

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 15

Haricots



Haricot Vert

Prix moyen euro/ KG	S13	S14	Début S15
Saint Charles fin	1,76	1,80	1,61

Courgettes



Prix moyen euro/ KG	S13	S14	Début S15
Saint-Charles (14-21)	0,95	1,26	1,16

Poivron



Prix moyen euro/ KG	S13	S14	Début S15
Saint Charles vert long 50-70	1,94	1,89	1,79

Melon charentais



Prix moyen euro/ KG	S13	S14	Début S15
Rungis Framboise	20,96	18,20	17,06
Rungis Framboise	21,12	18,80	19,00

Framboise



Prix moyen euro/ KG	S13	S14	Début S15
Rungis Framboise	20,96	18,20	17,06
Rungis Framboise	21,12	18,80	19,00

Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 15

Analyse du marché des principaux fruits et légumes

Analyse de la tomate

Analyses : Le marché de tomates est un peu lourd en semaine 14, compte-tenu de l'atomisation de l'offre liée à la présence simultanée durant cette période de transition de toutes les origines (France, Hollande, Belgique, Maroc, Espagne,..), dans un contexte de demande peu motivée, entre le démarrage des vacances de printemps au niveau de certaines zones, une palette qualitative assez large de l'offre méditerranéenne (qualité de fin de champ) et une météo changeante au niveau de la moitié nord de l'Europe, la zone la plus consommatrice. Les prix se rajustent à la baisse.

Le différentiel de prix reste toujours très favorable aux marchandises d'origine méditerranéenne, qui avec des prix très compétitifs restent leader sur ce marché. Les disponibilités de l'Europe du nord se commercialisent au milieu d'une offre méditerranéenne (espagnole et marocaine) encore large, mais avec des prix supérieurs. Les produits marocain et espagnol sont proposés à un prix similaire.

En matière de qualité de tomate sur le marché de Saint- Charles, le Maroc et l'Espagne sont quasiment sur un pied d'égalité avec une bonne qualité dans l'ensemble en termes d'aspect, de tenue et de coloration.

Perspectives : Le marché s'annonce peu évolutif, dans les jours à venir, voire plus lent, avec le développement de la production de l'Europe du nord avec l'arrivée du temps plus ensoleillé et la poursuite des vacances scolaires de printemps, période généralement peu propice à la consommation de ce fruit.

La pression méditerranéenne s'allège parallèlement mais ces origines devraient toutefois rester présentes quasiment jusqu'à la fin mai voire même début juin, selon cependant l'évolution du marché

Analyse du melon charentais

Analyses : En dépit d'une pression de l'offre conforme à la normale saisonnière et de nombreuses mises en avant en GMS, les prix ont opéré un repli en semaine 14, lié au manque notable de demande en raison d'une météo fraîche et instable peu propice à la consommation de melons, produits festifs.

La campagne marocaine bat son plein et approche du pic de production avec la montée en puissance de la production de Marrakech et d'Agadir.

Les apports marocains sont rejoints la semaine dernière par la production espagnole en provenance de la région de Malaga et d'Almeria. Les opérateurs s'attendent à la montée en puissance de l'offre d'Almeria dans le courant de la S19/20. Selon les mêmes sources, le gros des volumes arrivera en fin mai voire même en début juin, avec une poursuite en juillet et en août pour certains opérateurs.

Le melon français sera également présent sur le marché à partir de la mi-mai pour les grands abris.

Perspectives : Les référencements en GMS vont continuer de progresser, contribuant à l'écoulement des plus larges volumes. Quelques concessions demeurent toutefois possibles, en lien avec la hausse saisonnière des apports et la persistance d'un temps maussade au moins en S 15, et donc peu propice à une réelle relance de la consommation.



Situation commerciale du marché des fruits et légumes

Semaine 15

Analyse du marché des principaux fruits et légumes

Analyse de la pastèque

Analyses : Cette semaine l'offre est quasi inexistante et peine à répondre à la demande. Les prix se maintiennent à des niveaux corrects (1.50 et 1.60).

La campagne marocaine se poursuit avec des volumes en sensible progression. Les premières mini-pastèques ont déjà commencé à être récoltées dans les serres d'Almería, mais dans des quantités encore limitées.

Quant à la qualité, les lots disponibles sont dans l'ensemble de très bonne qualité qu'ils soient espagnols ou marocains.

Perspectives : Les cours ont tendance à glisser un peu dans l'optique du développement de la production en attendant d'une hausse plus prononcée des températures qui permettrait à la pastèque d'entrer davantage en consommation.

Analyse de la courgette

Analyses : La campagne marocaine de courgettes s'achève, les apports sont de plus en plus réduits et ne permettent pas une cotation sur les marchés européens et le nombre d'opérateurs en lice continue également à se réduire.

Les disponibilités de l'Europe du nord (France, Hollande et Belgique) s'élargissent. Les apports espagnols sont encore larges, leurs cours peinent à se maintenir dans un contexte de demande moyenne, avec moins de mises en avant et un report vers les produits de substitution de printemps (asperges, artichauts...).

Perspectives : Il n'y a pas de nette amélioration en vue pour ce produit. Le contexte de marché restera défavorable, compte tenu des apports espagnols, des prix des produits saisonniers de substitution (asperges, artichauts...) et du développement de la production de l'Europe du nord.