

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 20

Mandarine



Prix moyen euro/ KG

	S18	S19	Début S20
St-Charles h. gamme cal1 (63-74)	1,78	1,80	1,80
St-Charles h. gamme cal2 (58-69)	1,58	1,60	1,60

### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits fruits*, la campagne s'achève. Les derniers lots de clémentines Orri en provenance d'Israël ou d'Espagne (sous licence israélienne) s'écoulent facilement sur le marché à des cours fermes. Selon certains opérateurs, cette campagne, les apports israéliens devraient se prolonger jusqu'à la fin du mois courant voire même début juin.

Ci-dessous, l'évolution mensuelle des exportations des petits agrumes turcs en chiffres, campagne 2023-2024, au 30 avril 2024.

	Petits agrumes					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var % / C-1
Octobre	96 444	97 830	134 099	97 322	100 177	3%
Novembre	234 790	245 701	247 010	204 057	241 539	18%
Décembre	241 678	277 948	274 237	251 453	281 116	12%
Janvier	140 066	135 982	149 953	147 410	175 227	19%
Février	60 393	71 692	108 247	95 039	155 881	64%
Mars	23 004	47 495	57 923	74 388	73 484	-1%
Avril	4 734	7 724	18 527	26 865	11 267	-58%
Mai	54	246	1 117	5 751		
Juin	2	22	34	735		
Juillet	0	1	1	571		
Août	26	0	0	358		
Septembre	11 373	11 726	75	30		
<b>Total</b>	<b>812 563</b>	<b>896 367</b>	<b>991 223</b>	<b>903 977</b>		

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 20

La campagne d'été devrait débuter dans les semaines à venir et prendre le relais de l'offre méditerranéenne.

Comme d'habitude, la campagne d'été devrait débuter dans les semaines à venir et prendre le relais de l'offre méditerranéenne. Rappelons que selon les premières prévisions de l'Association des producteurs d'agrumes (CGA), le volume exporté devrait être supérieur à celui de l'année précédente. Ci-dessous les prévisions d'exportations annoncées.

	2024 (en millions de caisses de 15kg)	Comparé à 2023
Citrons	37.9	7%
Valencia	58	5%
Navel	25.6	4%
Pomelos	16.7	14%
Satsuma	1.7	16%
Clémentines	5.4	8%
Novas	4.5	8%

Cette croissance est en grande partie due à l'arrivée de nouveaux vergers en production notamment d'hybrides tardifs et conditions climatiques.

Si ces prévisions reflètent la dynamique croissante de l'ensemble de ce segment horticole où les vergers sont en expansion continue. De nombreux observateurs soulignent que la filière devra affronter de nouveau durant cette saison de nombreux vents contraires, notamment la conformité à la réglementation européenne mise en œuvre depuis 2022 sur le faux carpocapse (FCM).

Il est à noter que les réglementations de l'Union européenne (UE) sur le faux carpocapse (FCM). Mises en œuvre en 2022 ont eu un impact négatif sur les exportations d'oranges sud-africaines vers l'Europe. Le traitement par le froid et les inspections supplémentaires de la FCM ont introduit des obstacles importants pour les producteurs d'agrumes sud-africains.

Suite à l'application de ces réglementations, les exportations d'oranges vers l'Europe ont connu une baisse de 9 % en volume en 2022, totalisant 570 020 tonnes et de 25% en 2023 (469 465 tonnes) par rapport aux niveaux antérieurs à la réglementation en 2021.

Selon un [communiqué de presse publié](#) mardi (16 avril) par le ministère sud-africain du Commerce. L'Afrique du sud a déposé une plainte auprès de l'OMC contre l'Union européenne pour contester les règles commerciales phytosanitaires de l'Union européenne, qu'elle juge ni justifiées, ni proportionnées et ni appropriées.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 20

**En oranges**, aucun changement notable n'est intervenu sur le marché de l'orange. Les apports espagnols continuent à répondre à la demande sur le marché de l'orange de table (Lane late) et les cours sont reconduits.

En orange à jus, le marché est principalement alimenté par les produits égyptiens. La pression exercée par l'Egypte sur le secteur à jus se fait toujours sentir. La situation en mer Rouge a non seulement coupé les exportateurs égyptiens de leurs marchés en Asie, mais elle a également entraîné une augmentation de l'offre sur le marché européen et une chute des prix durant cette campagne.

En effet, avec les attaques des Houthis du Yémen en mer rouge, principal axe commercial international et principale voie d'accès direct de l'Égypte vers l'Asie, les cargaisons traditionnellement destinées à la Chine ou aux pays du Golfe, sont désormais orientées vers l'UE.

L'Égypte est très forte dans le secteur des oranges à jus, en particulier entre le mois de janvier et juin. Ce succès a été attribué à plusieurs facteurs, tels que les investissements gouvernementaux qui ont transformé de vastes zones de terres désertiques en plantations d'agrumes, des coûts de production nettement inférieurs en raison des faibles salaires et une situation géographique stratégique à proximité du canal de Suez. De plus, la dévaluation de la livre égyptienne, due aux politiques de libéralisation monétaire exigées par le Fonds monétaire international, a rendu les oranges égyptiennes encore plus compétitives sur le marché international.

La campagne tunisienne s'achève. Cette campagne, la Tunisie a exporté 8 073 tonnes de maltaise (dont 7498 t vers la France) contre 7 152 tonnes la campagne précédente.

Ci-dessous, l'évolution mensuelle des exportations d'oranges turcs en chiffres, campagne 2023-2024, au 30 avril 2024.

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 20

	Oranges					
	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	Var % / C-1
Octobre	15 858	7 569	11 180	9 059	5 492	-39%
Novembre	50 069	50 174	49 086	29 599	38 181	29%
Décembre	59 852	56 338	88 438	38 091	69 973	84%
Janvier	44 975	27 078	79 476	22 161	51 154	131%
Février	39 366	17 428	64 497	15 531	40 384	160%
Mars	26 727	18 035	46 373	19 125	29 460	54%
Avril	27 388	13 760	20 731	12 169	11 985	-2%
Mai	8 277	6 571	11 498	4 199		
Juin	7 005	3 525	5 508	3 729		
Juillet	8 321	6 469	3 473	10 518		
Août	1 917	9 743	3 025	8333,33		
Septembre	565	5 446	7 199	3887,382		
<b>Total</b>	<b>290 322</b>	<b>222 136</b>	<b>390 484</b>	<b>176 401</b>		

**Perspectives :** Pas de changement à vue concernant les prix. Le marché s'annonce peu évolutif, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement des fruits de printemps.

- En petits agrumes, c'est la fin de saison.
- En oranges à jus, la vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte-tenu du niveau actuel de l'offre égyptienne et de la demande.