

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 16

Mandarine



Prix moyen euro/ KG	S14	S15	Début S16
S1-Charles cal1 (63-74 mm)	1,28	1,30	1,30
S1-Charles cal2 (58-69 mm)	1,15	1,15	1,15
S1-Charles H. gamme cal1 (63-74)	1,80	1,76	1,70
S1-Charles H. gamme cal2 (58-69)	1,60	1,58	1,55

Analyse du marché des agrumes

Analyses : *En petits fruits*, la campagne s'achève, la demande est de moins en moins motivée pour ce produit à connotation hivernale et les derniers volumes s'écoulent sur une base de prix stable.

L'Espagne n'a plus d'offre qui tiennent la route sur le plan commercial hormis quelques lots de nadorcott et d'Orri sous licence israélienne.

La qualité globale des derniers lots des petits agrumes très tardifs espagnols est en nette régression et les acheteurs deviennent méfiants.

Les Nadorcotts en provenance du Maroc disparaissent également du marché. Dans ce contexte de diminution de l'offre des petits agrumes, Israël reste l'origine la plus représentée avec la variété Orri. Les disponibilités israéliennes sont encore larges et s'écoulent sans difficultés et à prix stables, y compris pour le choix courant. Comme d'habitude, les livraisons de cette variété vont durer jusqu'à fin avril voire même début de mai.

Rappelons que la saison d'exportation des agrumes en Afrique du Sud va débuter en mai. Selon les premières prévisions de l'Association des producteurs d'agrumes (CGA), le volume exporté devrait être supérieur à celui de l'année précédente. Ci-dessous les prévisions d'exportations annoncées.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 16

	2024 (en millions de caisses de 15kg)	Comparé à 2023
Citrons	37.9	7%
Valencia	58	5%
Navel	25.6	4%
Pomelos	16.7	14%
Satsuma	1.7	16%
Clémentines	5.4	8%
Novas	4.5	8%

Source : CGA

Cette croissance est en grande partie due à l'arrivée de nouveaux vergers en production notamment d'hybrides tardifs et conditions climatiques.

Il est à noter que les réglementations de l'Union européenne (UE) sur le faux carpocapse (FCM). Mises en œuvre en 2022 ont eu un impact négatif sur les exportations d'oranges sud-africaines vers l'Europe. Le traitement par le froid et les inspections supplémentaires de la FCM ont introduit des obstacles importants pour les producteurs d'agrumes sud-africains.

Suite à l'application de ces réglementations, les exportations d'oranges vers l'Europe ont connu une baisse de 9 % en volume en 2022, totalisant 570 020 tonnes et de 25% en 2023 (469 465 tonnes) par rapport aux niveaux antérieurs à la réglementation en 2021.

En oranges, aucun changement notable n'est intervenu sur le marché de l'orange. En oranges de table, la campagne espagnole entre dans sa dernière phase. L'offre reste essentiellement constituée par la variété tardive Lane Late et navel-late, la demande reste suivie, les cours se maintiennent.

En orange à jus, la commercialisation de l'orange Salustiana d'Espagne touche à sa fin. Les cours sont un peu revalorisés pour les autres variétés disponibles (Sanguinellis, sanguine, ...) notamment pour les petits calibres, recherchés pour les presses à fruits.

La pression exercée par l'Égypte sur le secteur à jus se fait toujours sentir. La situation en mer Rouge a non seulement coupé les exportateurs égyptiens de leurs marchés en Asie, mais elle a également entraîné une augmentation de l'offre sur le marché européen et une chute des prix durant cette campagne. En effet, avec les attaques des Houthis du Yémen en mer rouge, principal axe commercial international et principale voie d'accès direct de l'Égypte vers l'Asie, les cargaisons traditionnellement destinées à la Chine ou aux pays du Golfe, sont désormais orientées vers l'UE.

Situation commerciale du marché des agrumes

Semaine 16

L'Égypte est très forte dans le secteur des oranges à jus, en particulier entre le mois de janvier et juin. Ce succès a été attribué à plusieurs facteurs, tels que les investissements gouvernementaux qui ont transformé de vastes zones de terres désertiques en plantations d'agrumes, des coûts de production nettement inférieurs en raison des faibles salaires et une situation géographique stratégique à proximité du canal de Suez. De plus, la dévaluation de la livre égyptienne, due aux politiques de libéralisation monétaire exigées par le Fonds monétaire international, a rendu les oranges égyptiennes encore plus compétitives sur le marché international.

La campagne tunisienne s'achève. Au 15 avril, la Tunisie a exporté 7853 tonnes dont 7296t vers la France contre 7152 tonnes en 2023.

Perspectives : Pas de changement à vue concernant les prix. Le marché s'annonce peu évolutif, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement des fruits de printemps. En petits agrumes, c'est l'ambiance de fin de saison, certains importateurs devraient terminer leur saison dans les quinze prochains jours.

La vraie hausse des prix espérée par les agrumiculteurs est difficile à concrétiser durant cette campagne, compte-tenu du niveau actuel de l'offre et de la demande en petits agrumes et en oranges.