapport à la même période de la campagne 2022-2023).

Ci-dessous l'évolution mensuelle des exportations turques de tomates toutes variétés confondues.

Situation commerciale du marché de la tomate

Semaine 21



Perspectives : L'installation d'un temps festival et la baisse voire même l'arrêt des envois de la production méditerranéenne devrait favoriser une meilleure dynamique commerciale, avec une progression des offres locales et des besoins.