

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 20

Haricots



Prix moyen euro/ KG

	S18	S19	Début S20
Saint Charles haricot vert fin	1,54	1,75	1,80

Poivron



Prix moyen euro/ KG

	S18	S19	Début S20
Saint Charles vert long cat1 50-70	0,90	0,80	0,88

Pastèque



Prix moyen euro/ KG

	S18	S19	Début S20
St-Charles pastèque figrée allon	0,74	0,78	0,85
St-Charles pastèque sans pepin	0,66	-	0,85

Melon charentais



Prix moyen euro/ KG

	S18	S19	Début S20
Rungis melon 750-975g	2,20	2,60	2,60
Rungis melon 975-1250 g	2,40	2,67	2,80

Framboise



Prix moyen euro/ KG

	S18	S19	Début S20
Rungis Framboise	10,67	10,40	10,40
Rungis Framboise	13,00	14,40	12,27

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 20

Analyse du marché des principaux fruits et légumes

✓ Melon charentais

Analyses : Les disponibilités en charentais jaune espagnols continuent de se développer, sont maintenant majoritaires sur le marché européen tandis que les apports de charentais vert marocains déclinent, le gros des volumes est désormais passé sur Marrakech.

Bien que les conditions climatiques restent peu favorables à la consommation en France, le pays européen de consommation de Charantis par excellence, le marché se maintient bien en melons compte-tenu de nombreuses actions de promotions et de la bonne gestion de l'offre méditerranéenne cette année (presque pas de chevauchement entre les bassins de production espagnol et marocain, le climat plus difficile depuis le début de mois mars (froid, pluies) a entraîné une entrée en production échelonnée et hétérogène en Espagne).

Les melons espagnols s'échangent au même prix que les melons marocains.

La production française est encore loin d'entrer en lice et les épisodes de gel et de froid tardifs devraient avoir des répercussions non négligeables sur les volumes et les calendriers.

L'estimation de la culture de melon Charentais en 2024 des 3 principaux pays fournisseurs (Maroc, Espagne et France), dévoilée par l'Association Interprofessionnelle du Melon à l'occasion du Medfel, justifie la situation positive exceptionnelle du marché :

Espagne : troisième année consécutive de baisse des surfaces plantées

L'Espagne subit une baisse continue et significative des surfaces de melon (40 % des surfaces en 3 ans), particulièrement marquée dans la région de Murcia/Alicante.

Cette année le total des surfaces est estimé à 2 750 hectares (avec une baisse de 380 hectares). Cette réduction est attribuable à plusieurs facteurs, dont la pression foncière, les difficultés d'accès à l'eau, les normes environnementales plus strictes et l'augmentation des coûts de production.

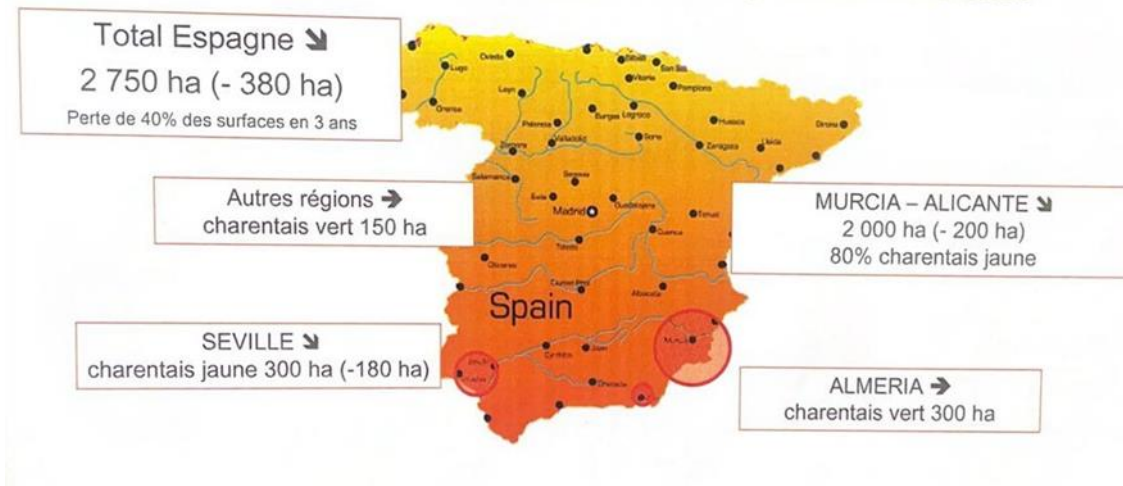


Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 20

Prévisions Melon Espagne 2024

Troisième année consécutive de baisse, l'érosion continue...



