

## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 17

Mandarine



Prix moyen euro/ KG

	S15	S16	Début S17
Sf-Charles cal1 (63-74 mm)	0,90	0,90	0,90
Sf-Charles cal2 (58-69 mm)	0,85	0,85	0,85



### Analyse du marché des agrumes

**Analyses :** *En petits fruits, fruits*, les derniers volumes s'écoulent tranquillement, dans une ambiance de fin de campagne, sur une base de prix stable à légèrement haussière avec le retour du froid en Europe du nord. Certains opérateurs ont arrêté et la plupart en auront terminé d'ici à la fin de ce mois-ci.

L'Espagne n'a plus d'offre qui tiennent la route sur le plan commercial hormis quelques lots de nadorcott et d'Orri sous licence israélienne. La qualité globale des derniers lots est en nette régression et les acheteurs deviennent méfiants.

Les Nadorcotts en provenance du Maroc disparaissent également du marché. La campagne se prolonge pour l'Israël qui reste sans concurrence sur le marché. Le retour du froid redynamise le marché ce qui permet une commercialisation fluide et à prix stables à légèrement haussière, y compris pour le choix courant (1.60 et 2.00 euros/kg). Les livraisons de cette variété vont durer jusqu'à fin avril voire même début de mai et sans véritable concurrence sur le marché comme tous les ans à cette période.

Comme d'habitude, la campagne d'été devrait débuter dans les semaines à venir et prendre le relais. Rappelons que selon les premières prévisions de l'Association des producteurs d'agrumes (CGA), le volume exporté devrait être supérieur à celui de l'année précédente. Ci-dessous les prévisions d'exportations annoncées.

	2024 (en millions de caisses de 15kg)	Comparé à 2023
Citrons	37.9	7%
Valencia	58	5%
Navel	25.6	4%
Pomelos	16.7	14%
Satsuma	1.7	16%
Clémentines	5.4	8%
Novas	4.5	8%



## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 17

Cette croissance est en grande partie due à l'arrivée de nouveaux vergers en production notamment d'hybrides tardifs et conditions climatiques.

Si ces prévisions reflètent la dynamique croissante de l'ensemble de ce segment horticole où les vergers sont en expansion continue. De nombreux observateurs soulignent que la filière devra affronter de nouveau durant cette saison de nombreux vents contraires, notamment la conformité à la réglementation européenne mise en œuvre depuis 2022 sur le faux carpocapse (FCM).

Il est à noter que les réglementations de l'Union européenne (UE) sur le faux carpocapse (FCM). Mises en œuvre en 2022 ont eu un impact négatif sur les exportations d'oranges sud-africaines vers l'Europe. Le traitement par le froid et les inspections supplémentaires de la FCM ont introduit des obstacles importants pour les producteurs d'agrumes sud-africains.

Suite à l'application de ces réglementations, les exportations d'oranges vers l'Europe ont connu une baisse de 9 % en volume en 2022, totalisant 570 020 tonnes et de 25% en 2023 (469 465 tonnes) par rapport aux niveaux antérieurs à la réglementation en 2021.

Selon un [communiqué de presse publié](#) mardi (16 avril) par le ministère sud-africain du Commerce. L'Afrique du sud a déposé une plainte auprès de l'OMC contre l'Union européenne pour contester les règles commerciales phytosanitaires de l'Union européenne, qu'elle juge ni justifiées, ni proportionnées et ni appropriées.

**En oranges**, aucun changement notable n'est intervenu sur le marché de l'orange. En oranges de table, un courant de vente se maintient même si cet article n'est plus mis en avant dans les linéaires au profit des produits de saison.

La campagne espagnole entre dans sa dernière phase. L'offre reste essentiellement constituée par la variété tardive Lane Late et navel-late, la demande reste suivie, les cours sont reconduits.

En orange à jus, la saison de la Salustiana espagnole est proche de la fin et les livraisons de Valencia late se développent encore lentement.

La pression exercée par l'Egypte sur le secteur à jus se fait toujours sentir. La situation en mer Rouge a non seulement coupé les exportateurs égyptiens de leurs marchés en Asie, mais elle a également entraîné une augmentation de l'offre sur le marché européen et une chute des prix durant cette campagne. En effet, avec les attaques des Houthis du Yémen en mer rouge, principal axe commercial international et principale voie d'accès direct de l'Égypte vers l'Asie, les cargaisons traditionnellement destinées à la Chine ou aux pays du Golfe, sont désormais orientées vers l'UE.



## Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 17

L'Égypte est très forte dans le secteur des oranges à jus, en particulier entre le mois de janvier et juin. Ce succès a été attribué à plusieurs facteurs, tels que les investissements gouvernementaux qui ont transformé de vastes zones de terres désertiques en plantations d'agrumes, des coûts de production nettement inférieurs en raison des faibles salaires et une situation géographique stratégique à proximité du canal de Suez. De plus, la dévaluation de la livre égyptienne, due aux politiques de libéralisation monétaire exigées par le Fonds monétaire international, a rendu les oranges égyptiennes encore plus compétitives sur le marché international.

La campagne tunisienne s'achève. Au 20 avril, la Tunisie a exporté 7983 tonnes (dont 7408 t vers la France) contre 7152 tonnes en 2023.

**Perspectives** : Pas de changement à vue concernant les prix. Le marché s'annonce peu évolutif, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement des fruits de printemps. En petits agrumes, c'est la fin de saison.

La vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte-tenu du niveau actuel de l'offre et de la demande en petits agrumes et en oranges.