France : la stabilisation des surfaces se confirme

Le pays reste de loin le principal producteur de melons charentais avec environ 10 650 ha prévus cette saison, ce qui représenterait environ 150 ha de plus par rapport à 2023. Les 3 principales zones de production sont le Sud-Ouest 2 300 ha (30 ha sous serre), le Sud-Est 5700ha (480ha sous plastique) et Centre-Ouest 2650 ha.

Selon les intervenants, cette stabilisation n'assure pas nécessairement une production fructueuse en termes de volume, comme l'ont montré les différences entre les campagnes de 2022 et 2023. Les facteurs climatiques, notamment les conditions de nouaison durant les mois de mai et juin, seront déterminants pour la saison.

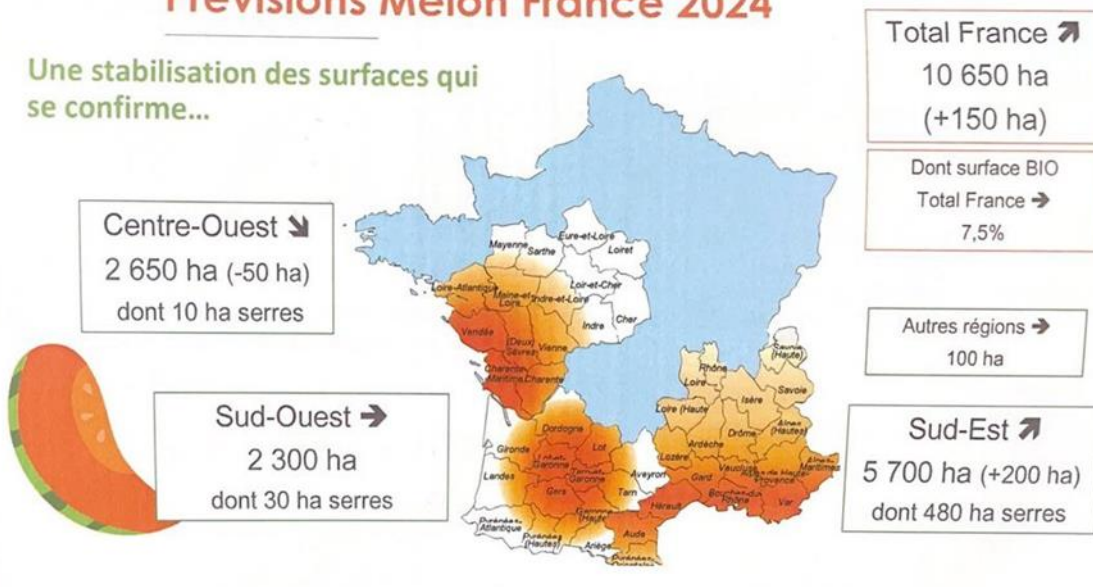


Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 20

Prévisions Melon France 2024

Une stabilisation des surfaces qui se confirme...



Perspectives : L'activité devrait reprendre sur un rythme plus soutenu avec le retour du beau temps et le bon référencement au GMS. Cela pourrait se traduire par un petit regain de ventes, mais sur une base tarifaire probablement stable (le développement de la production espagnole).



Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 20

✓ Pastèque

Analyses : l'offre continue de se développer sans grand excès pour les provenances marocaine et espagnole. Malgré une vive concurrence entre les différents pays producteurs et une demande réservée en raison de la fraîcheur des températures, peu propice à la consommation de pastèques (produits festifs), le marché conserve sa fluidité et les cours sont reconduits tout au long de la semaine.

Quant à la qualité, les lots disponibles sont dans l'ensemble de très bonne qualité qu'ils soient espagnols ou marocains.

Perspectives : Les mises en avant en GMS vont continuer de progresser, contribuant à l'écoulement des plus larges volumes. Quelques concessions demeurent toutefois possibles, en lien avec la hausse saisonnière des apports espagnols de mini-pastèque et la persistance d'un temps maussade, et donc peu propice à une réelle relance de la consommation